

JUSTIFICATIVA DE INDICAÇÃO DE MARCAS
ANEXO III

Marca Homologada: UNIFI
PADRONIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS

Indicamos a aquisição da marca Unifi. Como padrão do ambiente de conexão Wi-Fi da sede do SESC-ES. Tendo em vista que, já possuímos o ecossistema configurado e em utilização.

Pelo tempo de uso dos equipamentos Unifi pelo SESC-ES, a equipe técnica é majoritariamente capacitada e especializada nestas soluções, assegurando a compatibilidade funcional e uniformidade das atividades de manutenção, configuração e continuidade dos serviços.

Uma possível descontinuidade na utilização dos equipamentos da citada marca, acarretaria custos adicionais ao SESC-ES, uma vez que haveria a necessidade de novas e diversas capacitações, implantações e customizações de produtos/soluções de outros fabricantes.

A definição por um fabricante também otimiza os processos administrativos de manutenção e soluções de garantia, unificando os canais de atendimento e reduzindo o número de eventuais peças de reposição.

Além do custo financeiro envolvido, seria necessária uma considerável quantidade de tempo para plena readequação da infraestrutura, visto que seria preciso refazer totalmente as parametrizações existentes. Ademais, o referido procedimento poderia causar uma paralisação, mesmo que temporária, trazendo prejuízos para os processos internos e as atividades regulares do SESC-ES.

A opção pela continuidade dos produtos da Unifi, mantém e garante a padronização do ambiente computacional da sede do SESC-ES, visto que é de fundamental importância que os produtos adquiridos tenham qualidades que reflitam maior desempenho, durabilidade, segurança e garantia do fabricante, além de garantirem compatibilidade e uniformidade, no que diz respeito aos equipamentos de dados sem fio, o que impossibilitaria a troca da marca, sem grande ônus para o SESC-ES.

Sendo assim e diante do exposto, concluímos que a Unifi é a marca homologada e padronizada para uso no ambiente computacional da sede do SESC-ES, conforme defendido neste documento.