Manual de Marca e Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada em julho de 2021

SESC | SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

Presidência do Conselho Nacional
José Roberto Tadros

DEPARTAMENTO NACIONAL

Direção-Geral
Carlos Artexes Simões

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Cereida Cezar Giesteira – CRB-7/3921)

Sesc.
Manual de marca e identidade visual : conceito, estratégia e aplicações / Sesc, Confederação Nacional do Comércio de Bens e Serviços e Turismo (Brasil), Senac . – Versão atual. – Rio de Janeiro : Sesc, Departamento Nacional, 2021.
216 p. : il.

1. Identidade visual. 2. Comunicacão visual. I. Confederação Nacional do Comércio de Bens e Serviços e Turismo (Brasil). II. Senac. III. Título.

CDD – 741.6

Sesc — Departamento Nacional
Av. Ayrton Senna, 5.555 – Barra da Tijuca
Rio de Janeiro – RJ – Brasil
CEP 22775-004

www.sesc.com.br

Manual de Marca e Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

SUMÁRIO

7 APRESENTAÇÃO

8 HISTÓRICO DA MARCA

10 CONCEITO
10 Metodologia
10 Roda da Marca
17 Design

18 MARCA
18 Desenho da marca
19 Assinaturas
20 Malha de construção
21 Área de proteção
22 Dimensionamento mínimo
23 Marca com endereço e site
24 Aplicação conjunta CNC Sesc Senac
25 Área de proteção CNC Sesc Senac
26 Aplicação conjunta Fecomércio Senac
28 Parcerias e programas
30 Identidade visual

30 TIPOGRAFIA
32 Tipografia institucional
34 Tabela de legibilidade das fontes

36 CORES
36 Cromias institucionais
38 Versão em retícula de preto
39 Versão monocromática
40 Fundos coloridos
42 Versão monocromática CNC Sesc Senac
44 Versão em linhas de contorno
46 Fundos fotográficos

48 USOS INDEVIDOS

50 PADRONAGEM
50 Padrão com a marca

SUMÁRIO

52 Padrão com logotipo isolado

54 RESUMO VISUAL

57 IMPRESSOS
59 Cartão de visita
60 Timbrado
64 Timbrado com cabeçalho
65 Envelope padrão
80 Envelope vai e vem
81 Pasta com furação
82 Pasta com bolso
84 Folha de rosto FAX
85 Formulário
86 Memorando interno
88 Crachá
90 Credencial Plena e Atividades
92 Publicações

93 ÁREAS EXTERNAS

94 MÍDIA DIGITAL
94 Assinatura internet
95 Ícone para App
96 Credencial Plena digital
97 Credencial atividades digital
98 Redes sociais
100 Assinatura TV
102 Template para apresentação

104 FROTA DE VEÍCULOS
104 Adesivação da marca
105 Fiorino
106 Hatch
107 Pickup
108 Furgão
109 Van
110 Envelopamento
111 Unidades móveis — OdontoSesc
112 Unidades móveis — Saúde Mulher
113 Unidades móveis — BiblioSesc
114 Fiorino
116 Hatch
118 Pickup
120 Furgão
122 Van

124 UNIFORMES
124 Conjunto básico 1
125 Conjunto básico 2

126 BRINDES
127 Camisa
125 Camisa para projetos
128 Canetas e lápis
130 Ecobag

131 BANDEIRA
131 Bandeira de tecido

133 SINALIZAÇÃO
133 Sinalização externa
167 Sinalização interna

APRESENTAÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar a gestão da marca **Sesc**. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normase diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir essas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de layouts. O cumprimento dessas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem o **Sesc**.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento Nacional coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

Departamento Nacional do Sesc

HISTÓRICO DA MARCA

O Sesc está iniciando uma fase de grandes e significativas mudanças, a começar pelo fortalecimento de sua marca, na forma de um novo desenho, e pela modificação de sua identidade visual. As diretrizes aqui apresentadas estimulam esse posicionamento, que acontece em consonância com um processo contínuo de inovação e contemporaneidade essenciais para o desenvolvimento das atuais instituições em todo o mundo.

A evolução da entidade vem acontecendo em ações e transformações, as quais indicam a necessidade de uma semelhante atualização de sua apresentação gráfica que acompanhe as mudanças e o desenvolvimento por que vem passando. O uso adequado, compartilhado e continuado da marca é uma das iniciativas indispensáveis para o reforço da imagem e da razão de ser do **Sesc**.

Igualmente, foram pensadas novas identidades para o Senac e a CNC/Fecomércio.. Formando uma tríade essencial para o desenvolvimento de milhares de pessoas no território nacional, as três marcas se complementam em um diálogo entre entidades capaz de tornar reconhecível e imprescindível o papel desse sistema para a sociedade brasileira.

Desde a sua criação até 1958, as primeiras marcas do **Sesc** representavam a saúde, a prevenção e o amparo, constantes na filosofia da Carta da Paz Social.

A partir de 1959, a entidade adotou o conceito de família para compor sua identidade visual. Com o Brasil passando pelo período do desenvolvimentismo, símbolo de um país que caminhava para o progresso, a marca trazia a conceituação do caminhar junto com o país em direção à supressão das desigualdades.

S E S C

Com o objetivo de padronizar o uso da marca entre os Departamentos Regionais, já que a falta de sincronia era um problema para a formação da identidade nacional, a partir de 1998 foram feitos estudos visando recriar uma expressão visual comum para toda a entidade, levando em conta a necessidade de ganho de visibilidade e legibilidade.

Sesc

Em 2011, iniciou-se o desenvolvimento de uma marca única e sólida. Para o novo desenho, foi preparado um estudo da personalidade da entidade, seu papel na sociedade e na vida de cada um dos brasileiros. Esse trabalho se fez necessário a fim de manter o compromisso com as mudanças e as tendências de comportamento e os ajustes, ao longo dos anos, para melhor atender às expectativas da clientela. Formas arredondadas e a criação de uma tipologia própria conferem à marca maior aproximação com o público e traduzem a personalidade transformadora e inovadora da entidade, possibilitando uma expressão visual mais adequada e integradora de suas características tão marcantes para seus usuários.

O que é a Metodologia da Roda da Marca?

Roda da Marca é uma metodologia para construção de marcas que define duas abordagens complementares.

1 — A essência da marca

É a busca pelo DNA da marca, a definição que a torna única. Isso é possível através do mapeamento de quatro quadrantes: usuários, serviços, benefícios e personalidade.

2 — Vetores da marca

São as diretrizes que definem a aplicação da essência em peças, ações, ambientes e discursos, que vão garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato.

USUÁRIOS

Quem são?

Trabalhadores do setor de comércio, bens, serviços e turismo, e suas famílias.

Introspecção do consumidor

Trabalho duro para progredir na vida. Quero a liberdade de escolher e aproveitar as coisas boas da vida.

Motivadores

Uma vida digna e educação para meus filhos.
A opção de fazer algo diferente nas horas de folga.
O sonho de uma vida melhor é a motivação para seguir adiante.

CONCEITO

Metodologia
Roda da Marca

O que ele tem de novo?
Ação propositiva e educativa.
Atitude transformadora.

O que ele tem de diferente?
Presença e abrangência nacional.
Valoriza a diversidade cultural.

O que ele tem de melhor?
Conhecimento técnico e capacidade de realização.
Calor humano: funcionários dedicados e apaixonados.

BENEFÍCIOS

Benefícios racionais

Dá acesso a serviços de qualidade.
Educa e forma cidadãos.
Promove o bem-estar e a inclusão social.

Benefícios emocionais

Desperta o potencial humano.
Espalha alegria.
Melhora a vida das pessoas.

Metodologia
Roda da Marca

Para definir a personalidade da marca **Sesc**, utilizamos a TEORIA DOS ARQUÉTIPOS, defendida por Carl Jung. Os arquétipos são tipos de personalidade que fazem parte do inconsciente coletivo.

Identificamos para o Sesc, o arquétipo do Mago.

Transforma o mundo com sua inteligência
e capacidade de realização.
Usa a criatividade para materializar suas ideias.
Transforma a realidade para melhor.
É inteligente e talentoso.
Concretiza o que acreditamos ser impossível.

ESSÊNCIA

Alimenta de horizontes.
Transforma vidas.

sesc

CONCEITO

Design

"Alimenta de horizontes. Transforma vidas."

O sonho do **Sesc** é o sonho do Brasil: permitir através de sua ação que todos os brasileiros tenham acesso à possibilidade de crescimento para alcançar seus sonhos.

O horizonte se forma sobre o logotipo, transmitindo a ideia de que no **Sesc** há oportunidades para todos. A cor e o movimento ascendente do horizonte fazem uma alusão à abrangência da obra social do **Sesc** no Brasil.

A curva tem presença e suavidade, comunicando a ideia de **proteção** e **projeção**: o exercício de constante superação em transformarmos, com alegria, as nossas vidas e das pessoas ao nosso redor.

A marca **Sesc** foi modernizada, principalmente em relação à sua tipografia: a fonte Helvetica, característica dos anos 1960, foi substituída por uma tipografia baseada na fonte Gotham, do ano 2000. O resultado é uma marca mais contemporânea, equilibrada e integrada.

Palavras-chave

Proteção: com presença e conhecimento técnico, o Sesc realiza mais, e faz a diferença transformando para melhor a vida das pessoas e das comunidades.

Projeção: o Sesc promove o desenvolvimento humano ampliando as possibilidades de escolha e realização de cada um.

Paixão e Compaixão: o Sesc é feito por pessoas, para pessoas. Com paixão e compaixão, acolhe, abraça, sorri, inspira, liberta.

Desenho da marca

A assinatura principal da marca **Sesc** é formada pela união de **logotipo** + **grafismo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

Para aplicação ou reprodução da marca Sesc, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no DVD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca Sesc está registrada no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial).

Assinaturas

Existem duas configurações possíveis para a utilização da marca: **logotipo com grafismo** e **logotipo isolado**.

A assinatura com grafismo é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada e rodapé de livros, ou assinaturas conjuntas com marcas associadas. Contudo, a incidência da aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Para a construção de novos layouts, o logotipo isolado deverá ser utilizado apenas no casos em que não houver possibilidade de uso da assinatura com grafismo (faixas sem a altura necessária, lombada de livros etc.).

logotipo
com grafismo – PRIORITÁRIA

logotipo
isolado

Como o grafismo atua diretamente na geometria da capitular S, a aplicação do logotipo isolado teve o caractere levemente remodelado, prezando pelo equilíbrio entre todos os elementos. **Não é permitido redesenhar nenhuma assinatura da marca.** Os arquivos digitais com todas as versões permitidas podem ser encontrados em DVD.

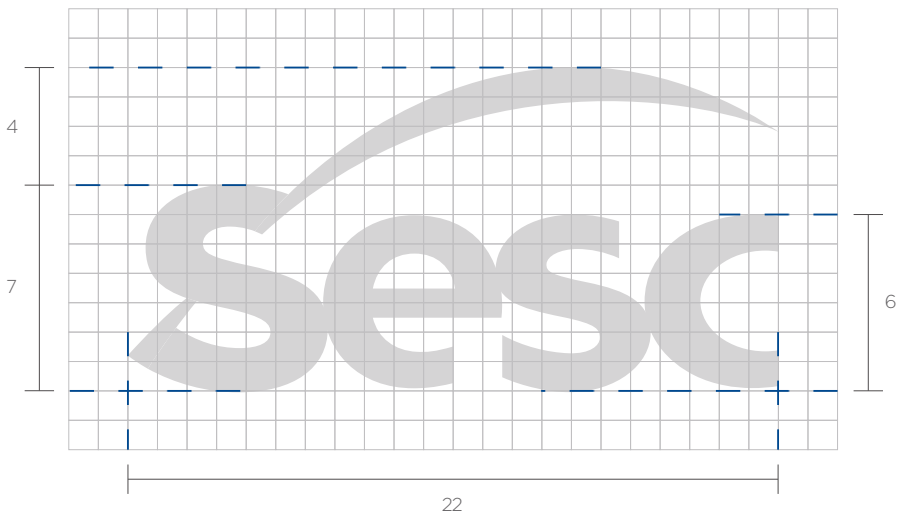
Malha de construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Arquivos digitais com todas as versões permitidas podem ser encontrados em DVD.

malha de construção da marca



Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e a leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha amarela.

Para conferir maior flexibilidade nas aplicações da marca, foram determinadas diferentes àreas de proteção, variando de acordo com a finalidade do material.

No caso de aplicação junto a outras marcas que também possuam área de proteção, as áreas não deverão ser somadas. É recomendável utilizar a maior área.

área de proteção recomendada para convivência de Sesc com outras marcas

área de proteção recomendada em peças próprias e materiais institucionais

área de proteção recomendada para logotipo isolado

Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO:

6 mm

3 mm

DIGITAL:

40 px

20 px

RELEVO SECO:

18 mm

Para aplicação em relevo seco deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática.
(vide página 33)

Marca com endereço e site

Sempre que a marca for assinada com nome, endereço da unidade e site, deve-se respeitar os alinhamentos e proporções abaixo.

A distância entre a marca Sesc e o texto deve ser equivalente X à área de proteção reservada para peças institucionais *(vide página 21)*.

O corpo do texto em relação à marca pode variar de acordo com a quantidade de linhas necessárias. Contudo, é extremamente importante que se mantenha um equilíbrio visual conforme os exemplos apresentados abaixo.

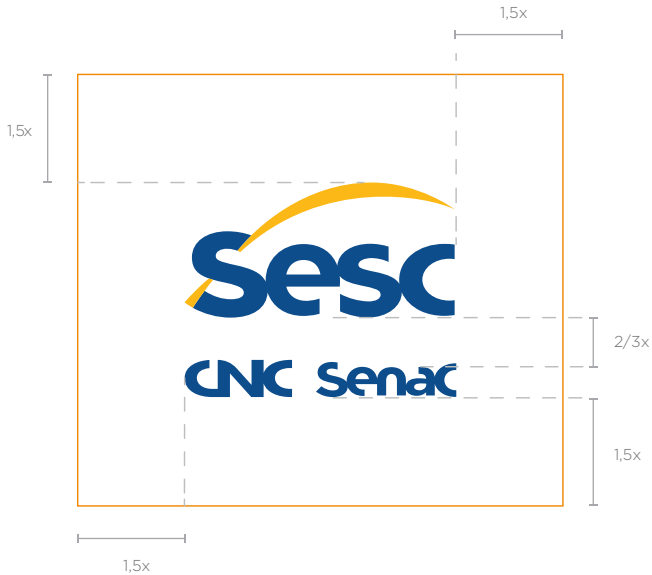
Aplicação conjunta CNC Sesc Senac

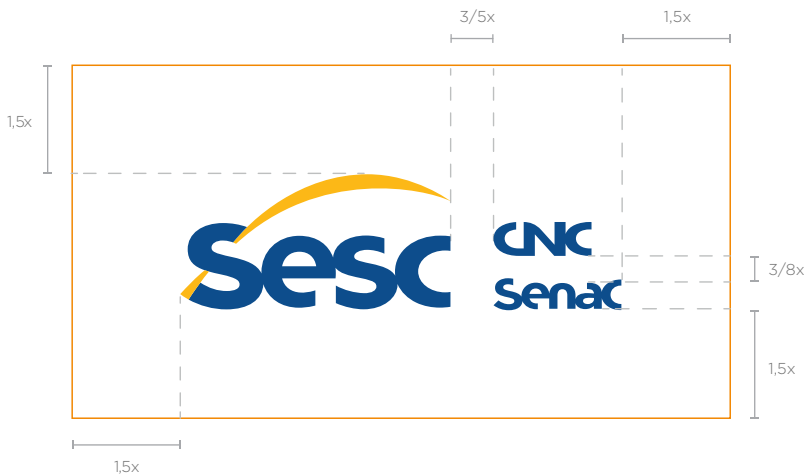
O logo do Sesc deve estar em destaque, mas junto dos logos menores da CNC e do Senac, em todos os materiais da instituição, bem como em peças de ações que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso do logo vertical. Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, é recomendada a aplicação do logo horizontal.

Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'e', e a área de proteção é definida por sua proporção.





Legenda:

x (e da palavra Sesc)

8/x 5/x 3/x

Aplicação conjunta Fecomércio Senac

O logo do Sesc deve estar em destaque, mas junto dos logos menores da Fecomércio e do Senac, em todos os materiais da instituição, bem como em peças de ações que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso do logo vertical. Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, é recomendada a aplicação do logo horizontal.

Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e a leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha dourada.

O módulo X equivale à altura da letra 'e', e a área de proteção é definida por sua proporção.

Legenda:

x e (e da palavra Sesc)

8/x 5/x 3/x

Parcerias e programas

O **Sesc** participa de uma série de programas, convênios e parcerias que têm como objetivos promover a inclusão social, fomentar a orientação mercadológica e incentivar as ações voltadas à inovação e à gestão do conhecimento.

A fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se não criar assinaturas específicas para esses programas, projetos, áreas de atuação, parcerias etc. Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força. Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca **Sesc** e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas:

• Nos materiais impressos, a marca Senac deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas, sempre que a instituição esteja na condição de apoiadora da iniciativa.

• Marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculados da marca institucional, obedecendo à área de proteção.

Distância mínima requerida entre a marca Senac e demais elementos – área de proteção. (vide página 25).

Identidade visual

Para ampliar a experiência da marca nas aplicações em materiais institucionais, foi desenvolvido um elemento gráfico que compõe a sua identidade visual. A seguir, estão apresentadas as diretrizes para a correta utilização do mesmo:

- A curva foi criada de forma a compor uma unidade gráfica com os elementos da marca. Ela não pode ser distorcida, refletida ou espelhada, devendo manter sempre o sentido de ascendência da trajetória da marca.
- Não é permitido criar interferências na curva, contemplando-a com outros elementos gráficos.
- Ela deve ser aplicada pura, em uma das cromias institucionais ou de apoio.
- **O uso da curva é reservado preferencialmente para peças institucionais.** Programas, parcerias e projetos devem ter uma identidade visual própria, não sendo permitida a apropriação da curva para usos de atividades específicas.
- Para adaptar a curva em outros formatos, deve sempre se considerar a largura das peças, de forma a não perder o desenho do elemento, reforçando a identidade visual.

Exemplos de aplicação da curva na parte superior do layout. Ela pode ser aplicada em qualquer uma das cromias institucionais.

O topo direito da curva pode ser preenchido, ou vazado, de forma a otimizar o equilíbrio visual da peça.

Alguns exemplos de usos permitidos para a curva. Note que o movimento da trajetória no resultado final é sempre ascendente.

Exemplos de aplicação da curva aplicada no centro do layout.

Exemplos de aplicação da curva na parte inferior do layout.

O movimento deve ser sempre ascendente.

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família **Helvetica Neue**, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro 35 Thin
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 36 Thin Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 45 Light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 46 Light Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 55 Roman
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 56 Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 65 Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 66 Medium Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 76 Bold Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 86 Heavy Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, a tipografia utilizada deve ser **Helvetica Neue Condensed** nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro 57 Condensed
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 67 Medium Condensed
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 77 Bold Condensed
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 87 Heavy Condensed
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 57 Condensed Oblique
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 67 Medium Condensed Oblique
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 77 Bold Condensed Oblique
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro 87 Heavy Condensed Oblique
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Em meios eletrônicos, a família tipográfica é a **Libre Franklin**, podendo utilizar as dezoito variações, desde a versão **thin** até a versão **black**.

Libre Franklin thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Libre Franklin thin italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Libre Franklin black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Libre Franklin black italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Tabela de legibilidade das fontes

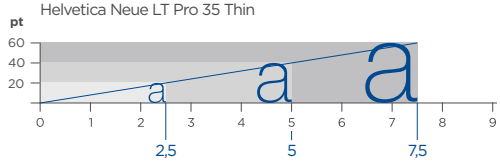
A tabela de legibilidade tem como função fornecer subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável na distância pretendida.

Para o desenvolvimento das tabelas, foi utilizada uma regra de três que considera o corpo da tipografia (mensurado em pontos) e a distância entre o espectador e o objeto (mensurada em metros).

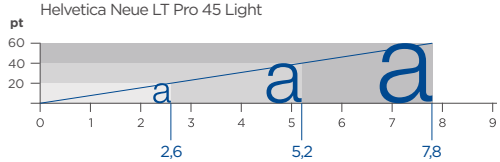
A seguir, estão apresentadas as visualizações com exemplos para cada versão tipográfica das famílias Helvetica Neue e Gotham.

*** A tipografia Libre Franklin não foi contemplada neste quesito, pois sua utilização é restrita a meios eletrônicos.**

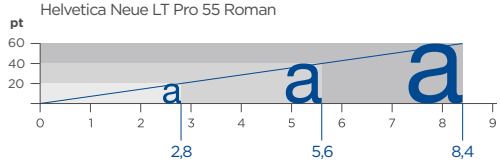
Helvetica Neue LT Pro 35 Thin



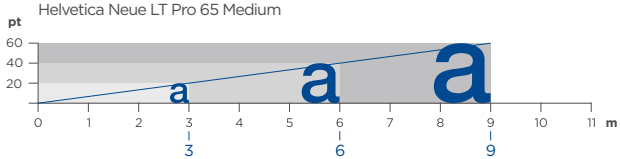
Helvetica Neue LT Pro 45 Light



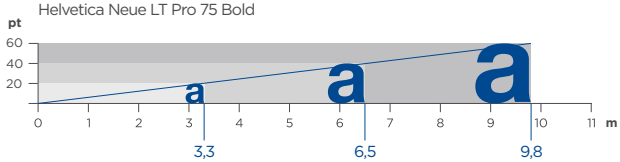
Helvetica Neue LT Pro 55 Roman



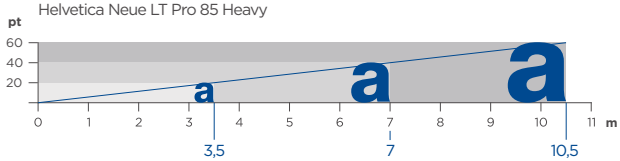
Helvetica Neue LT Pro 65 Medium



Helvetica Neue LT Pro 75 Bold



Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy



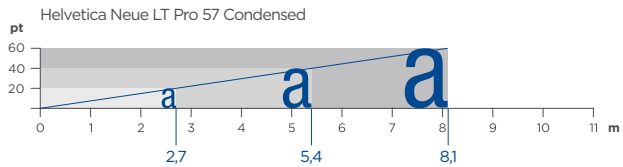
Como utilizar a tabela de legibilidade?

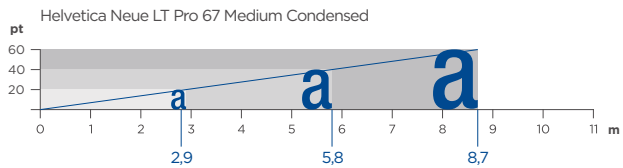
Para exemplificar a utilização da tabela, consideramos uma situação fictícia: um texto será diagramado em Helvetica Neue Heavy Condensed e visualizado a 100 metros de distância.

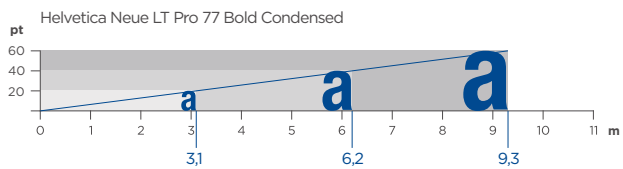
Na tabela da respectiva fonte, verificamos a relação pontos/metros de um dos três exemplos: para um corpo de 40 pontos temos a correspondência de 7,1 metros de distância. Ou seja, uma relação de 40/7,1 que é aproximadamente igual a 5,64. Essa resultante será o coeficiente para projetarmos qualquer distância nessa mesma fonte.

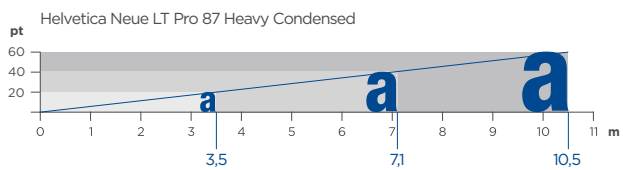
Por exemplo, para calcular a distância desejada de 100 metros, multiplicamos 5,64 x 100 = 564 pontos. Se quisermos uma distância de 80 metros, a equação será 5,64 x 80 = 452 pontos, e assim por diante. Lembrando sempre que cada fonte terá o seu próprio coeficiente, obtido através da relação pontos/metros.

Para obter as dimensões do corpo em unidades métricas, levamos em conta que cada milímetro corresponde a 2,835 pontos. Tomando o resultado anterior como exemplo, dividimos os 452 por 2,835, o que resultará em um corpo de aproximadamente 160 milímetros.









CORES

Cromias institucionais

As cores são muito importantes na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Sesc** tem duas cromias institucionais e duas de apoio, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

ATENÇÃO: não é permitido utilizar retículas dos pantones nas aplicações, visto que prejudica a legibilidade e pode acarretar no comprometimento da identidade da marca. Utilizar os pantones sempre em 100%.

AZUL Sesc

Escala Pantone **288 C**
Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**
Cor Luz **R0 G75 B181**
Web Safe **#004C99**
Vinil Adesivo Oracal 065 cobalt blue
Vinil Adesivo 3M BR 7300 — Pantone 288 C

AMARELO Sesc

Escala Pantone **7408 C**
Escala Europa **C0 M30 Y100 K0**
Cor Luz **R246 G190 B0**
Web Safe **#F6BE00**
Vinil Adesivo Oracal 019 signal yellow
Vinil Adesivo 3M BR 7300 — Pantone 7408 C

CINZA MÉDIO
cromia de apoio

Escala Pantone **Cool Gray 9 C**
Escala Europa **C0 M0 Y0 K70**
Cor Luz **R116 G118 B120**
Web Safe **#747678**
Vinil Adesivo Oracal 076 Telegrey
Vinil 3M BR 7300 — Pantone Cool Gay 9 C

CINZA-CLARO
cromia de apoio

Escala Pantone **Cool Gray 2 C**
Escala Europa **C0 M0 Y0 K10**
Cor Luz **R208 G208 B206**
Web Safe **#D0D0CE**
Vinil Adesivo Oracal 072 Light Gray
Vinil 3M BR 7300 — Pantone Cool Gay 9 C

Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

Versão monocromática

A versão monocromática da marca unifica seus dois elementos, logotipo e símbolo, em uma única cor. Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo:

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preto (versão positiva)** ou **branco (versão negativa)** ou **azul Sesc (sobre fundo branco)**, pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.

versão monocromática positiva

versão monocromática negativa

versão monocromática azul Sesc

Nos casos de aplicação do logotipo isolado será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **azul Sesc** ou **preto** *(vide página 19)*.

logotipo isolado em azul Sesc

logotipo isolado em preto

logotipo isolado em negativo

versão prata
Escala Pantone Prata 877

Esta é a versão para ser usada em aplicações especiais.

Fundos coloridos

Fundos claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

fundo = 10% ciano

fundo = 10% magenta

fundo = 10% amarelo

fundo = 10% preto

fundo = 10% ciano

fundo = 10% magenta

fundo = 10% amarelo

fundo = 10% preto

Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:

C100 M100

C100 M40

C100 Y30

C100 Y100 K10

M100 Y100 K10

M70 Y100

M30 Y100

M40 Y100 K50

C50

M100

M50

Y100

Versão monocromática CNC Sesc Senac

Fundos claros

A aplicação da marca CNC Sesc Senac em estilo monocromático deve ser feita como demonstração abaixo, o mesmo se aplica na versão horizontal.

versão prata
Escala Pantone Prata 877

Esta é a versão para ser usada em aplicações especiais.

Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade. O mesmo se aplica na versão horizontal.

EXEMPLOS:

C100 M100

C100 M40

C100 Y30

C100 Y100 K10

M100 Y100 K10

M70 Y100

M30 Y100

M40 Y100 K50

C50

M100

M50

Y100

Versão em linhas de contorno

A versão em ***outline***, também conhecida como ***linhas*** ou ***contorno***, é recomendada para uso em aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

construção da marca para versão em linhas

As linhas devem ser prioritariamente aplicadas nas cores preta, branca ou azul Sesc — a ser escolhida de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação. Outras cores são permitidas nos bordados em tecidos para os uniformes, mas deve-se realizar um estudo para não descaracterizar a marca.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, deve-se utilizar os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

Para garantir a legibilidade da marca em *outline*, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido abaixo:

REDUÇÃO MÁXIMA EM *OUTLINE*:

Fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca **Sesc CNC Senac** deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem.
- O respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca.
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca.
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Sesc**.

EXEMPLOS:

USOS INDEVIDOS

A marca **Sesc** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

não inverter as cores

não utilizar outras cores

não mudar a proporção dos elementos

não distorcer

não rotacionar os elementos

não inclinar a tipografia

não utilizar desenhos ou símbolos comemorativos na marca

não completar os caracteres

não alterar a tipografia

Fica proibida qualquer interpretação ou interferência sobre a marca, independente da excelência do nível criativo, visto que essa ação incidirá na leitura da mesma trazendo ruídos para a percepção da imagem do **Sesc**.

não criar novas ilustrações
a partir do grafismo

não usar a versão monocromática
em amarelo Sesc

não usar a versão *outline*
em amarelo Sesc

não criar arejamentos entre
o grafismo e o logotipo

não aplicar sobre
cores heterogêneas

não aplicar linha
de contorno

não utilizar *glow* ou efeitos

não aplicar sobre
imagens heterogêneas

não usar junto a nenhuma outra marca
nem gerar novas assinaturas

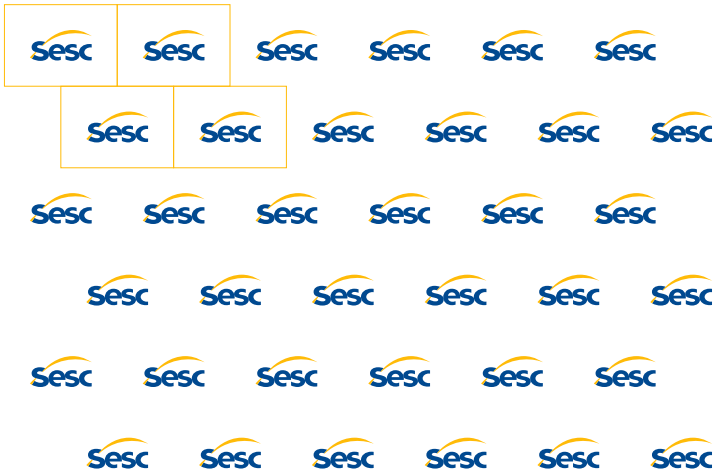
não usar branco
com a curva em amarelo

PADRONAGEM

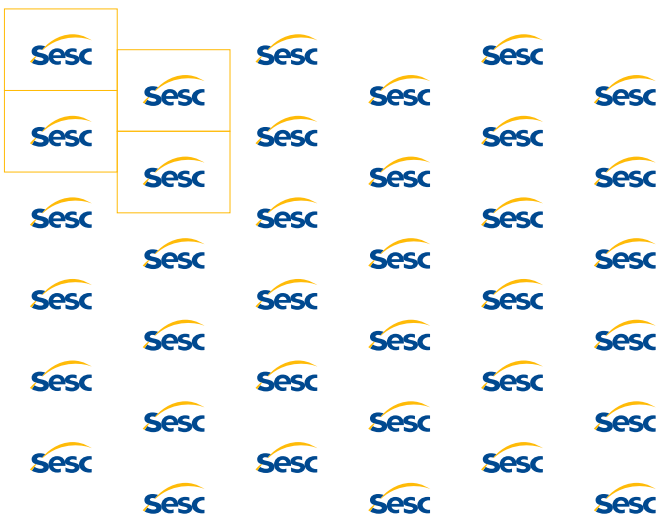
Padrão com a marca

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espacejamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção *(vide página 25)*, o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, confome demonstrado nos padrões abaixo.

deslocamento 50% horizontal



deslocamento 50% vertical



PADRONAGEM

Padrão com o logotipo isolado

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espacejamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção *(vide página 25)*, o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, confome demonstrado nos padrões abaixo.

deslocamento 50% horizontal

deslocamento 50% vertical

Assinatura prioritária

Assinatura logotipo isolado

Malha e linhas de construção

RESUMO VISUAL

Dimensionamento mínimo

6 mm / 40 px

3 mm / 20 px

Versão monocromática

versão monocromática positiva

versão monocromática negativa

versão monocromática azul Sesc

Versão em retícula de preto

Versão em *outline*

IMPRESSOS

As páginas a seguir contêm as principais normas e diretrizes de layout para a produção de impressos institucionais do **Sesc**.

Elas compreendem:
- Visualização dos layouts;
- Hierarquia e posicionamento das informações;
- Tipografia;
- Material de produção.

As informações específicas para produção de peças que exigem faca especial encontram-se nos arquivos digitais relativos a cada peça.

Lembre-se: não é permitido redesenhar as peças aqui apresentadas. Em caso de necessidade de atualização de arquivos, solicite ao seu fornecedor de design gráfico ou obtenha os arquivos digitais autorizados. Mantenha seus arquivos atualizados.

Cartão de visita — 3 modelos

O cartão de visita pode ser referente ao Departamento Nacional, Departamento Regional ou Diretoria, conforme apresentado a seguir. As informações na frente diferem em alguns pontos, porém o verso é único e comum a todos.

DEPARTAMENTOS

Texto: Pantone 288 C e cinza 80%

Nome: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11
Cargo: Helvetica Neue 45 Light Italic, corpo 7,5/11
Setor: Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/11

Departamento: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7/11

Dados: Helvetica Neue 65 Medium e 45 Light, corpo 7/11

DIRETORIA — FRENTE

Texto: Pantone 288 C e cinza 80%

Nome: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11
Cargo: Helvetica Neue 45 Light Italic, corpo 7,5/11
Setor: Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/11

Dados: Helvetica Neue 65 Medium e 45 Light, corpo 7/11

IMPRESSOS

Cartão de visita

Dimensões: 95 x 50 mm
Papel: Opaline Branco certificado FSC 240 g/m²
Marca: Versão prioritária nas cores institucionais para NACIONAL e REGIONAL, e versão monocromática em cinza médio para DIRETORIA
Grafismo: Curva em amarelo Sesc

VERSO

Fundo: Pantone 288 C
Texto: Branco

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8/11
Departamento/Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11, em caixa alta
Endereço: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/11
Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11
Redes Sociais: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/11

Papel carta — cores

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²

PÁGINA DE ABERTURA

Marca: Sesc CNC Senac nas cores institucionais
Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%
Grafismo: Curva em amarelo Sesc

Texto rodapé: Pantone 288 C

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13
Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13
Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 8/13

Timbrado

Papel carta — cores

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²

PAPEL CONTINUAÇÃO

Marca: **Sesc CNC Senac** nas cores institucionais
Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%
Grafismo: Curva em amarelo Sesc

Timbrado

Papel carta — PB

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²

PÁGINA DE ABERTURA

Marca: Sesc CNC Senac nas cores institucionais
Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%
Grafismo: Curva em cinza-claro Sesc

Texto rodapé: Preto 100%

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13
Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13
Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 8/13

Timbrado

Papel carta — PB

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²

PAPEL CONTINUAÇÃO

Marca: **Sesc CNC Senac** em preto
Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%
Grafismo: Curva em cinza-claro Sesc

Timbrado com cabeçalho

Papel carta — cores e PB

Dimensões: 210 x 297 mm
Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²

VERSÃO EM CORES

Marca: Sesc CNC Senac nas cores institucionais e preto..
Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%
Serviço Social do Comércio e contatos: azul Sesc

VERSÃO PB

Marca: Versão prioritária monocromática
Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%

Texto rodapé: Preto 100%

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13

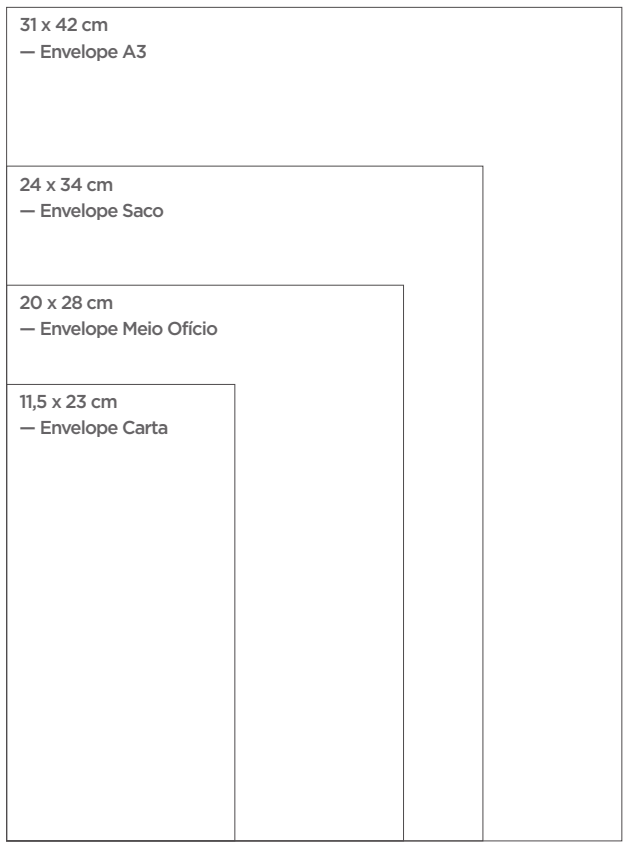
Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 8/13

Envelope padrão

Os envelopes com formato padrão são fáceis de encontrar em papelarias, correios ou junto ao fornecedor gráfico. Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

- O envelope carta é o único que possui layout horizontal, respeitando o sentido do manuseio do formato.
- Todos os demais envelopes possuem o mesmo layout, contendo apenas pequenas variações que se adaptam às proporções e diferenças de tamanho.



Envelope padrão

Envelope carta — cores

Dimensões: 11,5 x 23 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

Marca: Sesc CNC Senac nas cores institucionais

Grafismo: Azul ou amarelo Sesc

VERSO

Texto: Pantone 288 C

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Departamento/Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/14

Envelope carta — PB

Dimensões: 11,5 x 23 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

Marca: Sesc CNC Senac em preto.

Grafismo: Cinza-claro

VERSO

Texto: Preto 100%

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Departamento/Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/14

Envelope padrão

Envelope meio ofício — cor — frente

Dimensões: 20 x 38 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

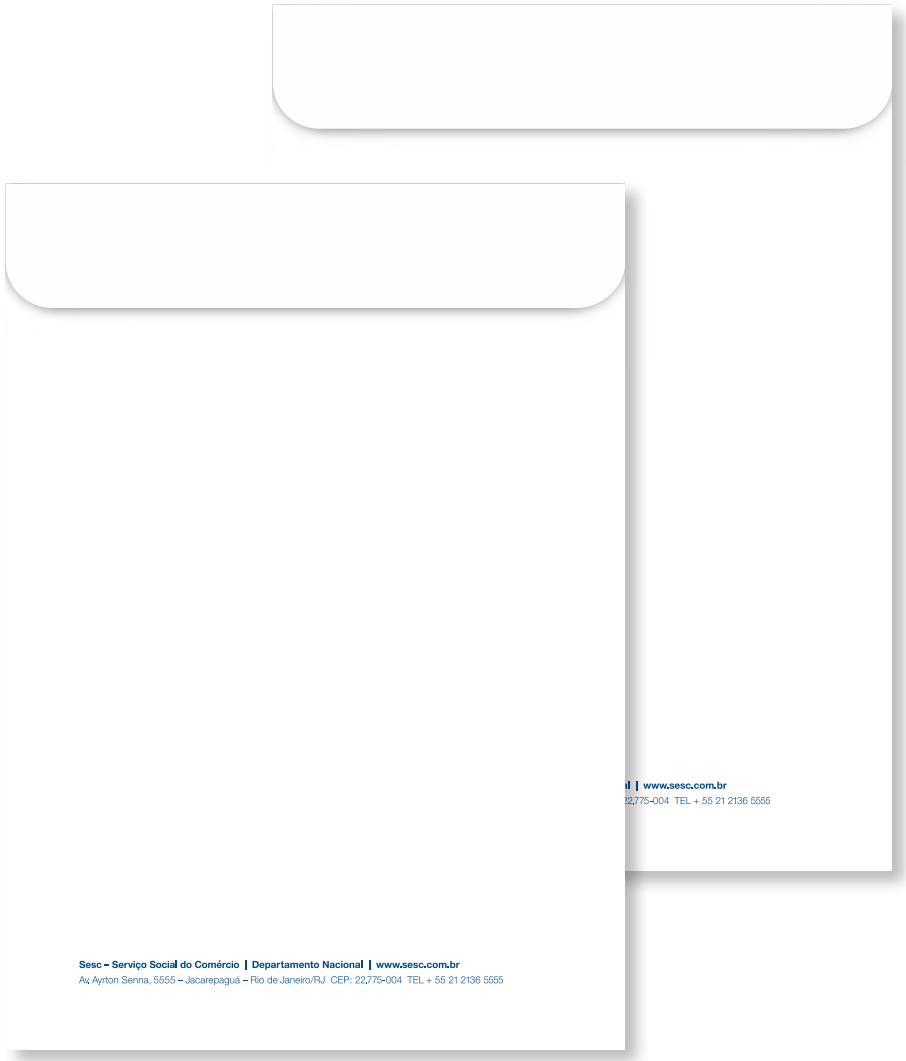
Marca: Sesc CNC Senac
nas cores institucionais

Grafismo: Azul ou
amarelo Sesc

Envelope padrão

Envelope meio ofício — cor — verso

Dimensões: 20 x 38 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

Texto: Pantone 288 C

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Departamento/Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/14

Envelope padrão

Envelope meio ofício — PB — frente

Dimensões: 20 x 38 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

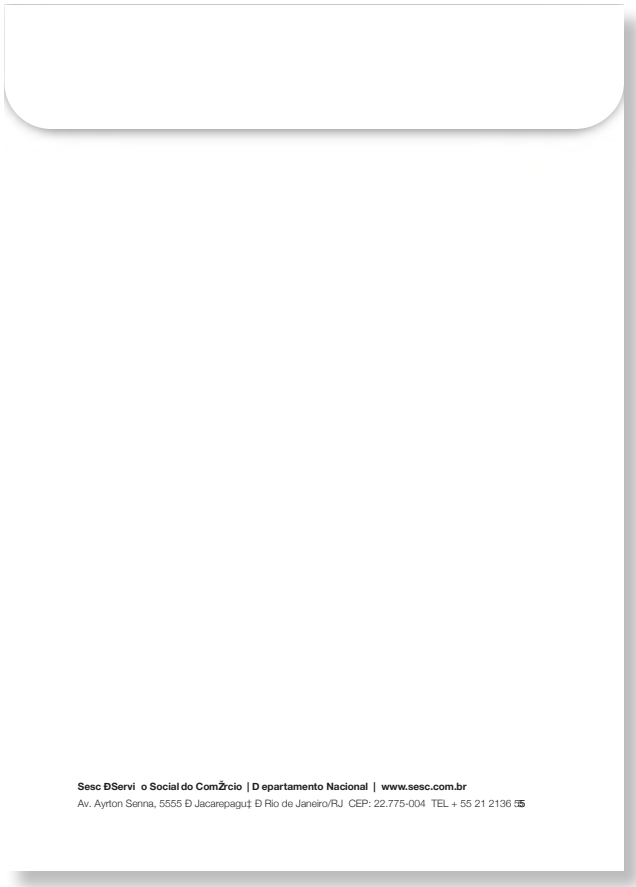
Marca: **Sesc CNC Senac**
em preto

Grafismo: Cinza-claro

Envelope padrão

Envelope meio ofício — PB — verso

Dimensões: 20 x 38 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

Texto: Preto 100%

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Departamento/Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/14

Envelope padrão

Envelope saco — cor — frente

Dimensões: 24 x 34 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

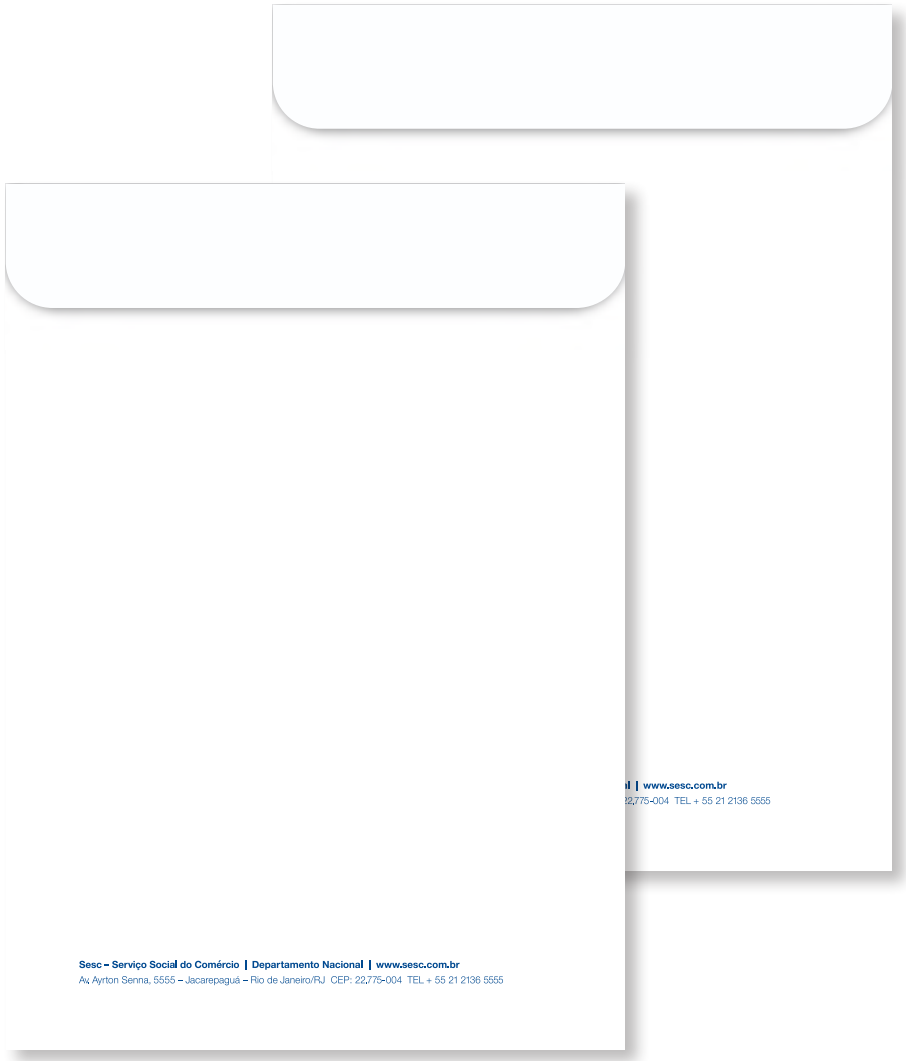
Marca: Sesc CNC Senac
nas cores institucionais

Grafismo: Azul ou amarelo Sesc

Envelope padrão

Envelope saco — cor — verso

Dimensões: 24 x 34 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

Texto: Pantone 288 C

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Departamento/Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/14

Envelope saco — PB — frente

Dimensões: 24 x 34 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

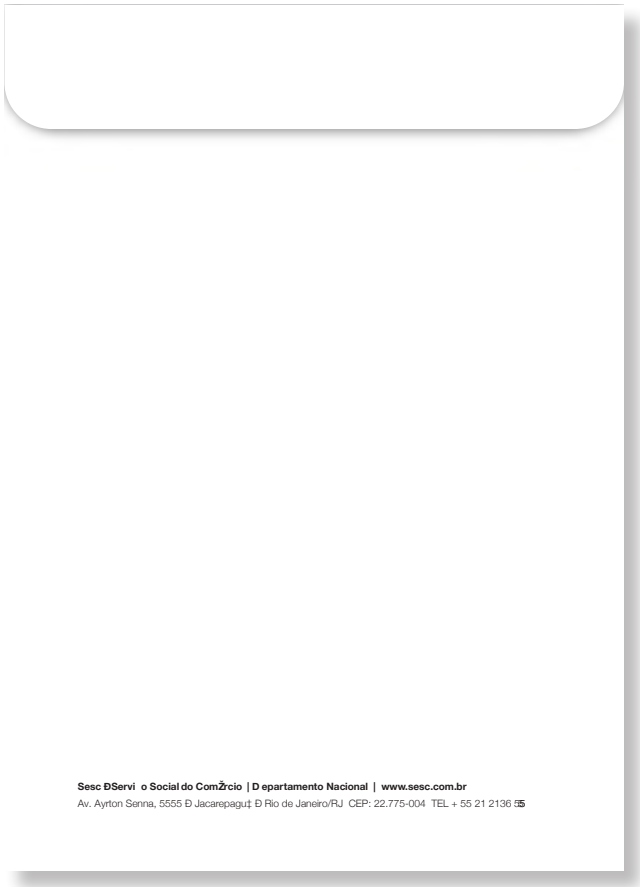
Marca: **Sesc CNC Senac**
em preto

Grafismo: Cinza-claro

Envelope padrão

Envelope saco — PB — verso

Dimensões: 24 x 34 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

Texto: Preto 100%

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Departamento/Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/14

Envelope padrão

Envelope A3 — cor — frente

Dimensões: 31 x 42 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

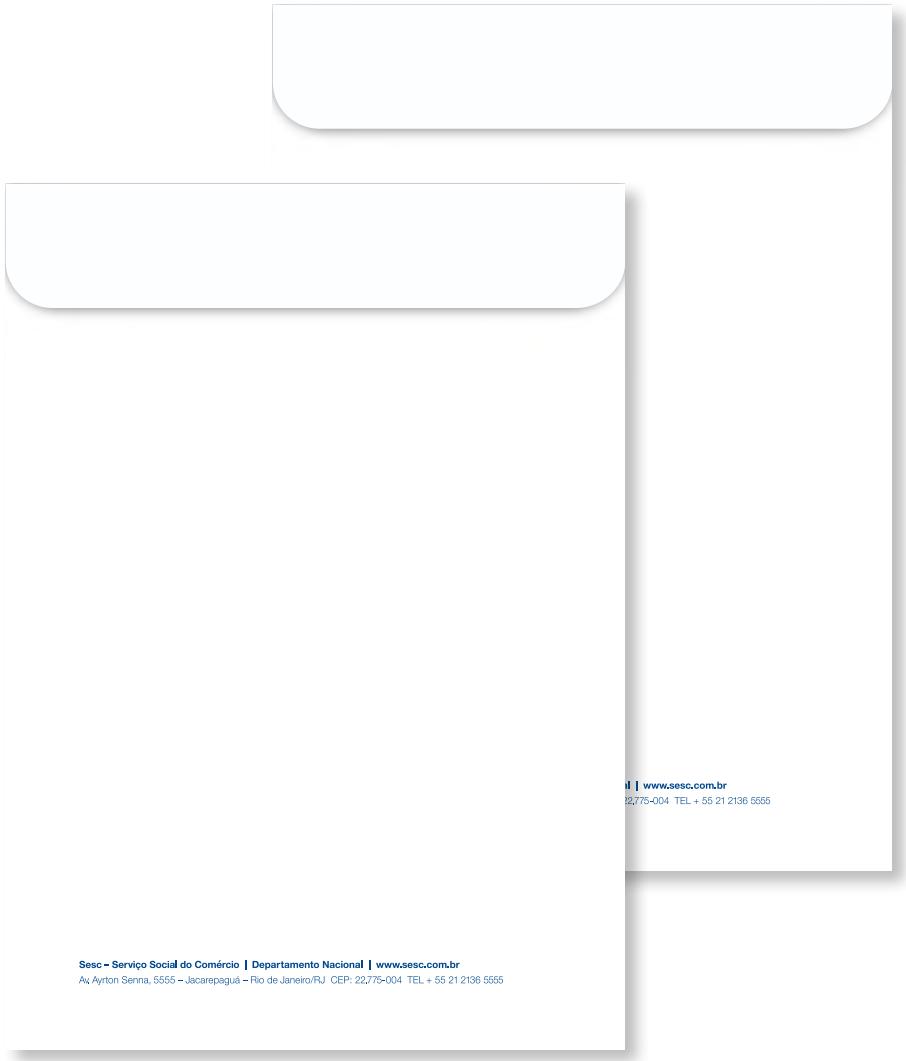
Marca: Sesc CNC Senac
nas cores institucionais

Grafismo: Azul ou amarelo Sesc

Envelope padrão

Envelope A3 — cor — verso

Dimensões: 31 x 42 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

Texto: Pantone 288 C

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Departamento/Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/14

Envelope A3 — PB — frente

Dimensões: 31 x 42 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

FRENTE

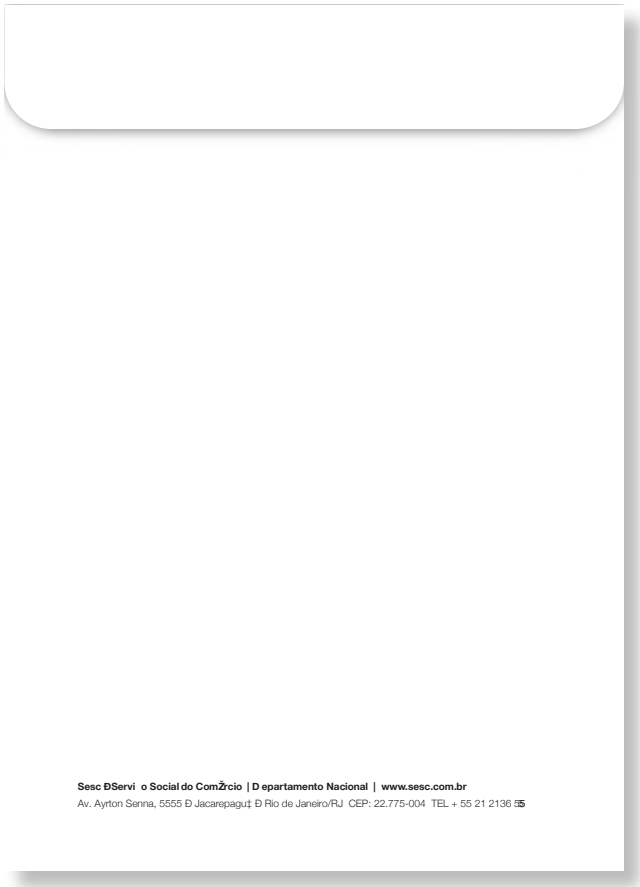
Marca: **Sesc CNC Senac**
em preto

Grafismo: Cinza-claro

Envelope padrão

Envelope A3 — PB — verso

Dimensões: 31 x 42 cm
Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

Texto: Preto 100%

Sesc: Helvetica Neue
75 Bold, corpo 9/14

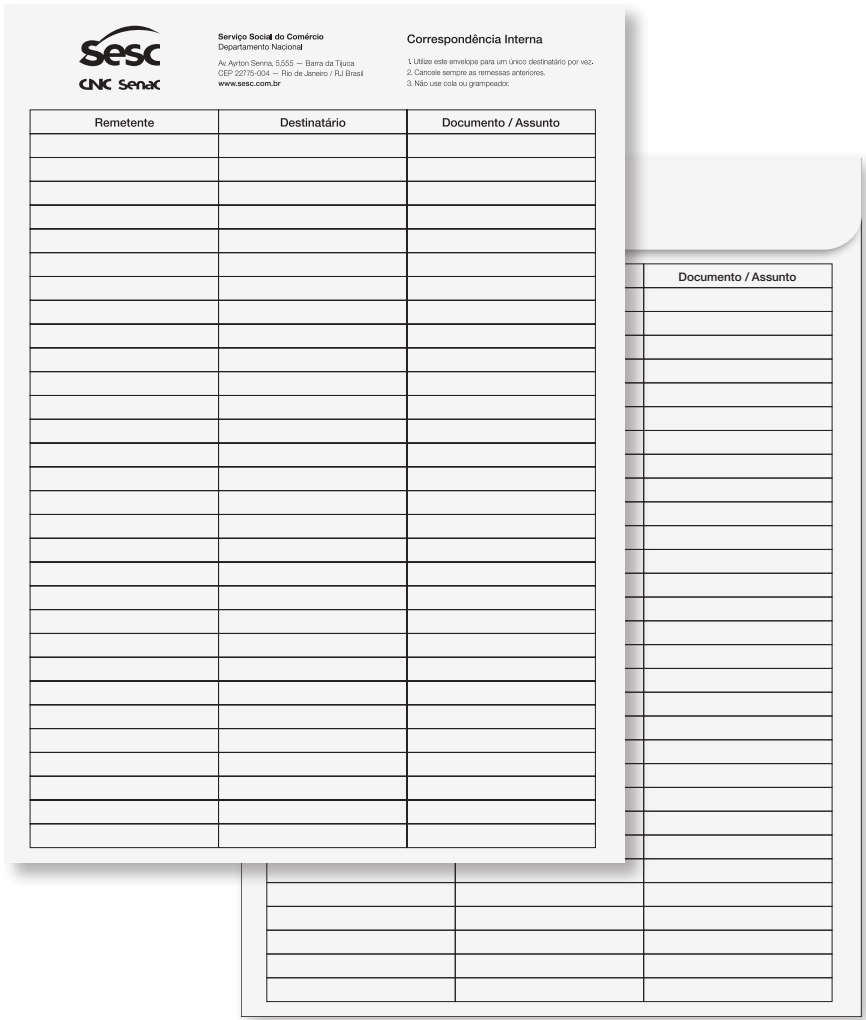
Departamento/Unidade:
Helvetica Neue
75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue
75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/14

Envelope vai e vem

Dimensões: 26 x 36 cm
Papel: Offset cinza-claro certificado FSC 240 g/m²



Marca: Sesc CNC Senac monocromática positiva

Texto: Preto 100%

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9,5/12

Departamento/Unidade: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 10,5/12

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/12

Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/12

Títulos: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 14/16

Pasta com furação

Dimensões: 51 x 31,6 cm (aberto) e 25,5 x 31,6 cm
Papel: Ibema Speciala FBB GC1 325 g/m²

Marca: Sesc CNC Senac
monocromática positiva

Texto: Pantone 288 C

Sesc: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9,5/12

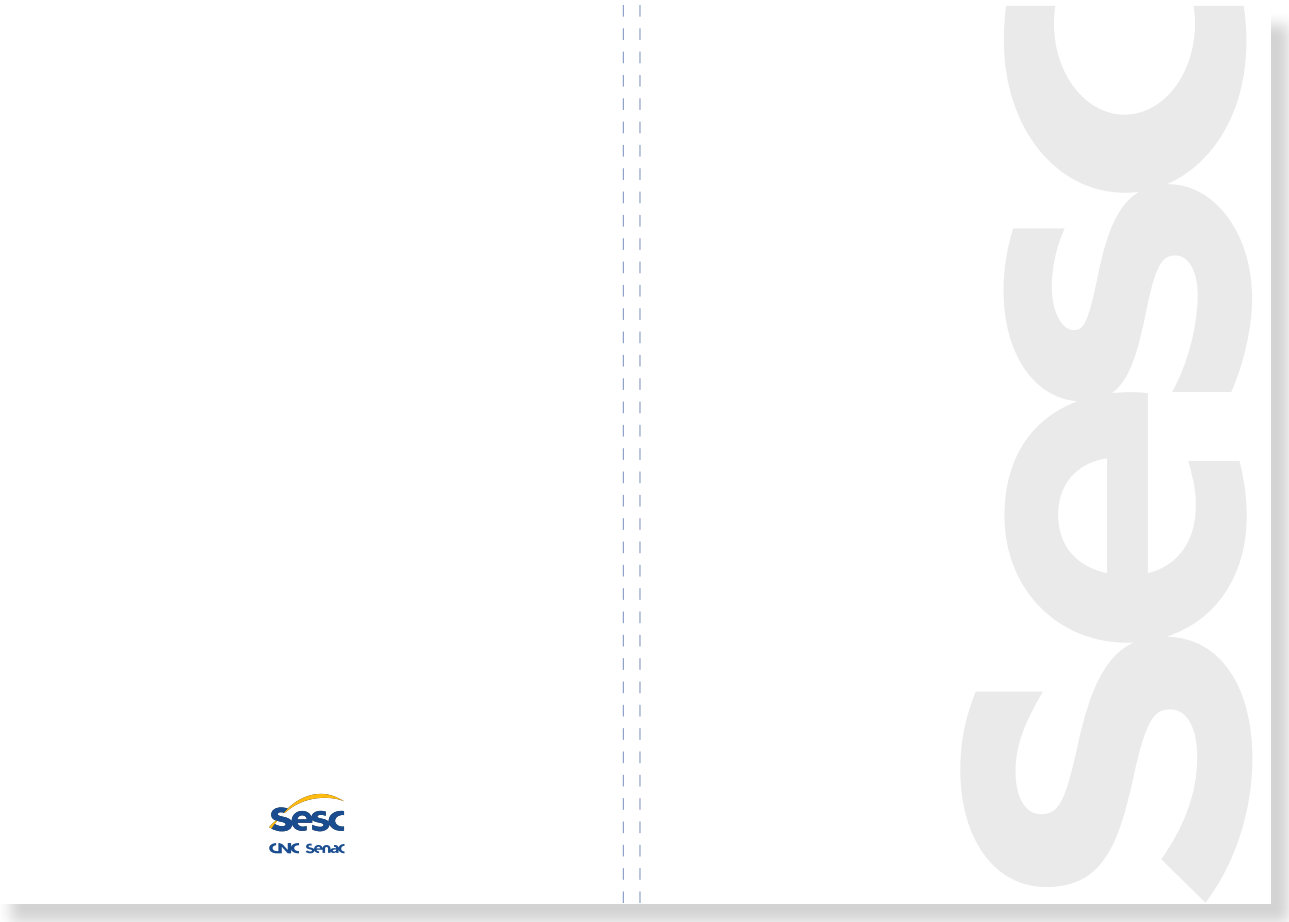
Departamento/Unidade: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 10,5/12

Títulos: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 12/14

Pasta com bolso

Capa

Formato aberto: 46 x 32,3 cm
Formato fechado: 22,7 x 32,3 cm
Papel: DuoDesign 300 g/m²



Miolo

Marca: Sesc CNC Senac

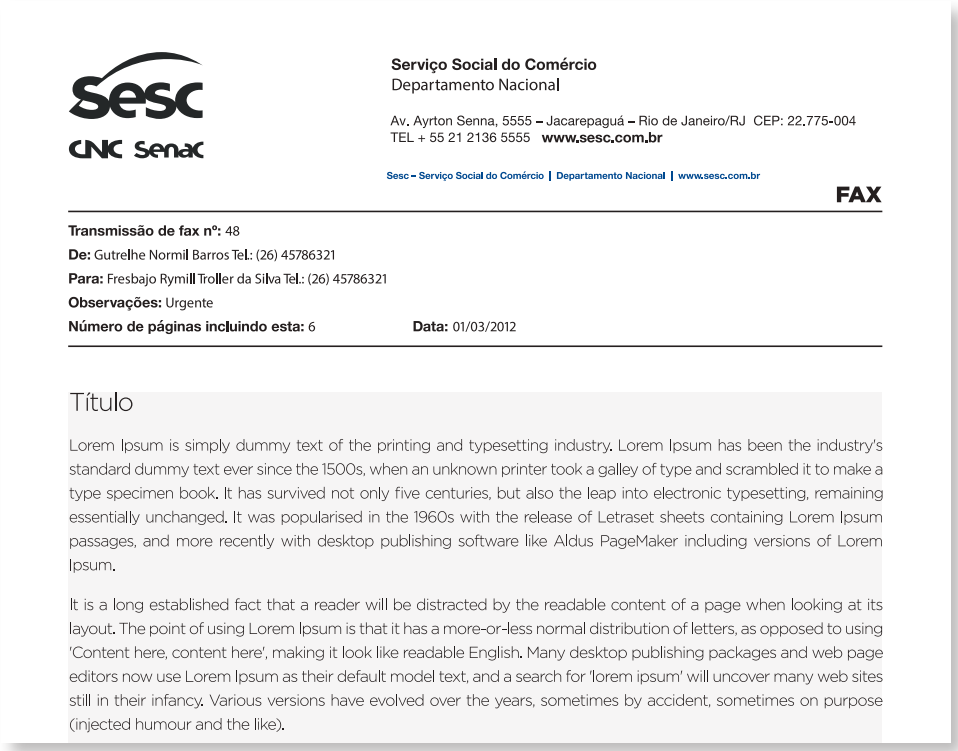
Bolso: Faca especial
— previsão de espaço para cartão de visita
Cores: Fundo amarelo Sesc ou azul Sesc, ambos com padronagem do logotipo em 80% da cor.

Folha de rosto FAX

Fac-símile

Marca: Sesc CNC Senac

Cores: 1/0 preto 100%
Papel: Offset branco certificado FSC 75 ou 90 g/m²



Sesc
CNC Senac

Serviço Social do Comércio
Departamento Nacional

Av. Ayrton Senna, 5555 – Jacarepaguá – Rio de Janeiro/RJ CEP: 22.775-004
TEL + 55 21 2136 5555 **www.sesc.com.br**

Sesc – Serviço Social do Comércio | Departamento Nacional | www.sesc.com.br

FAX

Transmissão de fax nº: 48
De: Gutrelhe Normil Barros Tel.: (26) 45786321
Para: Fresbajo Rymill Troller da Silva Tel.: (26) 45786321
Observações: Urgente
Número de páginas incluindo esta: 6 **Data:** 01/03/2012

Título

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like).

Marca: Sesc CNC Senac
em preto

Texto: Preto 100%

Cabeçalho
Texto padrão:
Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/12

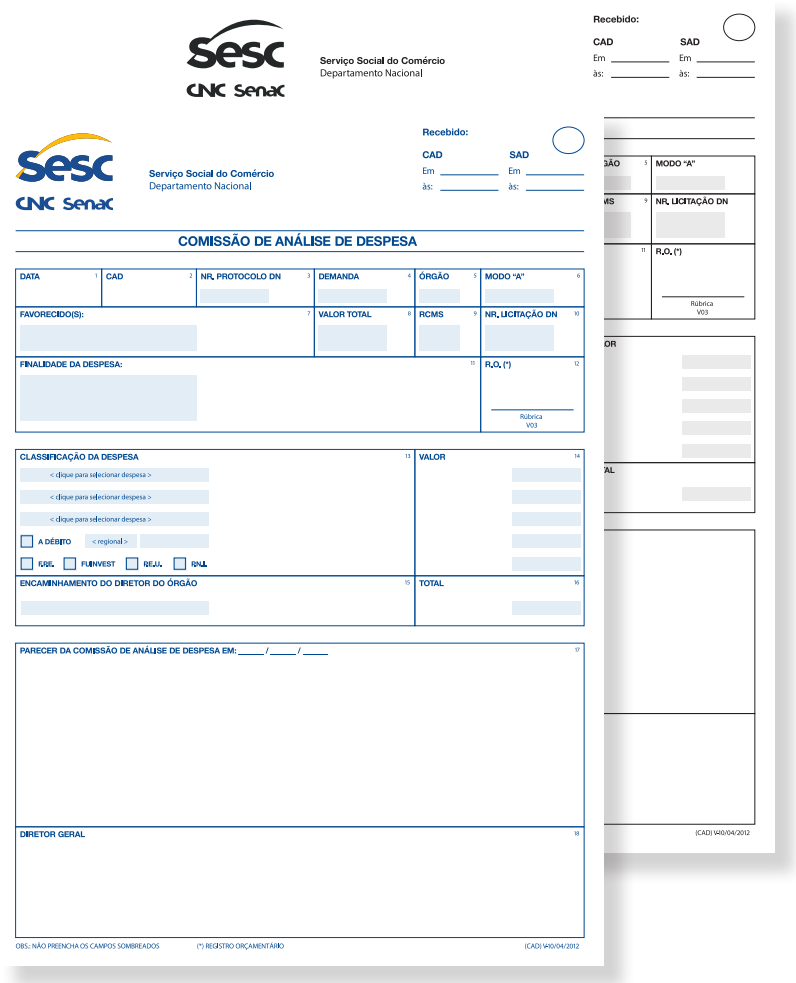
Texto destaque:
Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/12

Formulário

Comissão de Análise de Despesa

Marca: Sesc CNC Senac

Cores: 2 cores azul e amarelo Sesc ou 1/0 preto 100%
Papel: Offset branco certificado FSC 75 ou 90 g/m²

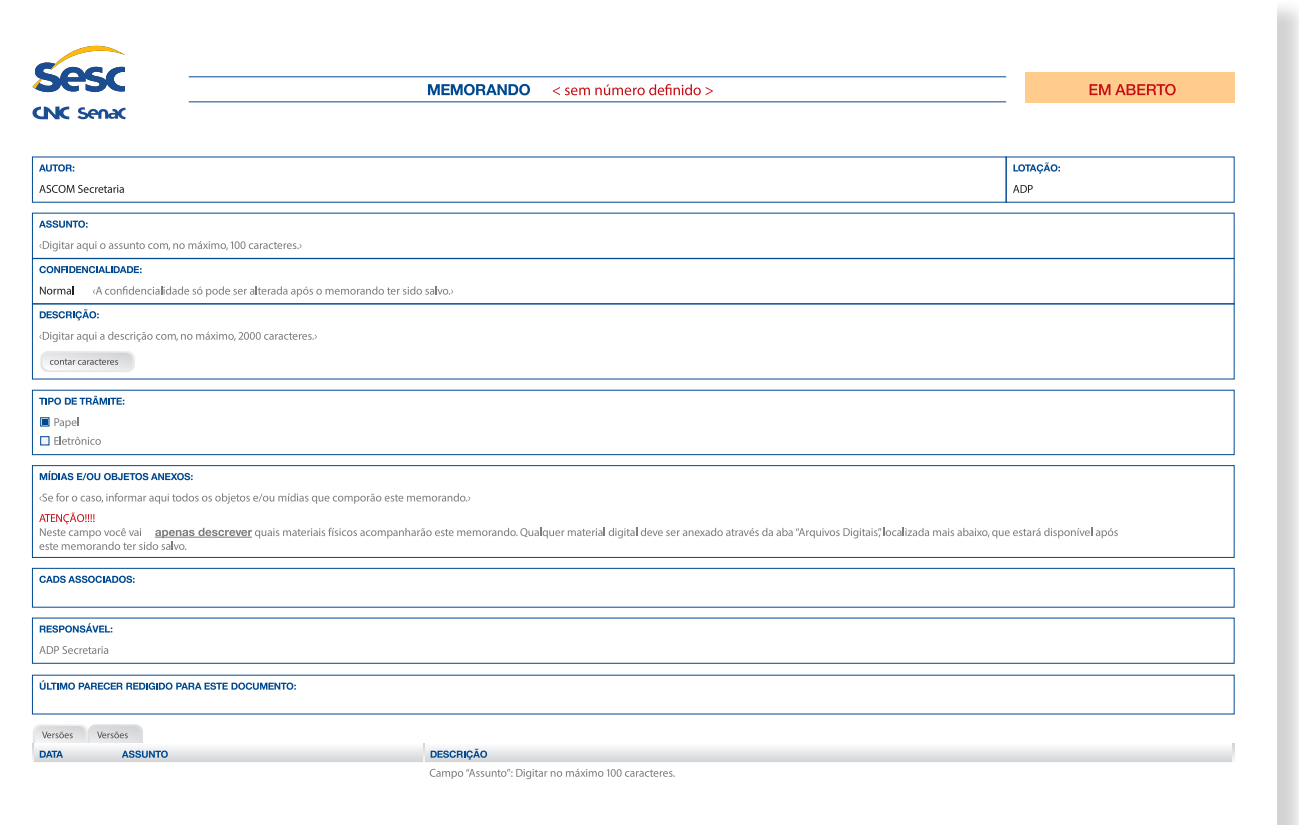


Memorando interno

Versão para impressão

Marca: **Sesc CNC Senac**

Cores: 2 cores azul e amarelo Sesc ou 1/0 preto 100%
Papel: Offset branco certificado FSC 75 ou 90 g/m²



Sesc
CNC Senac

MEMORANDO < sem número definido >

EM ABERTO

AUTOR:
ASCOM Secretaria

LOTAÇÃO:
ADP

ASSUNTO:
‹Digitar aqui o assunto com, no máximo, 100 caracteres.›

CONFIDENCIALIDADE:
Normal ‹A confidencialidade só pode ser alterada após o memorando ter sido salvo.›

DESCRIÇÃO:
‹Digitar aqui a descrição com, no máximo, 2000 caracteres.›
contar caracteres

TIPO DE TRÂMITE:
☑ Papel
☐ Eletrônico

MÍDIAS E/OU OBJETOS ANEXOS:
‹Se for o caso, informar aqui todos os objetos e/ou mídias que comporão este memorando.›
ATENÇÃO!!!!
Neste campo você vai **apenas descrever** quais materiais físicos acompanharão este memorando. Qualquer material digital deve ser anexado através da aba "Arquivos Digitais", localizada mais abaixo, que estará disponível após este memorando ter sido salvo.

CADS ASSOCIADOS:

RESPONSÁVEL:
ADP Secretaria

ÚLTIMO PARECER REDIGIDO PARA ESTE DOCUMENTO:

Versões Versões

DATA	ASSUNTO	DESCRIÇÃO
		Campo "Assunto": Digitar no máximo 100 caracteres.

Crachá

Funcionário

Crachá vertical com impressão frente e verso. Cordão na cor azul com logotipo isolado **Sesc** aplicado em branco.

VERSO

Fundo: Pantone 288 C

Texto: Branco

Nome completo: Helvetica Neue 55 Bold, corpo 12

Matrícula: Helvetica Neue 45 Regular, corpo 7/9

Dados: Helvetica Neue 45 Bold, corpo 8

Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8

FRENTE

Marca: Marca: Sesc CNC Senac
nas cores institucionais

Texto: Branco

Nome: Helvetica Neue 65 Bold, corpo 12

Crachá

Provisório e visitante

Crachá vertical com impressão na frente. Cordões amarelo para VISITANTE e azul para PROVISÓRIO, com logotipo isolado **Sesc** aplicado em branco.

VISITANTE

Marca: Versão prioritária nas cores institucionais

Texto: Pantone 288 C em Helvetica Neue 65 Medium, corpo 14/14

PROVISÓRIO

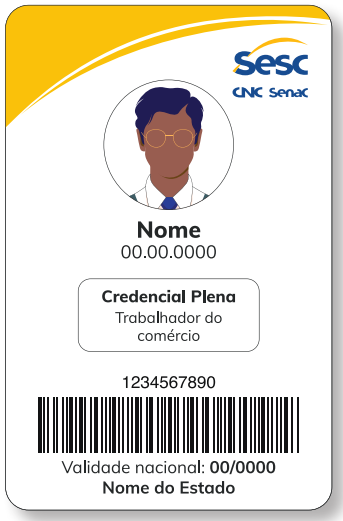
Marca: Sesc CNC Senac nas cores institucionais

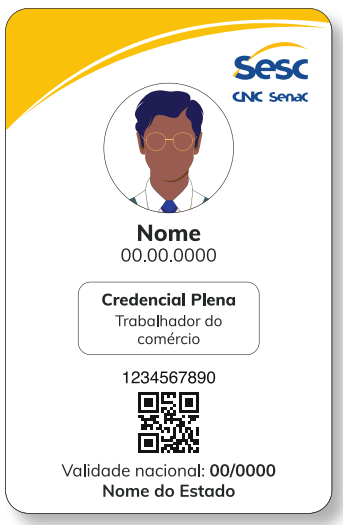
Texto: Branco em Helvetica Neue 65 Medium, corpo 14/14

Credencial Plena

A credencial possui duas versões: Credencial Plena e Credencial Atividades, que serão diferenciadas pelas cores da curva.

Dimensões: 8,6 x 5,4 cm
Material: PVC branco densidade 0,50 — impressão digital
Acabamento: Corte reto com cantos arredondados (padrão)





CREDENCIAL PLENA

Marca: Marca: Marca **Sesc CNC Senac**
Versão prioritária nas cores institucionais

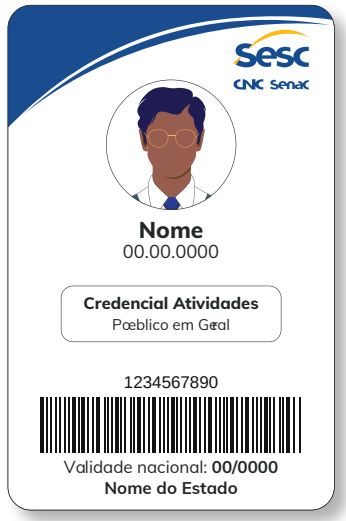
Texto: Preto

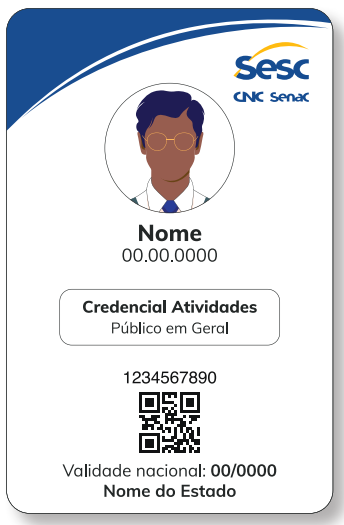
Fonte: Mulish extrabold e regular, corpo 8/12

Cor: Amarelo Sesc e cinza 20%

Curva amarelo Sesc: Pantone 7408C

Credencial Atividades





CREDENCIAL ATIVIDADES

Marca: Marca: Marca **Sesc CNC Senac**
Versão prioritária nas cores institucionais

Texto: Preto

Fonte: Mulish extrabold e regular, corpo 8/12

Cor: Amarelo Sesc e cinza 20%

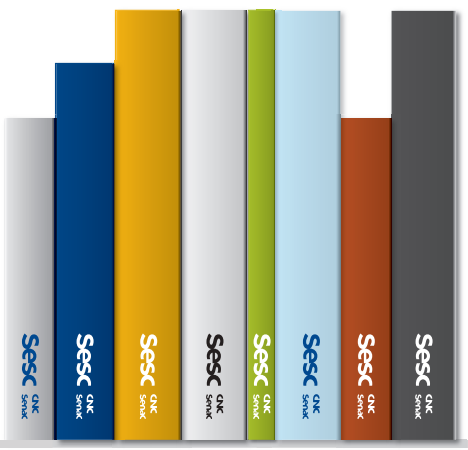
Curva Azul Sesc: Pantone 288 C

Publicações

Nas lombadas das publicações, a marca **Sesc CNC Senac** deverá ser aplicada na versão logotipo isolado. Essa versão deve ser adotada em todas as situações, mesmo nos casos em que a lombada seja larga.

A orientação do texto e da marca devem seguir o padrão de lombada americano, que prioriza a leitura da lombada na horizontal, a fim de uniformizar a leitura nas estantes.

EXEMPLOS:



orientação do logotipo isolado na lombada de acordo com o padrão norte-americano

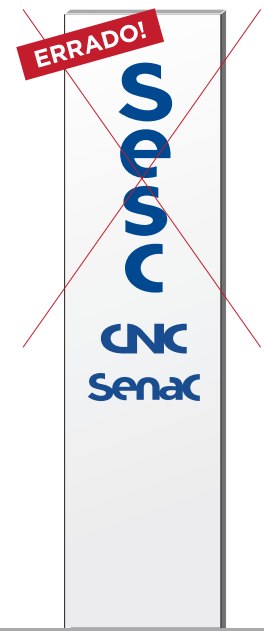
ÁREAS EXTERNAS

A marca **Sesc CNC Senac** pressupõe excelência nos seus serviços e produtos, e suas aplicações em áreas externas carregam a responsabilidade de zelar pela qualidade de cada ambiente de circulação.

Para manter a coerência gráfica entre as aplicações de diferentes unidades regionais, foi estipulado um padrão de aplicação da marca em locais que possuem largura estreita. Dessa forma, torna-se possível visualizar a marca em longas distâncias.

A ilustração ao lado, mostra como deve ser aplicada a marca prioritária e o logotipo isolado nessas situações, respeitando a Área de Proteção equivalente à altura de X *(vide página 23)*.

ATENÇÃO: não é permitido aplicar a marca Sesc CNC Senac com as letras uma acima da outra, conforme demonstrado abaixo.



Assinatura internet

A identidade visual da marca deve ser mantida em todos os websites institucionais do **Sesc**, seja ele um portal nacional, site regional ou até mesmo banners e hotsites.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir que o usuário navegue de um distrito para outro e tenha a clara percepção de unidade.

Existem três elementos que devem seguir o padrão:

- testeira;
- assinatura no rodapé;
- Favicon.

Assinatura no rodapé

Favicon

Ícone para App

Seguindo o mesmo conceito do ícone de favoritos para Web (Favicon), foi desenvolvido o ícone para aplicativos em smartphones.

O nome **Sesc** deve entrar sempre acompanhado da sigla do estado correspondente.

Credencial plena
Versão digital

CREDENCIAL PLENA

Marca: Marca **Sesc CNC Senac** monocromática em preto

Texto: Preto

Fonte: Mulish extrabold e regular, corpo 8/12

Cor: Amarelo Sesc

Curva: 50% retícula de branco

Credencial Atividades
Versão digital

CREDENCIAL ATIVIDADES

Marca: Marca **Sesc CNC Senac** monocromática em preto

Texto: Preto

Fonte: Mulish extrabold e regular, corpo 8/12

Cor: Cinza 20%

Curva Azul Sesc: Pantone 288C

Redes sociais

Para a marca **Sesc** ser reconhecida e ter uma imagem coesa nas redes sociais, algumas diretrizes foram determinadas.

Essas orientações servem para aplicações no Facebook, , podendo ser reproduzidas também em outros veículos de rede social na internet:

Exemplos de fan pages no Facebook

- A marca deverá entrar no lugar da foto de perfil.

Imagem de perfil

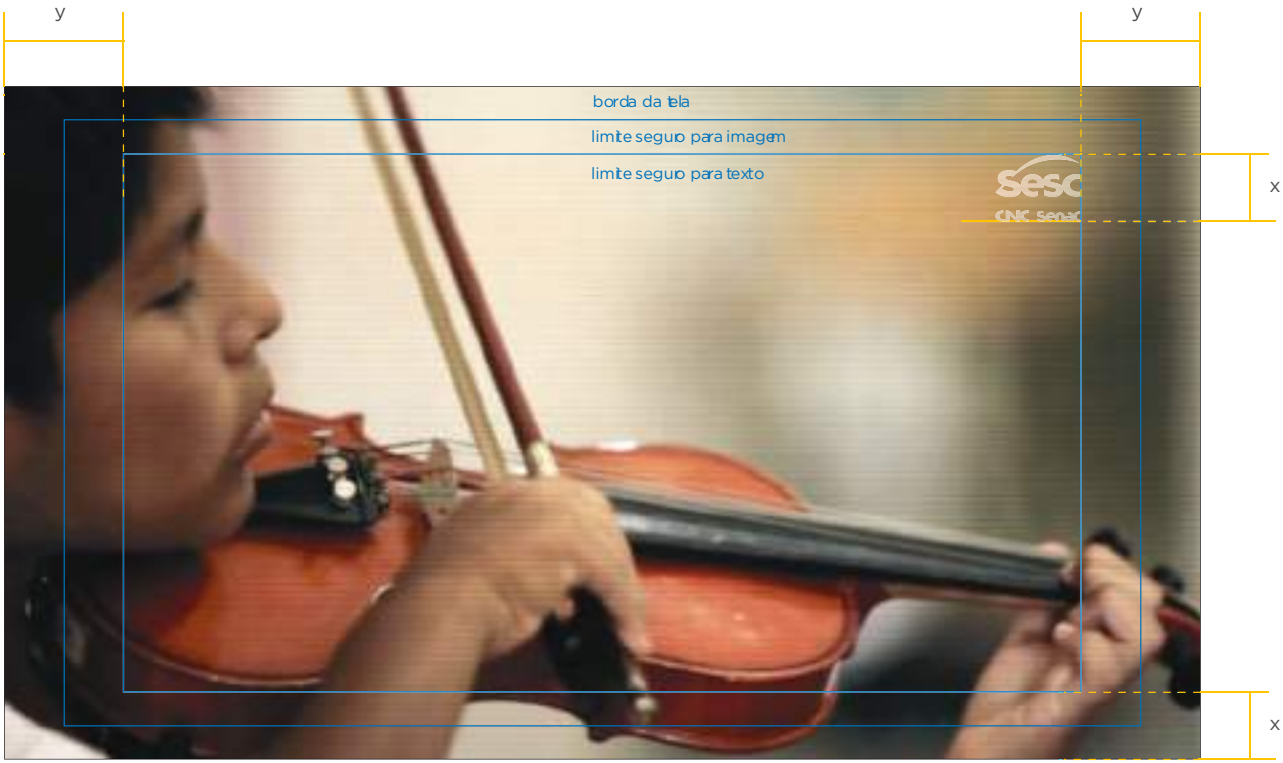
Exemplos de template para o Twitter

Assinatura TV

Marca d'água

Na assinatura em TV, a marca pode aparecer como marca d'água na parte superior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto (**Title Safe Area**), e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



x = 10% da altura total da tela

y = 10% da largura total da tela

Assinatura de vídeo

Para fechamento de vídeos institucionais e comerciais, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco nas cores originais. O posicionamento na tela deve respeitar o alinhamento descrito abaixo, e a altura da marca corresponde a 30% da altura total de tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.

z = 30% da altura da tela

Template para apresentação

Alguns templates de base foram desenvolvidos para servir de modelo na criação de apresentações digitais.

Os layouts podem ser adaptados conforme a necessidade da apresentação, visto que os conteúdos podem variar muito. Contudo, é necessário ficar atento aos seguintes requisitos:

- Ter cautela ao diagramar os elementos gráficos na página, para não ocasionar possíveis distorções.
- Utilizar cromias e tipografias institucionais.
- Aplicar imagens que estejam de acordo com os valores e atributos do **Sesc**.

Exemplo de página de abertura

Exemplo de abertura de capítulo/sessão

Exemplo de página com conteúdo

Título do tópico

SUBTÍTULO

Conteúdo genérico demonstrativo dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eu nisl tempus libero tempus aliquet. Proin fermentum placerat sapien, ut bibendum nisl lacinia nec:

- Curabitur elementum sollicitudin odio;
- Etiam lacinia eros a ipsum porttitor luctus;
- Sed vitae tellus ut lorem dapibus imperdiet sed sit amet lorem.

Maecenas convallis convallis leo, tincidunt porta velit cursus id. Donec laoreet nisl et magna laoreet graveda.

info da página

Exemplo de página com conteúdo

Título do gráfico

Conteúdo genérico dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eu nisl tempus libero tempus aliquet. Proin fermentum placerat sapien, ut bibendum nisl lacinia nec. Donec laoreet nisl et magna laoreet graveda.

info da página

Exemplo de página com conteúdo

Título da imagem

Conteúdo genérico demonstrativo dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eu nisl tempus libero tempus aliquet.

info da página

Exemplo de página com conteúdo

Frase de destaque **na apresentação**

info da página

Adesivação da marca

Para personalizar veículos com a identidade visual do **Sesc**, foram desenvolvidas aplicações em modelos de frotas diversos — com o objetivo de prever a área de comunicação para diferentes formatos volumétricos.

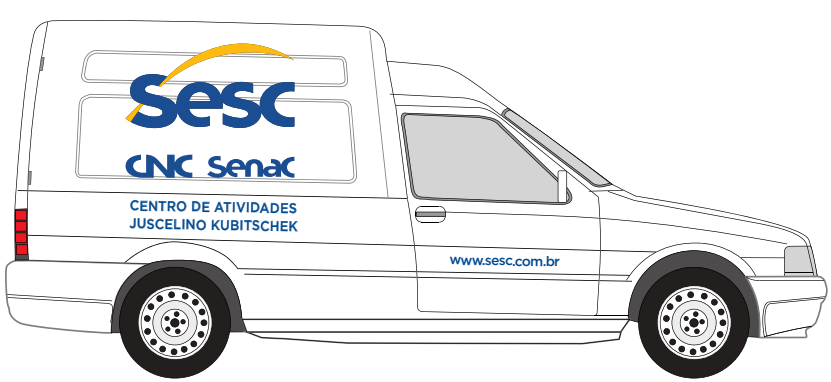
A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

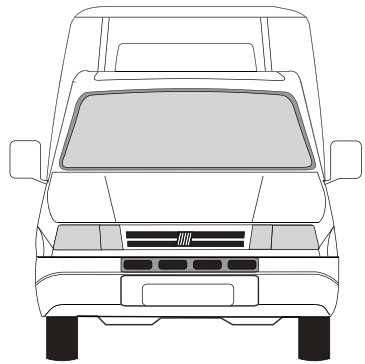
- Em carrocerias brancas ou azuis, as informações podem ser coladas com adesivo transparente ou vinil de recorte. Recomendamos que, em carrocerias azuis, a tonalidade se aproxime do azul Sesc (Pantone 288 C).
- Em carrocerias de cores diversas recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo, sobre a qual a marca será aplicada.
- Recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M ou Oracal para Frota.

Para cada tipo de veículo, foram desenvolvidos dois modelos: o primeiro contém apenas a adesivação da marca apenas; já o segundo conta com grafismos e envelopamento da frota.

Fiorino

Carro branco: marca em duas cores (versão prioritária)
Carro azul: marca branca (monocromática negativa)





Carro branco: marca em duas cores (versão prioritária)
Carro azul: marca branca (monocromática negativa)

Pickup

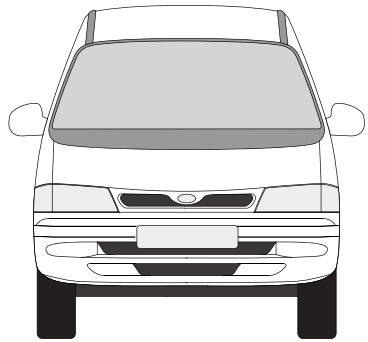
Carro branco: marca em duas cores (versão prioritária)
Carro azul: marca branca (monocromática negativa)

Furgão

Carro branco: marca em duas cores (versão prioritária)
Carro azul: marca branca (monocromática negativa)

Van

Carro branco: marca em duas cores (versão prioritária)
Carro azul: marca branca (monocromática negativa)

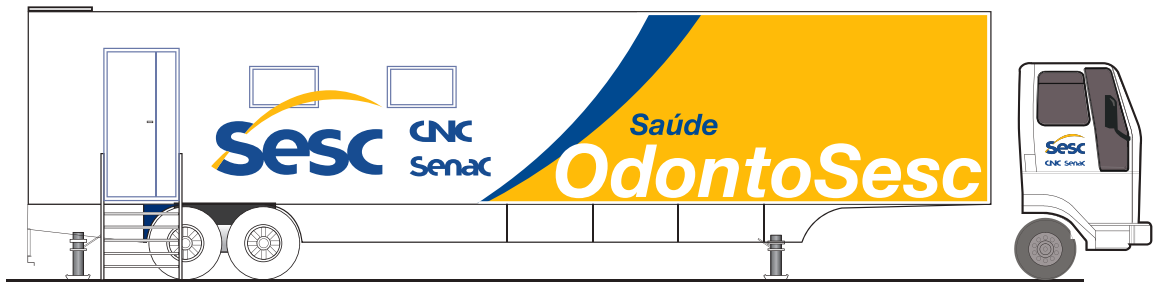


Envelopamento — marca e grafismo

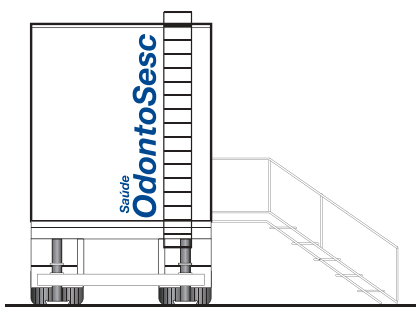
A seguir serão apresentados os modelos mais personalizados, com grafismos que envolvem a produção de envelopamento para frota.

A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

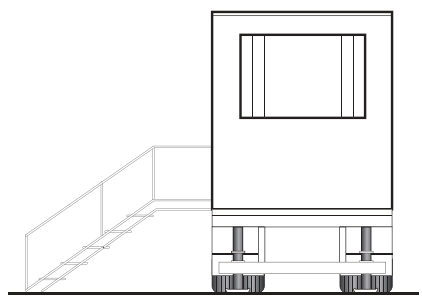
- Em carrocerias brancas os layouts podem ser adesivados com vinil de recorte.
- Em carrocerias de cores diversas recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo, sobre a qual a marca será aplicada.
- Recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para Frota.



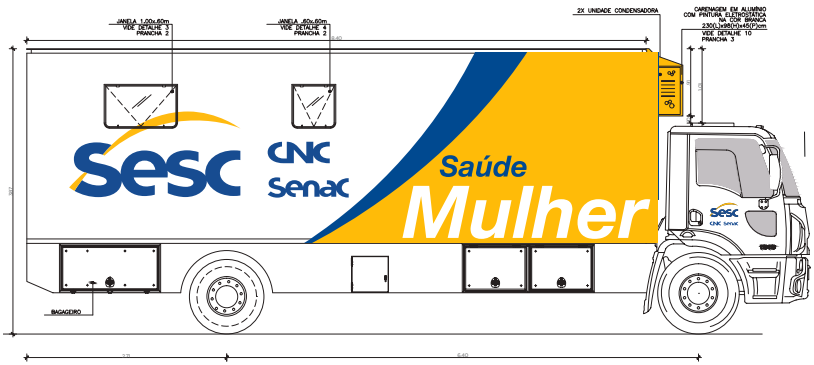
vista lateral direita

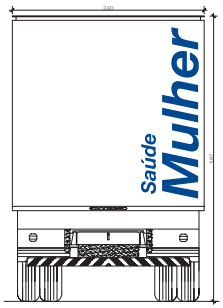


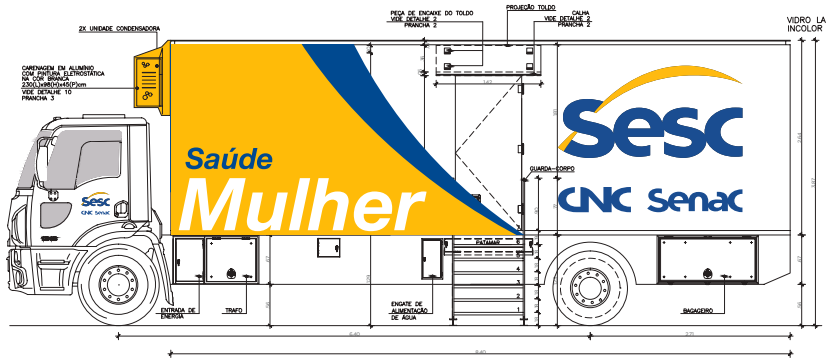
vista posterior

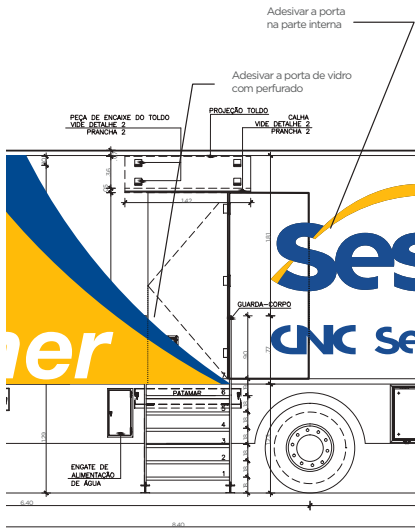


vista frontal


Sesc
CNC
Senac
Saúde
Mulher
BAGAGEIRO


Saúde
Mulher

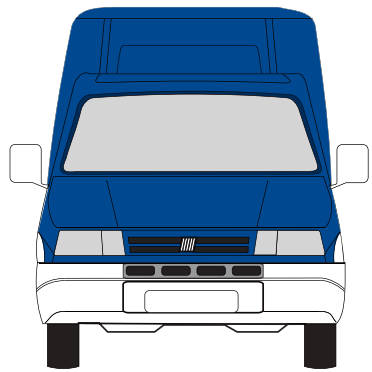

2X UNIDADE CONDENSADORA
PEÇA DE ENCAIXE DO TOLDO
PROJEÇÃO TOLDO
CALHA
VIDRO LA INCOLOR
GUARDA-CORPO
PATAMAR
ENTRADA DE ENERGIA
TRAFO
ENGATE DE ALIMENTAÇÃO DE ÁGUA
BAGAGEIRO
Saúde
Mulher
Sesc
CNC Senac

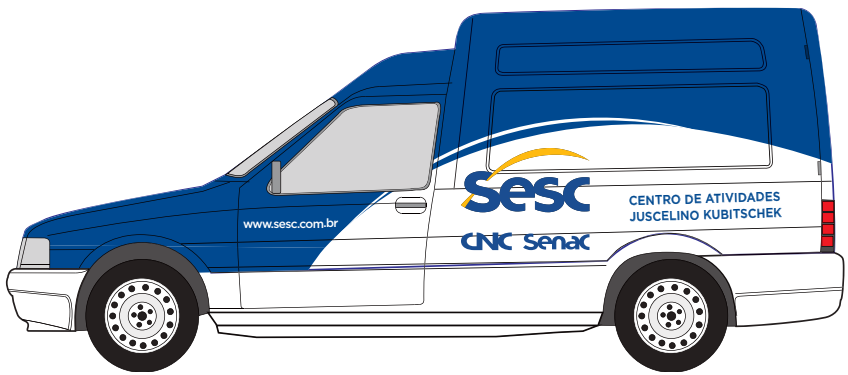

Adesivar a porta na parte interna
Adesivar a porta de vidro com perfurado
PEÇA DE ENCAIXE DO TOLDO
PROJEÇÃO TOLDO
CALHA
GUARDA-CORPO
PATAMAR
ENGATE DE ALIMENTAÇÃO DE ÁGUA

Cultura
BiblioSesc
Sesc
CNC Senac
Cultura
BiblioSesc
300
300
Cultura
BiblioSesc
Sesc
CNC Senac

www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac
Fiorino
COMO ESTOU DIRIGINDO?
0800 000 0000

www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK




www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK

www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac
Fiorino
COMO ESTOU DIRIGINDO?
0800 000 0000

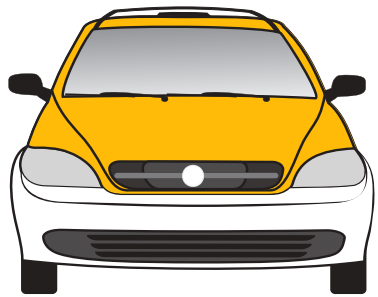
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
Sesc
CNC Senac
Sesc
CNC Senac
COMO ESTOU DIRIGINDO?
0800 000 00
www.sesc.com.br

CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
Sesc
CNC Senac

Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK

Sesc
CNC Senac

Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK

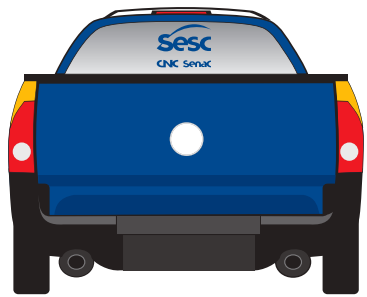


Sesc
CNC Senac
CENTRO DEA TIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK

Sesc
CNC Senac
COMO ESTOU DIRIGINDO
0800 000 0000
www.sesc.com.br

Sesc
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
CNC Senac

Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK


Sesc
CNC Senac

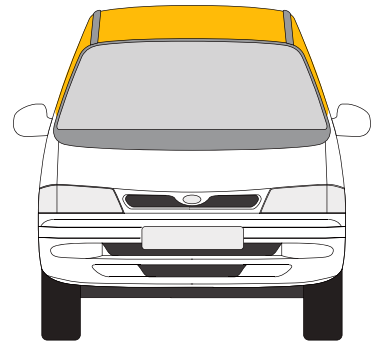
Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES JUSCELINO KUBITSCHEK
www.sesc.com.br

www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac
COMO ESTOU DIRIGINDO?
0800 000 0000

Sesc
CNC Senac
www.sesc.com.br
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK

www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac

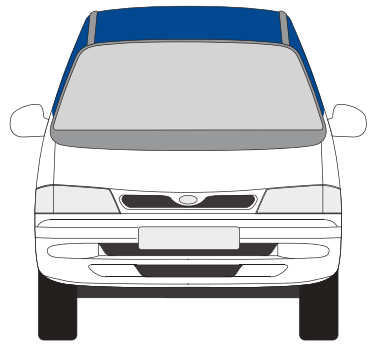
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
www.sesc.com.br
Sesc
CNC Senac



Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
www.sesc.com.br

Sesc
CNC Senac
COMO ESTOU DIRIGINDO?
0800 000 0000
www.sesc.com.br

Sesc
CNC Senac



Sesc
CNC Senac
CENTRO DE ATIVIDADES
JUSCELINO KUBITSCHEK
www.sesc.com.br

Sesc
CNC Senac

Conjunto — modelo 1

Camisa

Fabricada em malha 100% algodão. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca em silk nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 6 x 3 cm

Área de impressão nas costas: 10 x 5 cm

Casaco

Casaco supersuede com forro soft. Aplicação da marca em silk na versão monocromática branca.

Área de impressão frontal: 5 x 2,5 cm

Área de impressão nas costas: 10 x 5 cm

Conjunto — modelo 2

Camisa

Camisetas polo malha sandwash, com golas em amarelo Sesc, dois botões e pesponto de linha cor azul Sesc nas mangas. Marca bordada nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 6 x 3,5 cm

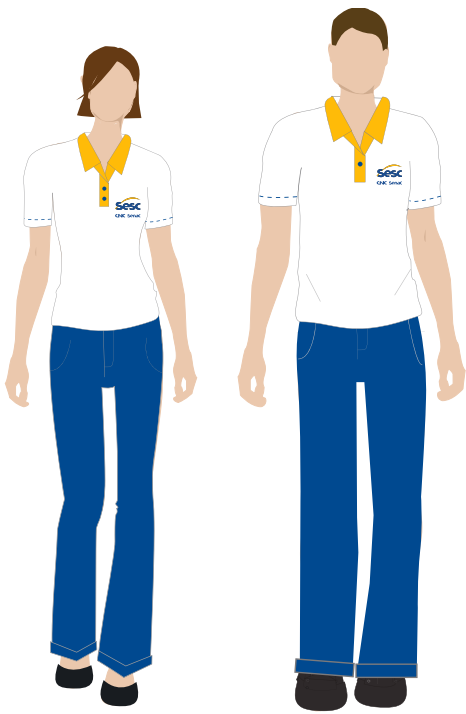
Área de impressão nas costas: 4 x 2,3 cm

Casaco

Casaco supersuede com forro soft. Aplicação da marca em silk na versão monocromática branca.

Área de impressão frontal: 5 x 2,5 cm

Área de impressão nas costas: 3,5 x 1,7 cm



Camisa

Material: malha branca penteada 30.1
Acabamento: reforço de gola
Impressão: serigrafia a 2 cores

A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.
Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.
Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

Área de impressão da marca frontal: 14 x 11 cm
Área de impressão nas costas: 8 x 6 cm

A curva amarela deve ocupar toda a largura da camisa, variando de acordo com o tamanho da modelagem. O topo da curva deve ser alinhado com a base da marca.

Camisa para projetos

Material: malha branca penteada 30.1
Acabamento: reforço de gola
Impressão: serigrafia a 2 cores

A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais apenas nas mangas, deixando a frente lisa para a identidade visual do projeto.

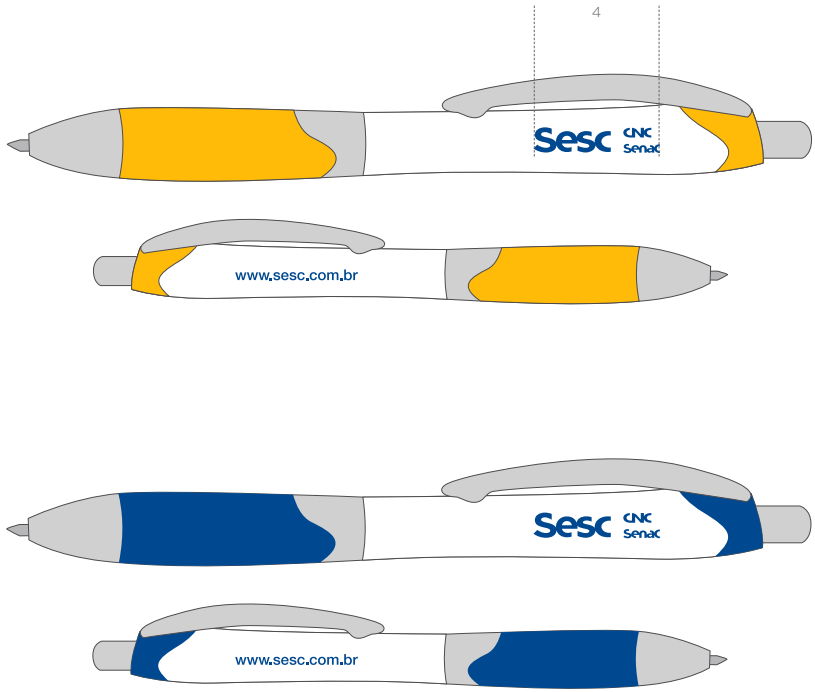
Nas costas, aplicar marca **v** centralizada, abaixo das marcas do projeto.

Área de impressão da marca nas mangas: 8 x 6 cm
Área de impressão da marca nas costas: 10 x 8 cm

Canetas e lápis

Caneta plástica com detalhe superior e inferior na cor amarela ou azul. Impressão em dois lados. Aplicação da marca **Sesc CNC Senac** na cor azul Sesc.

Área de impressão da marca: 4 x 0,8 cm
Área de impressão do site: 4 x 0,5 cm

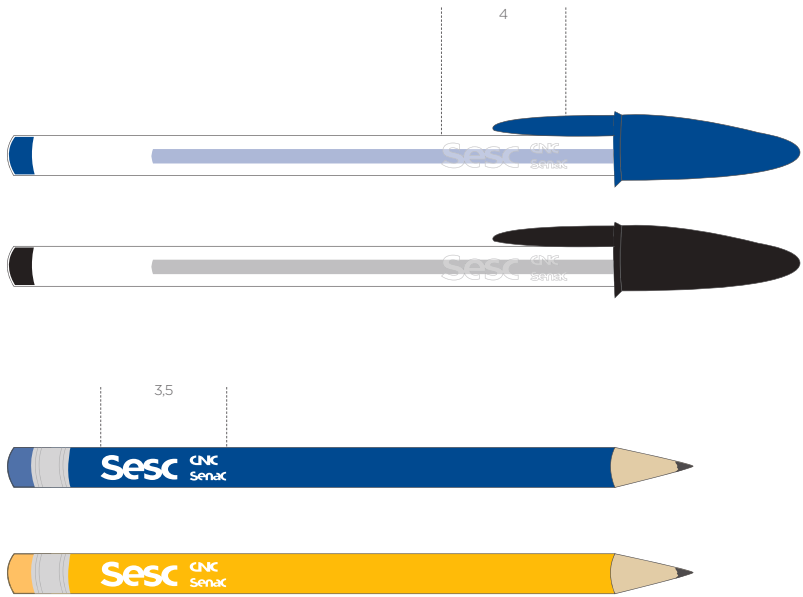


Canetas e lápis

Caneta bic com gravação da marca **Sesc CNC Senac** em alto relevo. Aplicação da marca na assinatura de logotipo isolado.

Lápis com aplicação em silk da marca **Sesc CNC Senac** na assinatura de logotipo isolado na cor branca.

Área de impressão da marca na caneta bic: 4 x 0,8 cm
Área de impressão da marca no lápis: 2,2 x 0,7 cm



Ecobag

Formato: 39 x 33 cm
Material: PET 100%
Impressão: 2 cores, amarelo e azul **Sesc**
Processo de impressão: sublimação

Alças no mesmo material (PET 100%), impressas em amarelo Sesc e costuradas no corpo da sacola.

BANDEIRA

Bandeira de tecido

Material: Cetim
Gravação: Costura
Reforço em bolsa de mastro
Dimensões:
100 x 70 cm
130 x 90 cm
200 x 140 cm

Conceito

As páginas a seguir ilustram as orientações para implementação da sinalização externa do **Sesc**. Aqui se resume todo o comportamento de marca em fachadas: conceitos gráficos, sistema hierárquico das informações e as proporções de layout das peças. Cada imóvel deverá ser inspecionado pelo Regional para análise comercial de sua viabilidade.

Os conceitos aqui apresentados refletem a união do branding com o design estrutural, uma característica fundamental nos dias atuais, na qual todos os pontos de contato se tornam fundamentais para a construção de uma marca sólida.

A fachada é um dos locais onde a identidade de uma marca é de fato construída. Sendo assim, a semelhança entre projetos, cuidado com acabamentos e fidelidade do projeto se torna fundamental para que o cliente faça a associação necessária de confiabilidade sobre o **Sesc**.

Para uma recomendação mais apurada acerca do investimento a ser dispendido para a adaptação do projeto, a agência pode enviar um representante para um relatório técnico, mediante a uma proposta comercial e desde que custeadas suas despesas de locomoção ao local com prévio agendamento. Esta análise deverá gerar uma recomendação junto à arquitetura local para a melhor adaptação das peças do projeto, visando potencializar visibilidade e impacto da nova marca.

Esta recomendação resultará numa planta de posicionamento da ambientação, que deverá ser aprovada pelo cliente, servindo de guia da produção, instalação das peças e finalmente de supervisão por parte dos consultores. A planta de posicionamento não possui valor de projeto executivo, sendo somente uma referência de comportamento de marca.

Todos os projetos aqui apresentados devem ser prototipados e testados antes da produção.

O não cumprimento desta etapa pode comprometer o pleno funcionamento/resultado do projeto.

Regras básicas

Todo o material aqui disponibilizado tem como objetivo orientar o comportamento da nova marca **Sesc CNC Senac** nas áreas externas das unidades. Esta orientação permite a possibilidade de adequar o projeto a diversas fachadas, respeitando apenas as proporções, materiais e recomendações para melhor aplicação da nova marca, ficando a critério e aprovação dos gestores deste processo.

As visualizações aqui encontradas não possuem valor de detalhamento e devem ser validadas pelos fornecedores. Devem também ser validados todos os cálculos de sustentação, bem como as especificações de montagem e materiais, seus respectivos aproveitamentos e disponibilidade.

"Todas as produções em que há contato direto com o público devem ter uma ART assinada pelo fornecedor. O não seguimento do fluxograma de trabalho abaixo exime o projeto de qualquer responsabilidade civil."

Etapas sob responsabilidade do cliente e fornecedor:

- Projeto técnico executivo (Arquitetura e Engenharia) + ART's;
- Volumétrico;
- Padronização;
- Ajuste de projeto executivo;
- Protótipo;
- Checklist (montagem, verificação de segurança, legalização em shoppings e órgãos públicos);
- Formatação do caderno de operação (normas e procedimentos);
- Produção.

Regras básicas

É de responsabilidade da unidade, toda e qualquer aprovação de taxas de publicidade e letreiros em órgãos públicos, condomínios e shoppings, assim como a validação de um engenheiro e recolhimento das ARTs, em casos de letreiros que sejam dotados de intervenção estrutural ou que demandem, por qualquer motivo, a responsabilização técnica por parte do fornecedor. O fornecedor ficará responsável, por solicitação do cliente, por conferir as medidas *in loco* e avaliar todas as estruturas.

Prefeituras, shoppings e órgãos públicos que regem a normatização de letreiros e publicidade possuem normas especificas que devem ser seguidas, e se não respeitadas geram multas para a unidade. Neste caso, todo letreiro, mudança estrutural ou publicidade (banners, empenas etc.) devem ser submetidos à aprovação nesses órgãos e recolhidas suas devidas taxas de acordo com a legislação de cada localidade. Esta responsabilidade é de cada unidade.

O manual fornece orientações de comportamento da marca em fachada, que devem ser seguidas como referência. Um profissional habilitado deverá estudar a modulação das peças e posicionamento segundo a arquitetura local (caso necessário).

Todas as informações contidas neste manual são orientativas e devem ser interpretadas e ajustadas de acordo com a realidade arquitetônica local de cada unidade.

A implementação do projeto deve ser administrada por um profissional habilitado e credenciado pelo Crea.

Simulação em fachada — sistema de letreiros modulares

Aplicação de sistema modular com revestimento em ACM, módulo de marca e distinção de unidade.

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Perspectiva ilustrada

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Perspectiva ilustrada

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Perspectiva ilustrada

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Perspectiva ilustrada

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Perspectiva ilustrada

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Perspectiva ilustrada

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Perspectiva ilustrada

OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Sinalização externa

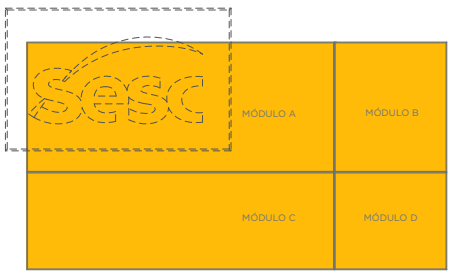
Grid
— letreiros horizontais

O objetivo do projeto de sinalização externa **Sesc** é levar consistência e padronização para as unidades em todo o território nacional.

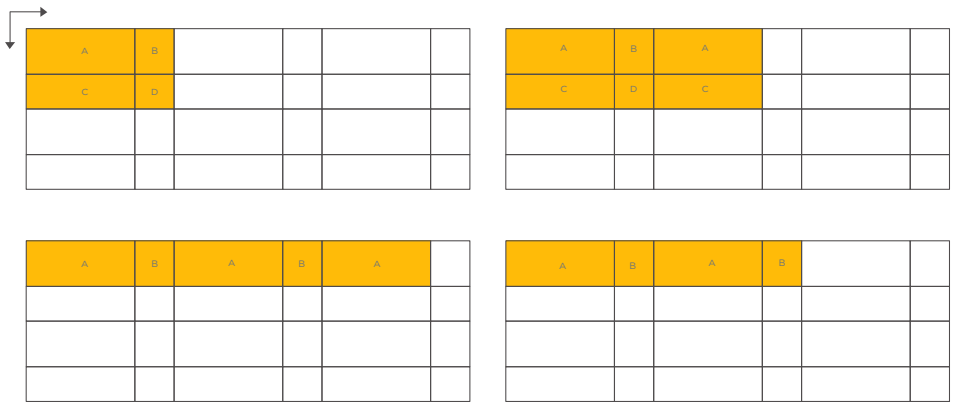
Tendo em vista a diversidade de cenários, fachadas e edificações que o **Sesc** dispõe, criou-se a necessidade de assumir modulações para os letreiros. Desta forma, os mesmos módulos oferecem configurações diferentes para a montagem do conjunto, fazendo com que sejam adaptáveis a diversas edificações.

O projeto de sinalização externa **Sesc** consiste em dois tipos de módulos: **Módulos Marca** e **Módulos Revestimentos**.

A seguir, apresentamos os grids que estruturam as possíveis modulações para os letreiros:



Início do grid

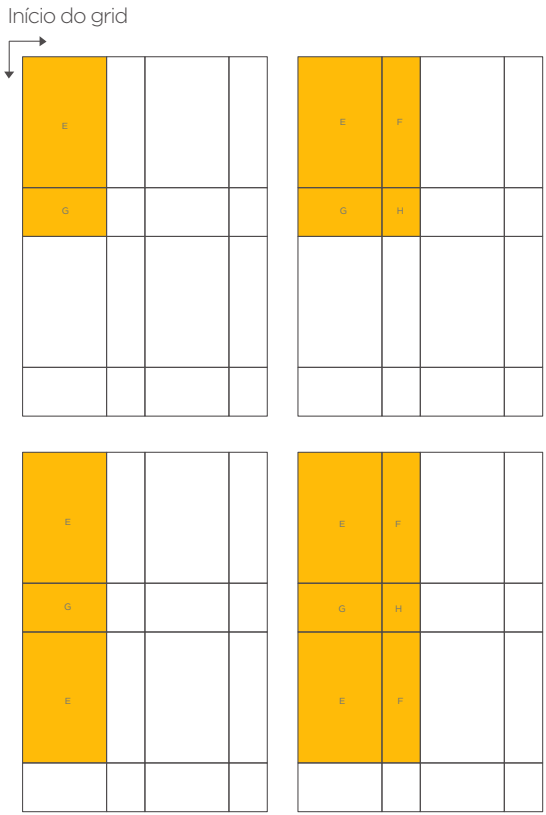


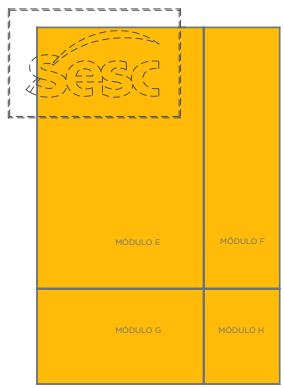
OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Grid
— letreiros verticais

Os módulos de revestimento podem preencher o grid da maneira que melhor se adaptar a fachada da unidade contanto que sempre comece pelo canto superior esquerdo do grid. A proporção entre o Módulo Marca e o revestimento será apresentada a seguir. O tamanho das peças deve ser avaliado por um profissional credenciado.

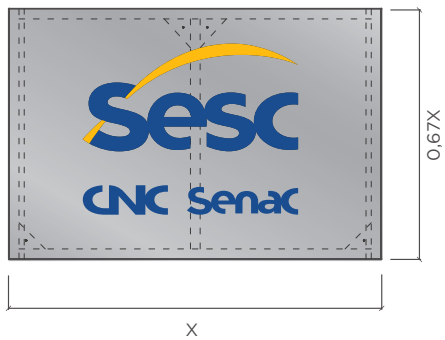
As modulações aqui ilustradas devem respeitar a ordenação exemplificada, não se limitando apenas às aplicações presentes no manual.

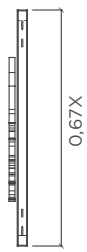




Módulo marca
— conjunto módulo marca

OBS: o perfil de metalon deve ser definido pelo fornecedor.

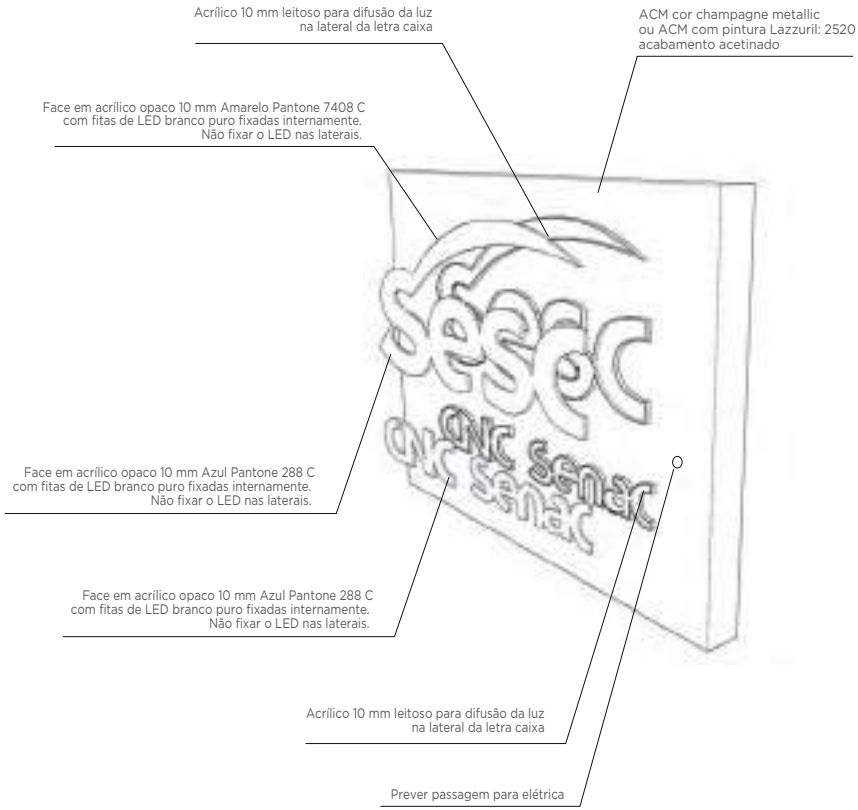


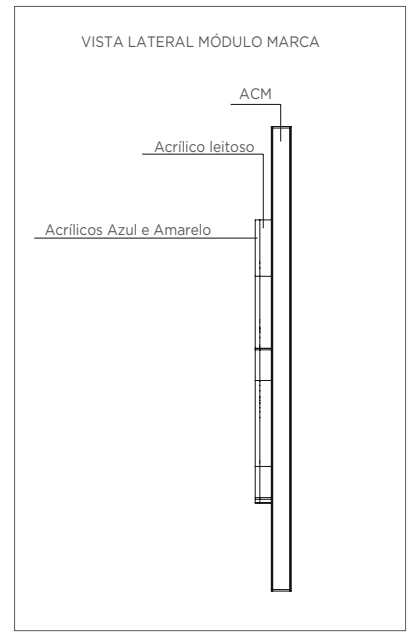


OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Módulo marca
— conjunto módulo marca

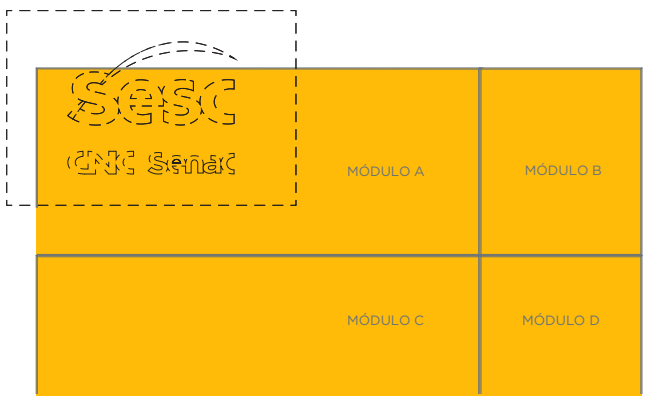
OBS: fornecedor deve prever elétrica.





OBS.: a face frontal do blockletter não deverá permitir passagem de luz.

ATENÇÃO: ilustrações fora de escala.

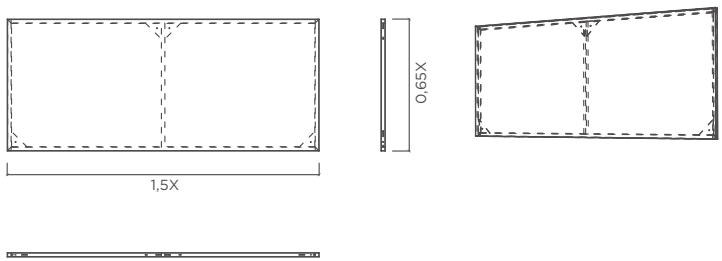


OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

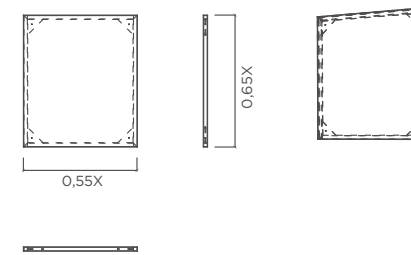
Letreiro horizontal
— módulos de revestimento: estrutura em metalon

OBS: o perfil de metalon deve ser definido pelo fornecedor.

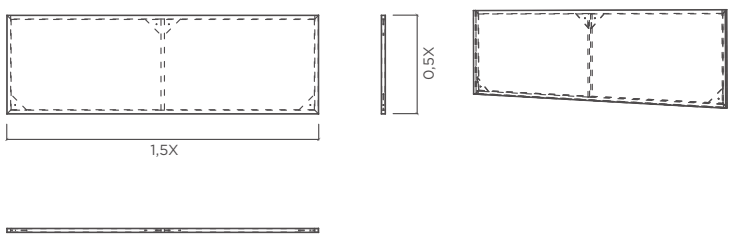
MÓDULO A



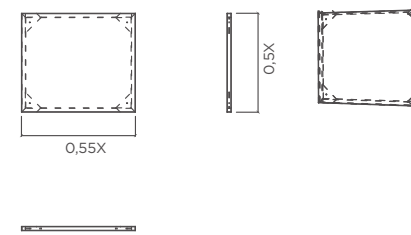
MÓDULO B



MÓDULO C



MÓDULO D



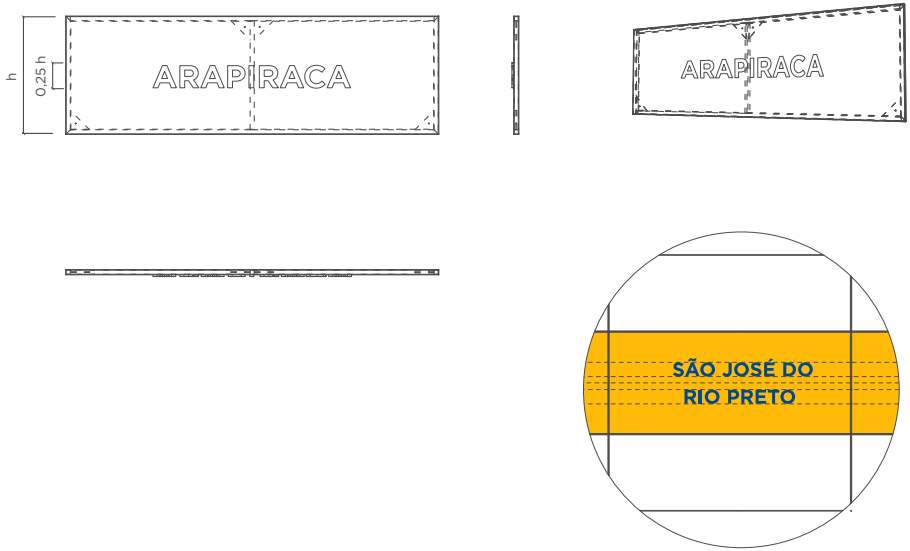
ATENÇÃO: ilustrações fora de escala.

Letreiro horizontal — posicionamento da unidade

Nome da unidade: em todos os letreiros o texto com o nome da unidade deve ser posicionado centralizado em altura e largura no Módulo C. Os dizeres não devem ultrapassar o limite do seu módulo de revestimento. Caso o nome da unidade seja maior que a dimensão determinada para aplicação, o mesmo deve ser dividido em duas linhas e continuar centralizado (vertical e horizontalmente) ao revestimento.

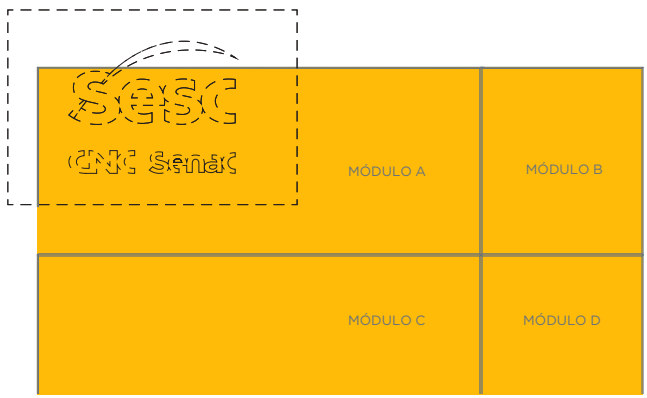
Fonte: Gothan Bold em caixa alta

Atenção: em casos especiais onde houver a necessidade de ultrapassar o tamanho do módulo, por favor entre em contato com o DN.



OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Letreiro vertical
— posicionamento do módulo marca

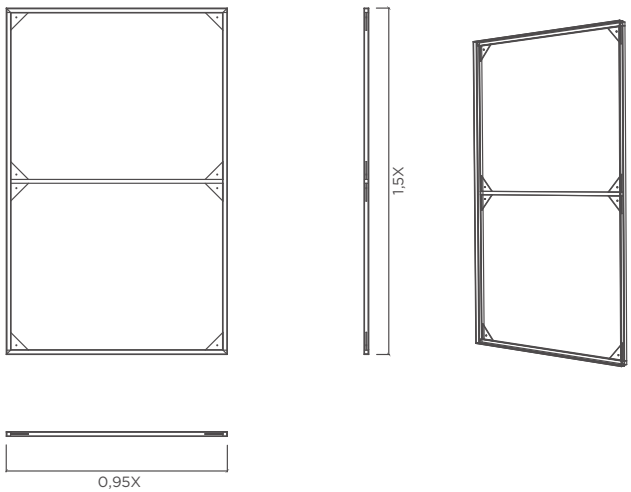


ATENÇÃO: ilustrações fora de escala.

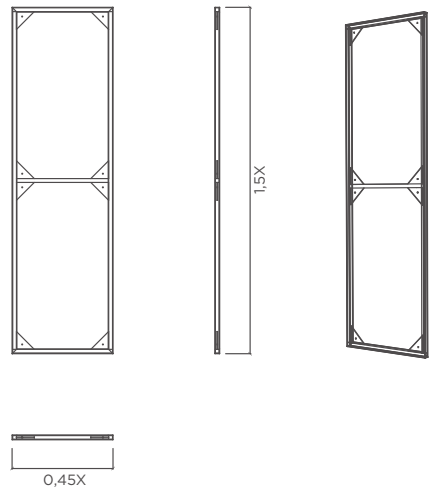
Letreiro vertical
— módulos de revestimento: estrutura em metalon

OBS: o perfil de metalon deve ser definido pelo fornecedor.

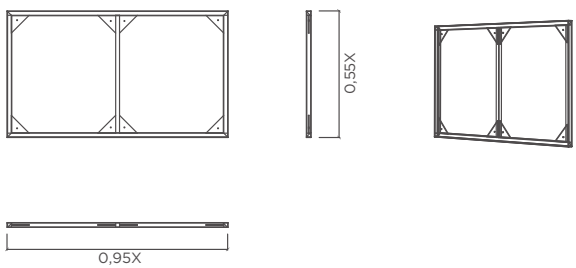
MÓDULO E



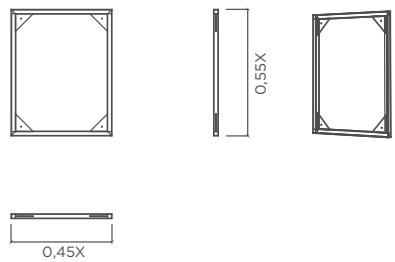
MÓDULO F



MÓDULO G



MÓDULO H



OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

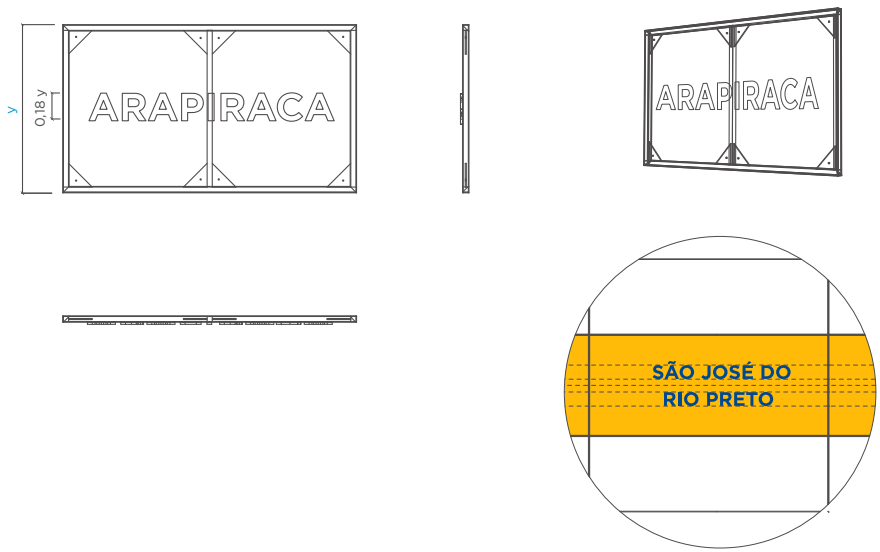
Letreiro vertical
— posicionamento da unidade

Nome da unidade: este módulo tem as mesmas medidas do Módulo G com a informação do local da unidade. Os dizeres não devem ultrapassar o limite do seu módulo de revestimento. Caso o nome da unidade seja maior que a dimensão determinada para aplicação, o mesmo deve ser dividido em duas linhas e centralizado (vertical e horizontal) ao revestimento.

Fonte: Gothan Bold em caixa alta

Atenção: em casos especiais onde houver a necessidade de ultrapassar o tamanho do módulo, por favor entre em contato com o Departamento Nacional.

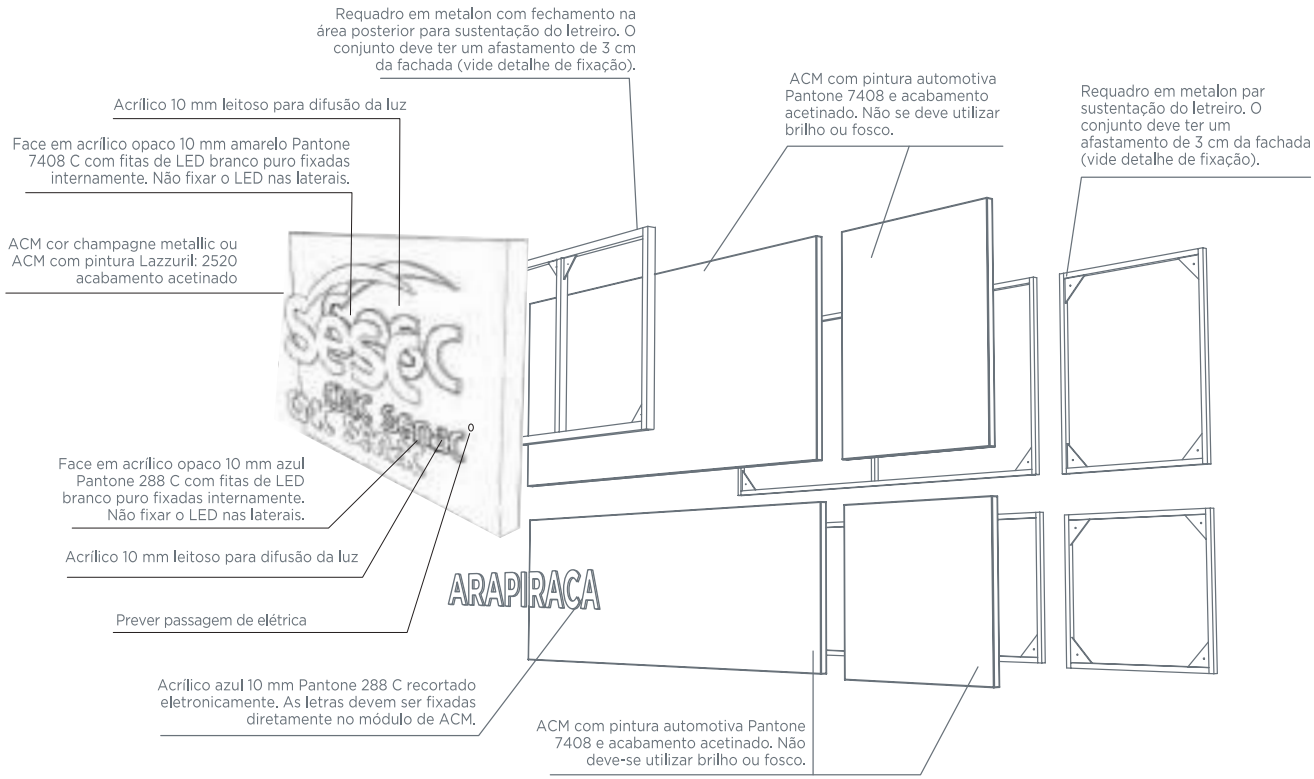
MÓDULO UNIDADE



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala.

Letreiros
— vista explodida

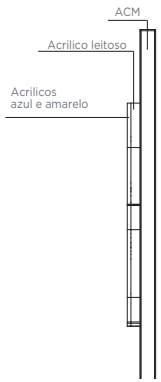
OBS: o perfil de metalon deve ser definido pelo fornecedor.



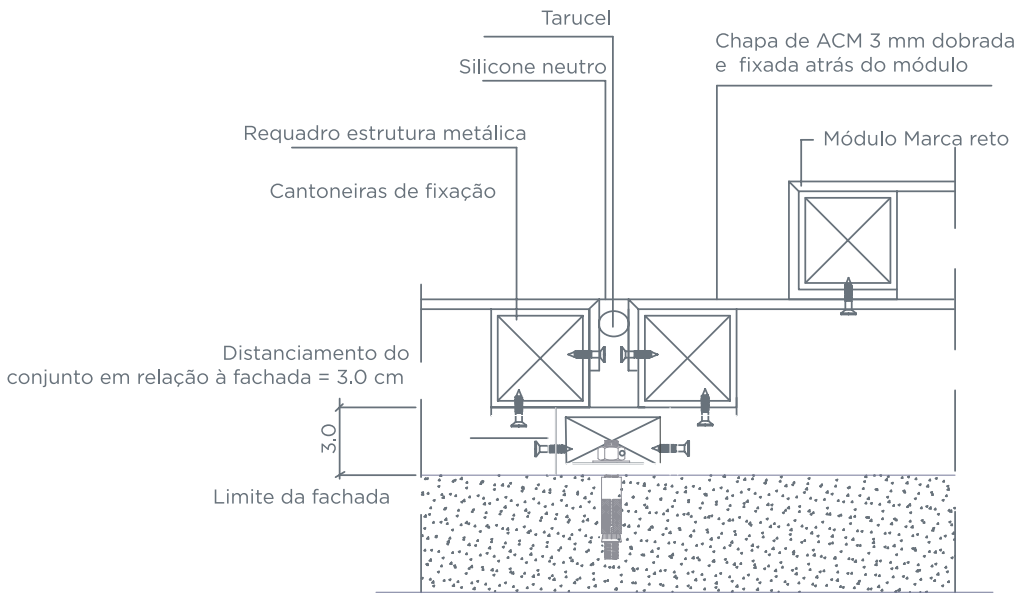
OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

OBS: fornecedor deve prever elétrica.

VISTA LATERAL MÓDULO MARCA



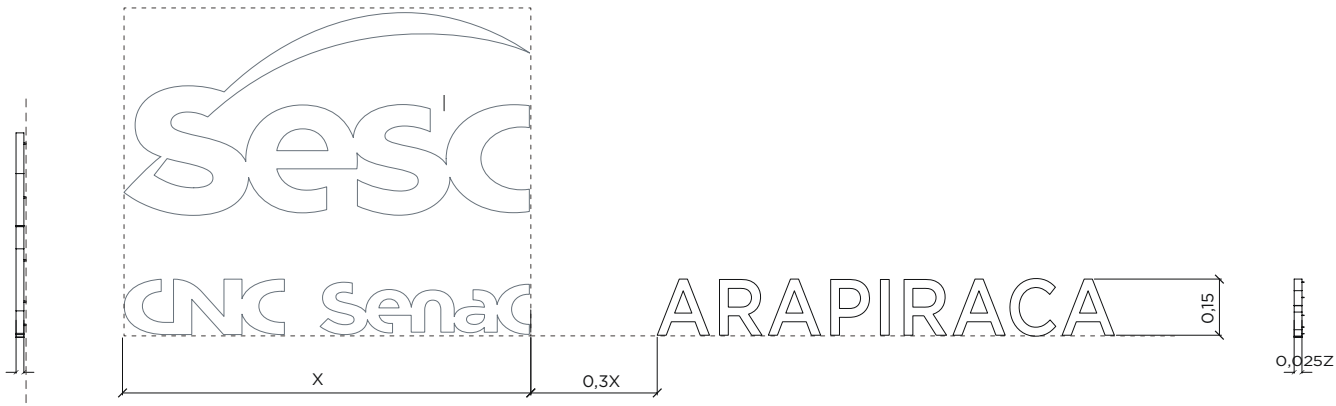
Letreiro ***detalhe de fixação***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala.

Atenção: o posicionamento, arejamento e cor devem seguir as orientações do manual de marca.

Fonte da unidade: Gothan Bold em caixa alta.



OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Letra-caixa (face + laterais) montadas em acrílico opaco 10 mm amarelo Pantone 7408 C fixados diretamente na fachada através de espaçadores. O conjunto deve ter distanciamento de 3 cm da fachada

Letra-caixa (face + laterais) montadas em acrílico opaco 10 mm azul Pantone 288 C fixados diretamente na fachada através de espaçadores. O conjunto deve ter distanciamento de 3 cm da fachada

Prever iluminação do tipo frontlight com refletor LED luz branca de alta qualidade facho 23° — Philips ou similar (exemplo abaixo).

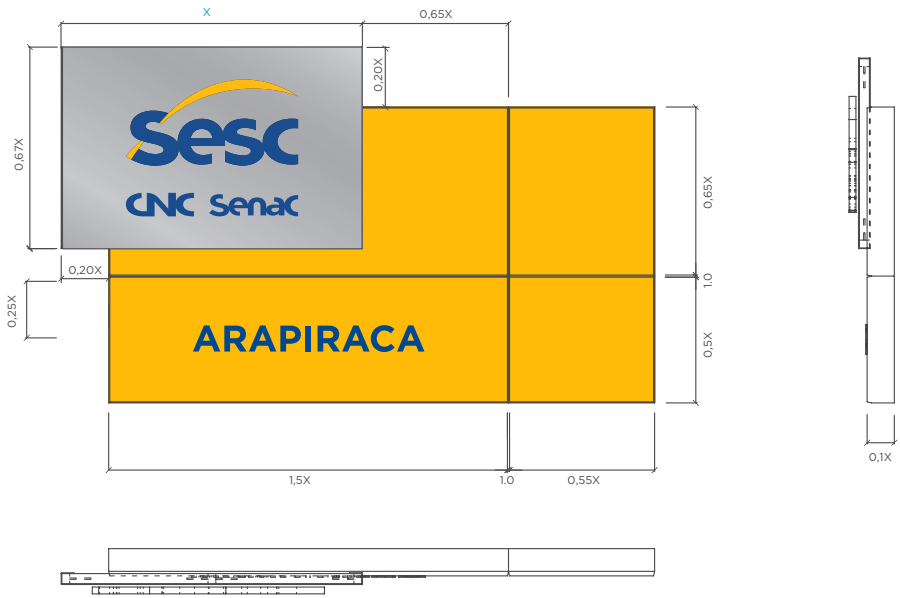
Deve ser aplicado em marquises ou capitéis, iluminando os módulos preferencialmente de baixo para cima.

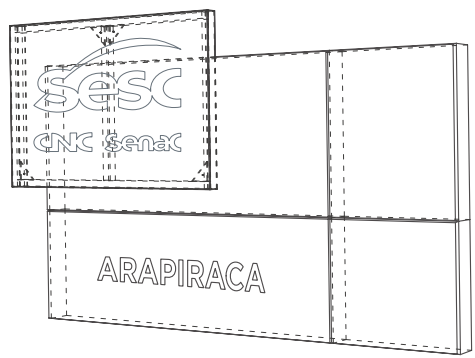
ATENÇÃO: ilustrações fora de escala.

Totem horizontal — vistas ortográficas

Os totens exigem cálculos de sustentação, validação de engenharia civil e os socos devem ser embutidos no piso.

OBS: o perfil de metalon deve ser definido pelo fornecedor.



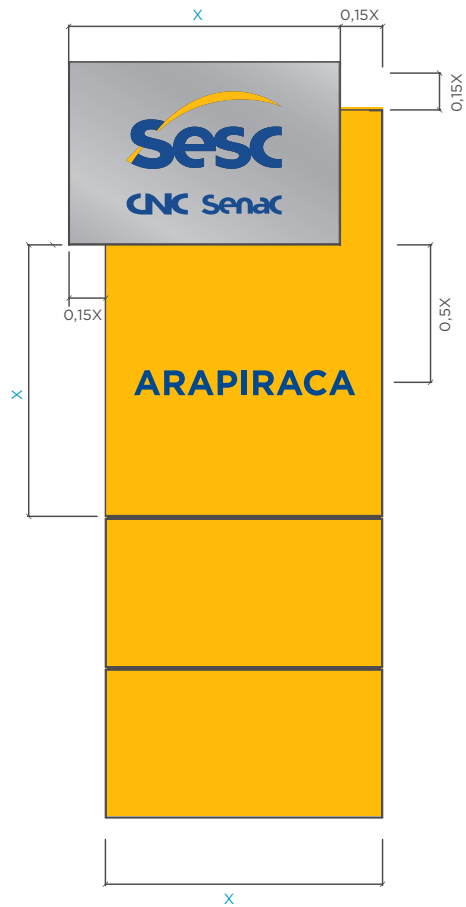


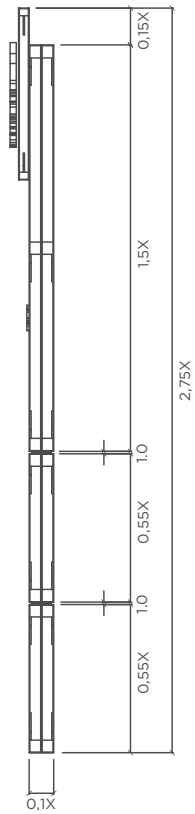
OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

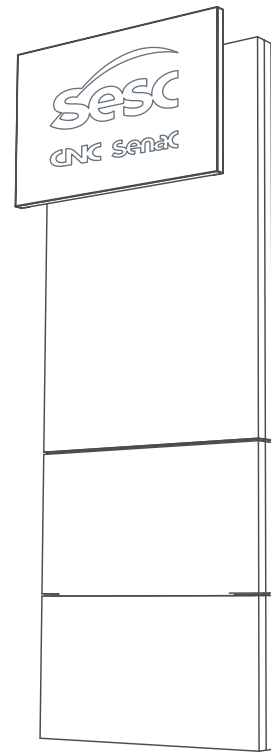
Totem vertical P
— vistas ortográficas

Os totens exigem cálculos de sustentação, validação de engenharia civil e os socos devem ser embutidos no piso.

Proporção para totens de até 3 m de altura.





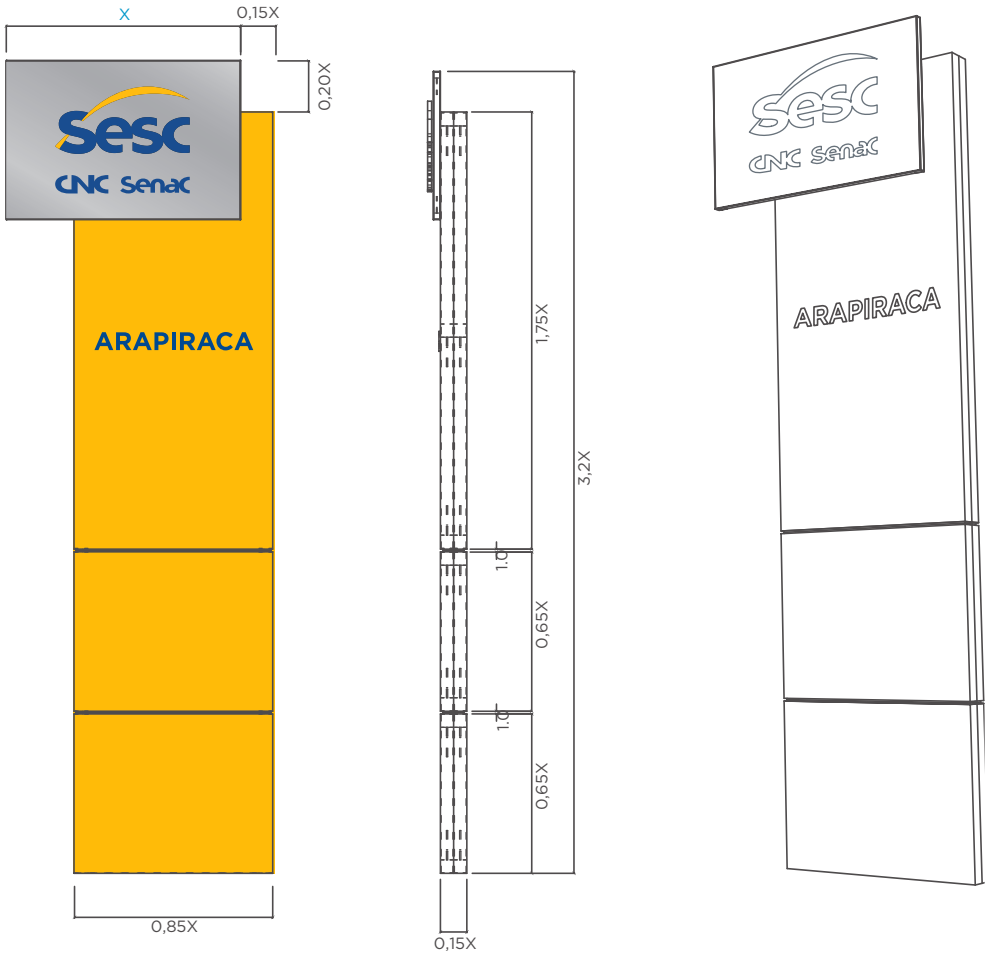


ATENÇÃO: ilustrações fora de escala.

Totem vertical G — vistas ortográficas

Os totens exigem cálculos de sustentação, validação de engenharia civil e os socos devem ser embutidos no piso.

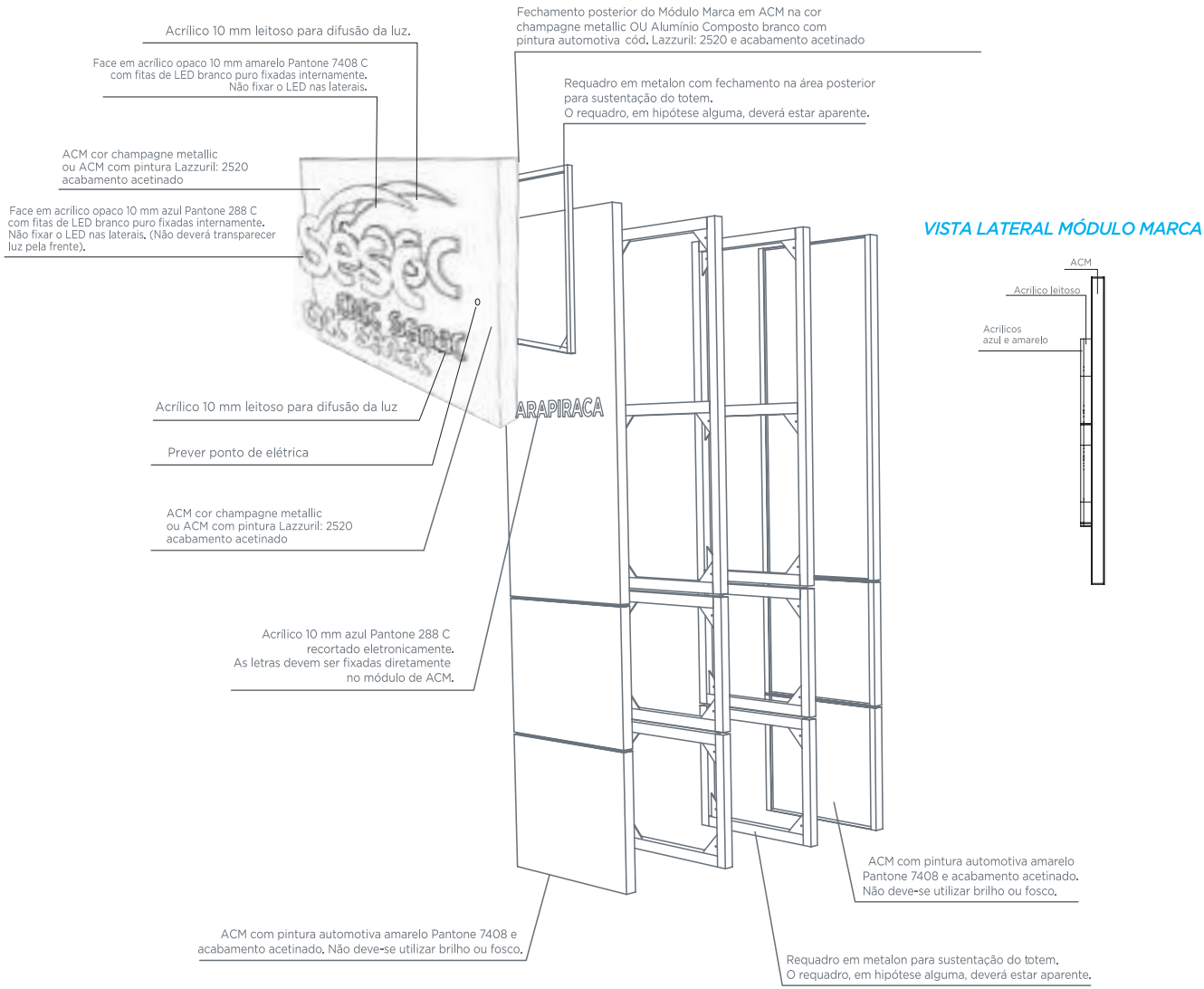
Proporção para totens entre 3 m e 5 m de altura. Para totens acima de 5 m, contatar o Departamento Nacional.



OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Vista explodida — totens

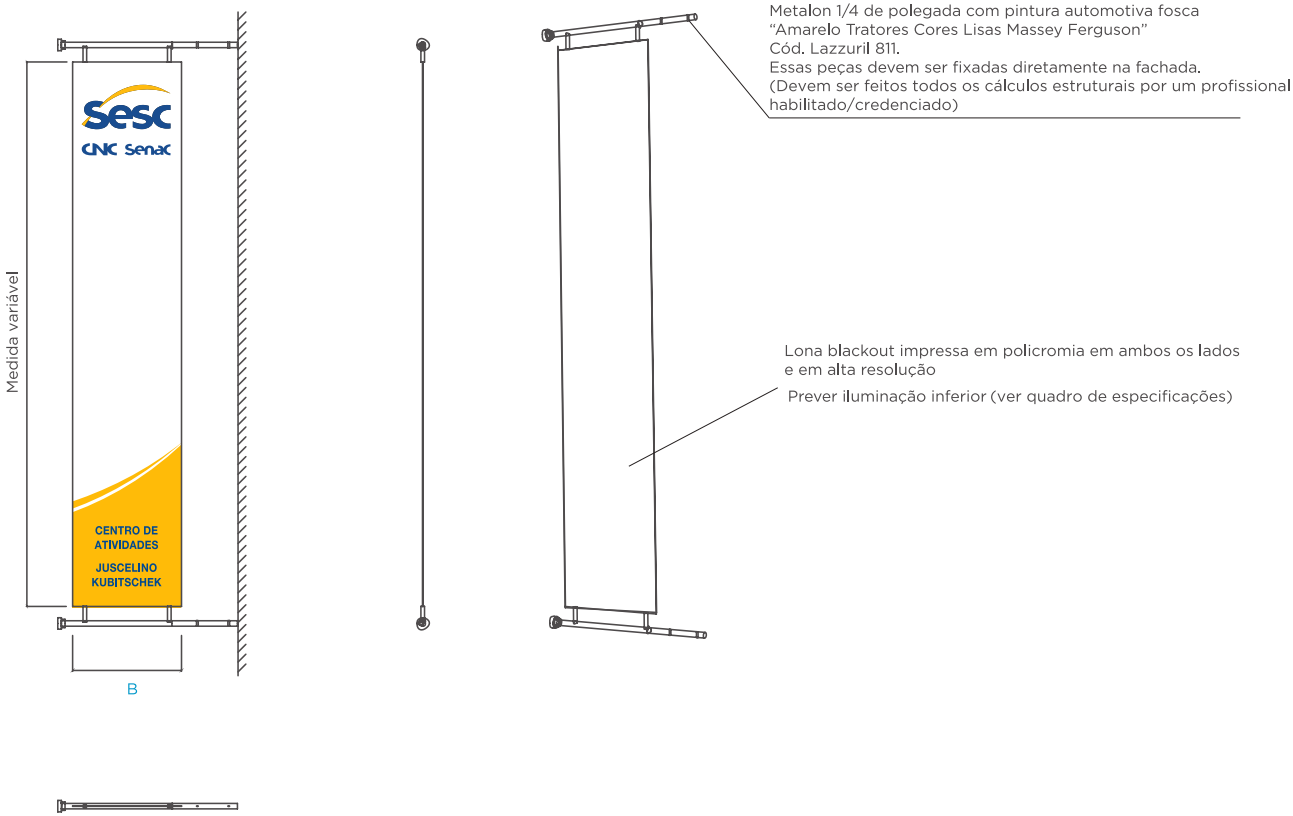
OBS: fornecedor deve prever elétrica e definir o perfil de metalon.



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala.

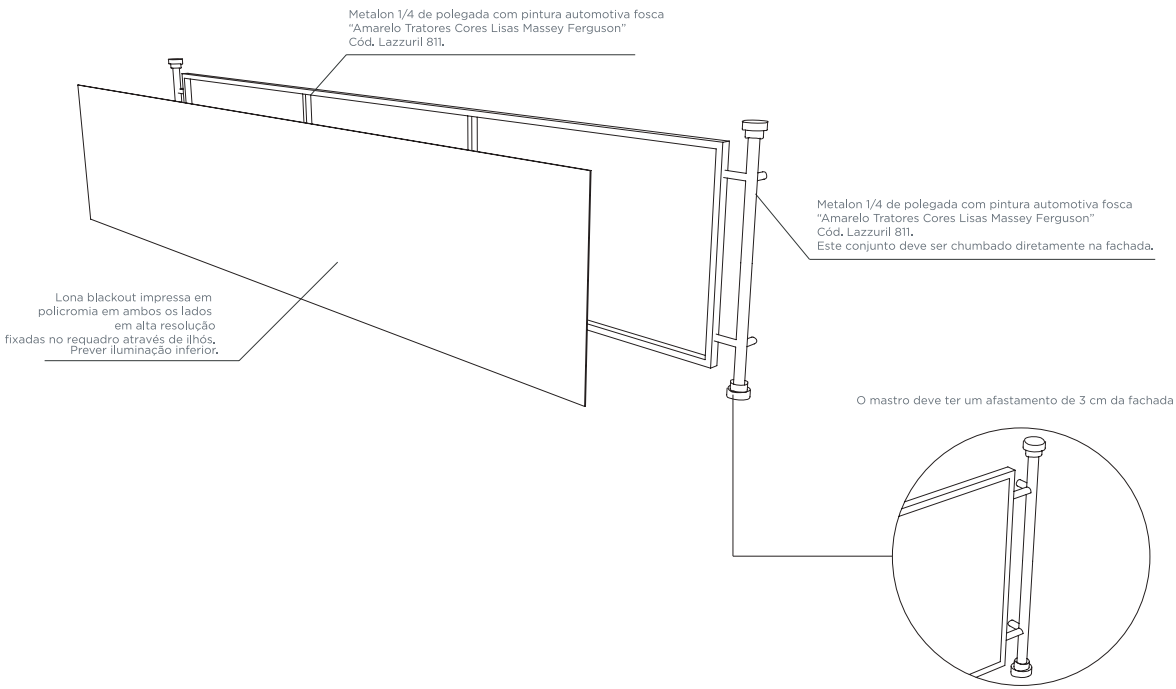
Bandeirola

O conjunto é composto por dois mastros e uma lona blackout com impressão em policromia em alta resolução.



Bandeirola horizontal

OBS: o perfil de metalon deve ser definido pelo fornecedor.



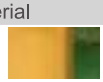
Bandeirola

Material	Aplicação	Descrição	Especificação	Fornecedores
	Fachadas altas, edifícios tombados etc	Lona blackout com impressão em policromia em alta resolução para ambos os lados	Lona blackout fosca impressa em alta qualidade para áreas externas	3M ou similar
	Mastros horizontais	Estrutura tubular	Metalon 1/4" com pintura automotiva fosca Cores: Amarelo Tratores Cores Lisas Massey Ferguson. Cod Lazz. 811	
	Iluminação	Refletor LED para fachada	Refletor LED luz branca de alta qualidade facho 23° Deve ser aplicado em marquises ou capitéis, iluminando a lona de baixo para cima	Philips ou similar

Letreiros verticais e horizontais

Material	Aplicação	Descrição	Especificação	Fornecedores
	Fachadas altas, edifícios tombados etc	Módulos em ACM com espaçamento de 3 cm da fachada	- ACM champagne metalic - ACM com pintura automotiva acetinada amarela Pantone 7408 - Acrílicos azul 288 e amarelo 7408	Alucomaxx ou similar
	Em cima dos módulos de ACM	Letra caixa em acrílico azul Pantone 288, Amarelo 7408 e acrílico leitoso para iluminação difusa nas laterais	- Acrílicos azul 288 e amarelo 7408 - Acrílico leitoso	Dacril ou similar
	Iluminação	Refletor LED para fachada	Refletor LED luz branca de alta qualidade facho 23° Deve ser aplicado em marquises ou capitéis, iluminando os módulos de baixo para cima	Philips ou similar
	Iluminação	Fitas de LED por trás da letra caixa	Fitas de LED luz branca	Philips ou similar

Totens verticais e horizontais

Material	Aplicação	Descrição	Especificação	Fornecedores
	Jardins, casas tombadas, áreas externas	Módulos em ACM com espaçamento de 3 cm da fachada	- ACM champagne metalic - ACM com pintura automotiva acetinada Amarela Pantone 7408 - Acrílicos azul 288 e amarelo 7408	Alucomaxx ou similar
	Em cima dos módulos de ACM	Letra caixa em acrílico azul Pantone 288, amarelo 7408 e acrílico leitoso para iluminação difusa nas laterais	- Acrílicos azul 288 e amarelo 7408 - Acrílico leitoso	Dacril ou similar
	Iluminação	Refletor Beamer LED para jardim	Refletor LED Beamer (a distância deve ser calculada de acordo com a necessidade, diretamente no local)	Philips ou similar
	Iluminação	Fitas de LED por trás da letra caixa	Fitas de LED luz branca	Philips ou similar

Família de glifos

A família apresentada abaixo contém os principais pictogramas de um sistema de sinalização interna.

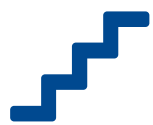
Outros glifos podem ser desenvolvidos a partir desses desenhos. Para manter a coerência gráfica, sugerimos cautela no processo de criação: é importante observar atentamente as espessuras e proporções entre os elementos para que a família de glifos permaneça unificada e a produção seja viável.

Feminino

Masculino

Deficiente Físico

Acesso Restrito



Escada

Elevador

Extintor Água

Extintor Pó Químico

Extintor CO_2

Placas de identificação

PLACA INDICATIVA COM NUMERAL

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref:: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

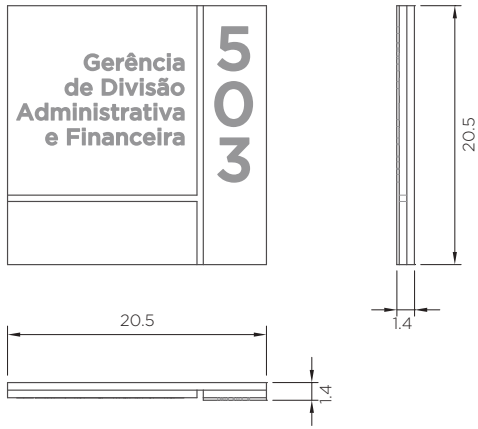
3 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C com numerais em recorte eletrônico ou vinil de recorte (ref:: Pantone 425 C). Texto em Gotham Medium, corpo 142/125, alinhamento centralizado.

4 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 52/55, alinhamento à direita.

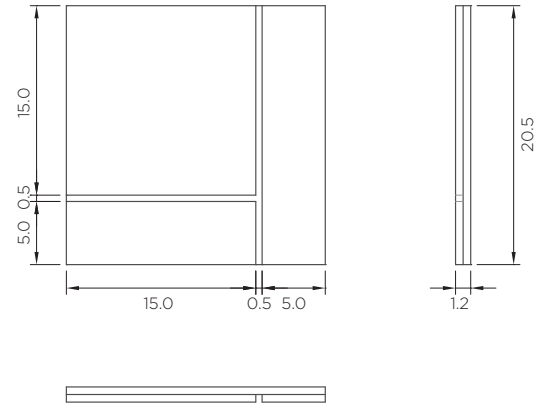
* Dimensão total da placa: 20,5 x 20,5 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

Peças completas ***vista explodida***

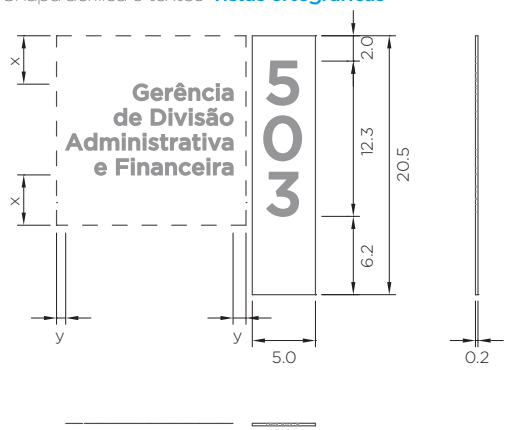
Peças montadas ***vistas ortográficas***



PVC ou MDF ***vistas ortográficas***

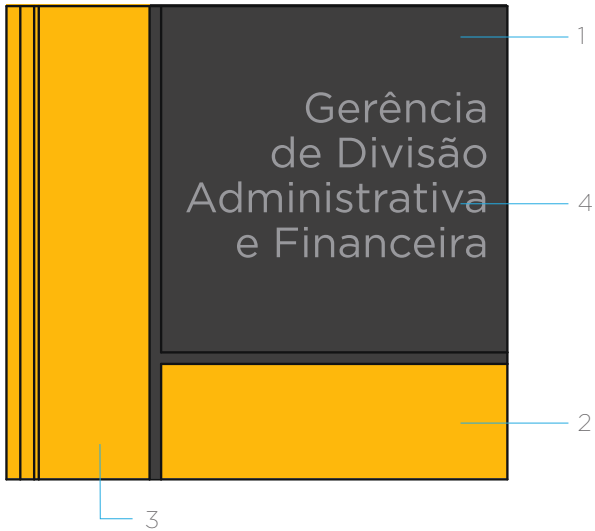


Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação



BANDEIRA INDICATIVA COM NUMERAL

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

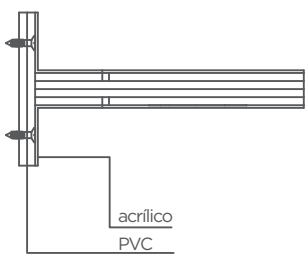
3 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C com numerais em recorte eletrônico ou vinil de recorte (ref.: Pantone 425 C) Texto em Gotham Medium, corpo 142/125, alinhamento centralizado.

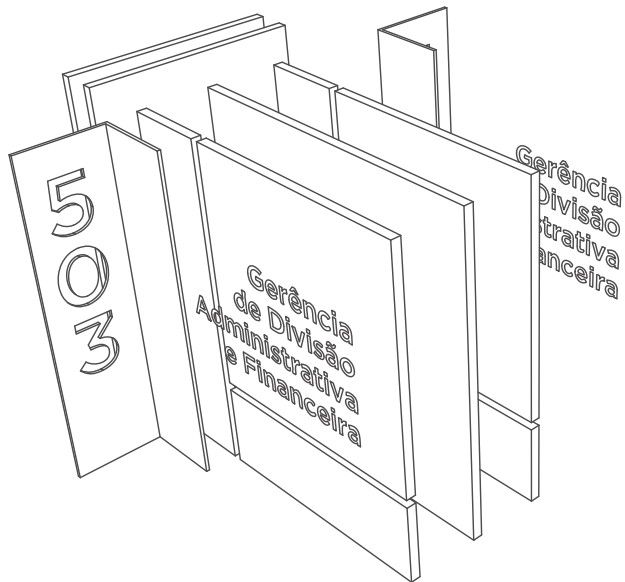
4 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 52/55, alinhamento à direita.

* Dimensão total da placa: 21,7 x 20,5 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

Detalhamento ***fixação na parede***

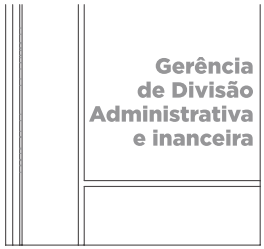
Fixação através de parafusos por trás do acabamento em acrílico

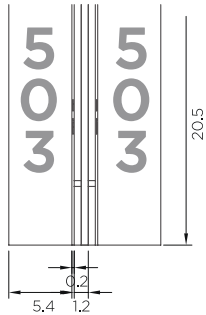


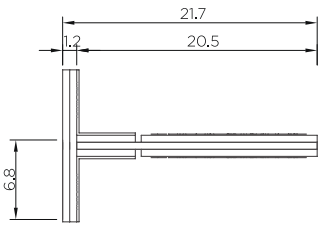


Peças completas ***vista explodida***

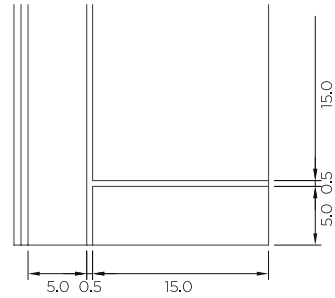
Peças montadas ***vistas ortográficas***

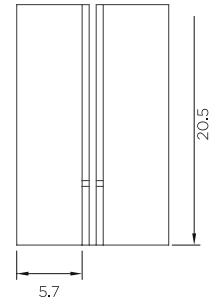


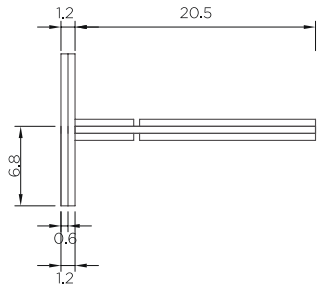




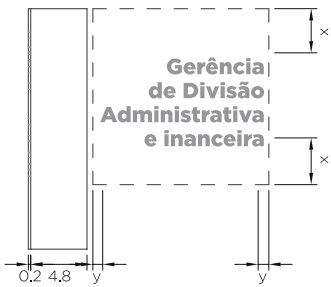
PVC ou MDF ***vistas ortográficas***

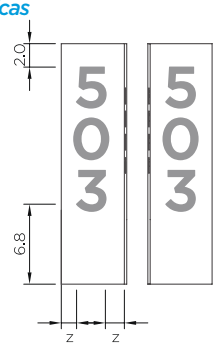


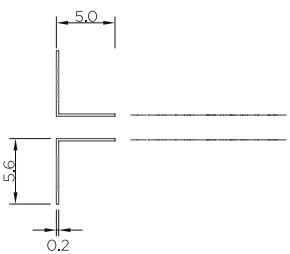




Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***

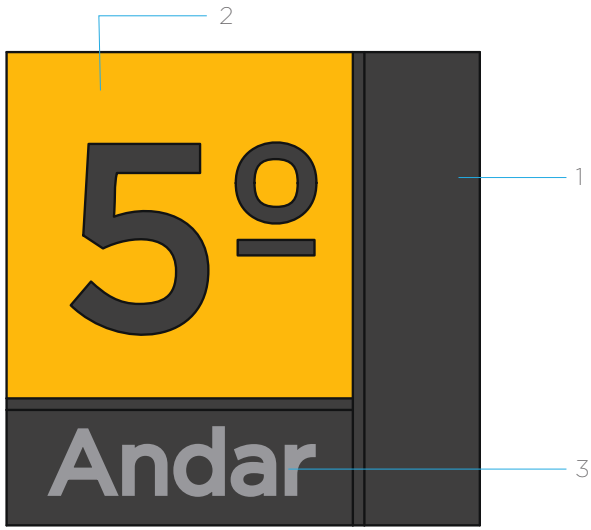






ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação



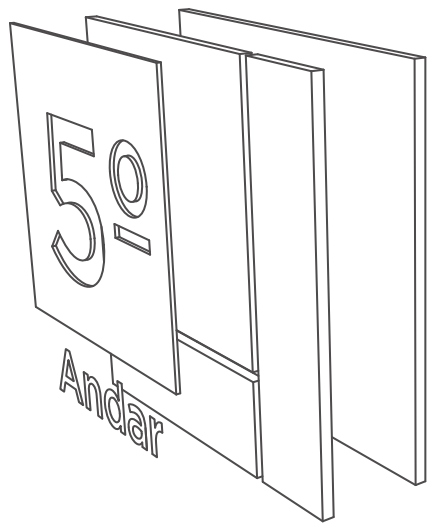
PLACA INDICATIVA DE ANDAR

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C com numerais em recorte eletrônico ou vinil de recorte (ref.: Pantone 425 C). Texto em Gotham Medium, corpo 334/334, alinhamento centralizado.

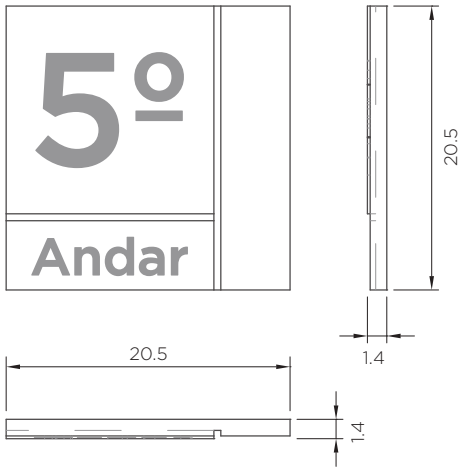
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto "Andar" em Gotham Book, corpo 110/110, alinhamento centralizado.

* Dimensão total da placa: 20,5 x 20,5 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

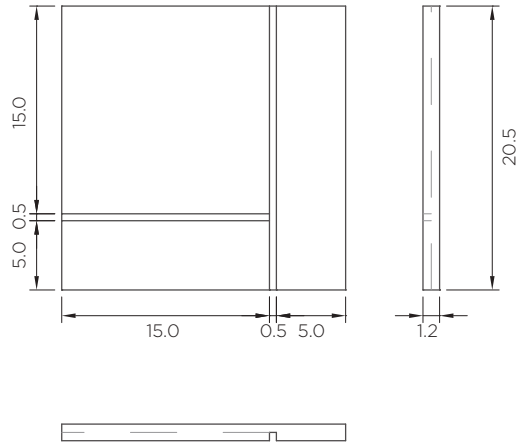


Peças completas ***vista explodida***

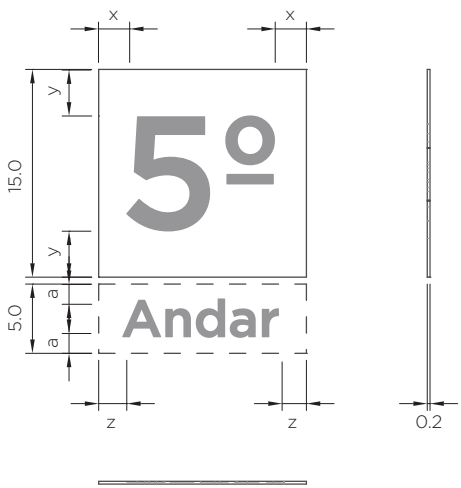
Peças Montadas ***vistas ortográficas***



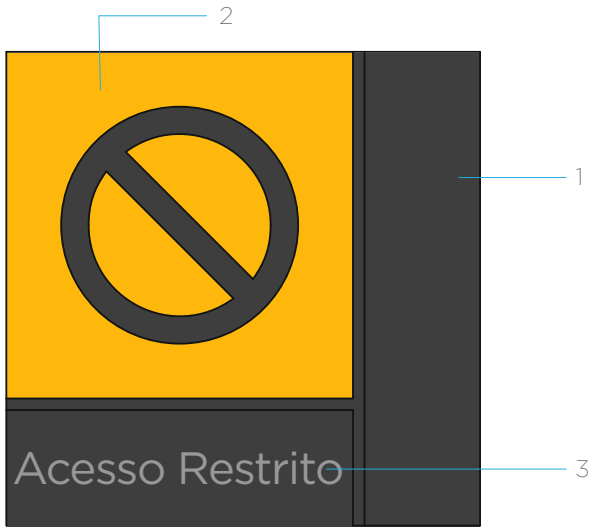
PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.



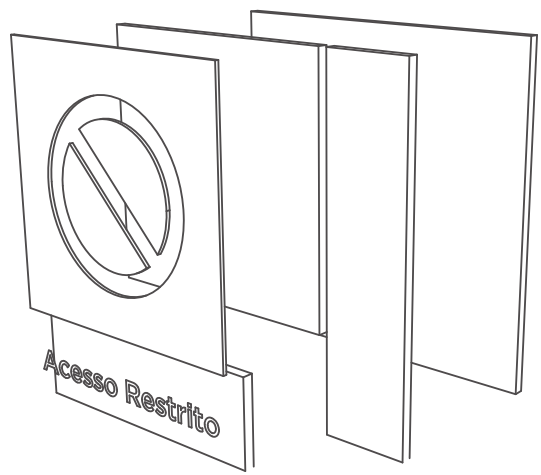
PLACA INDICATIVA COM GLIFOS

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C com glifos em recorte eletrônico **OU** vinil de recorte (ref.: Pantone 425 C).

3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 55/55, alinhamento centralizado.

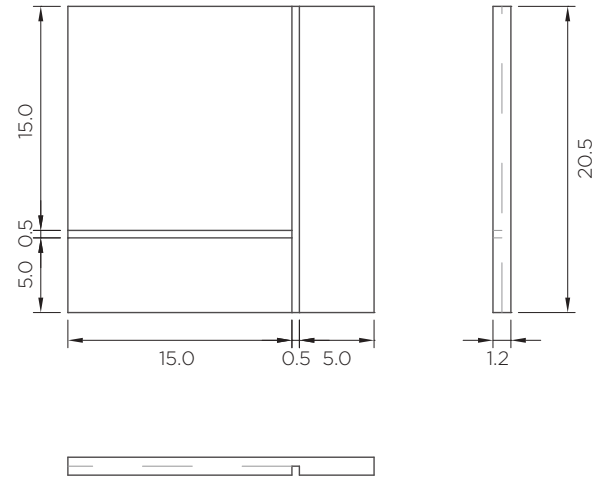
* Dimensão total da placa: 20,5 x 20,5 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.



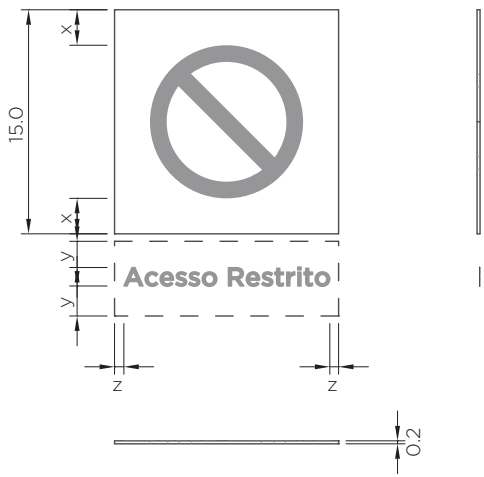
Peças completas ***vista explodida***

Peças montadas ***vistas ortográficas***

PVC ou MDF ***vistas ortográficas***

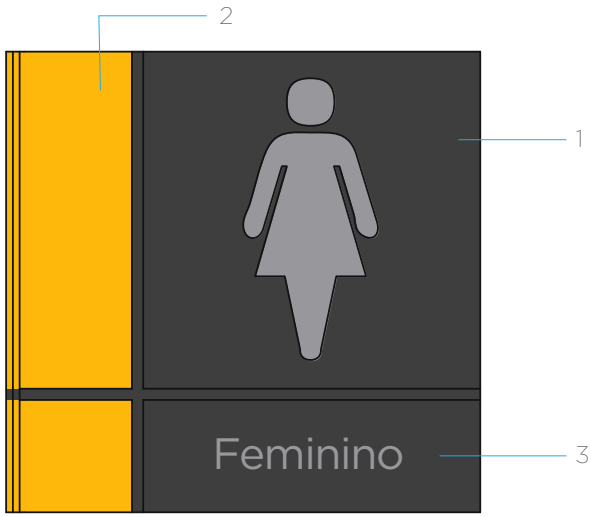


Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação



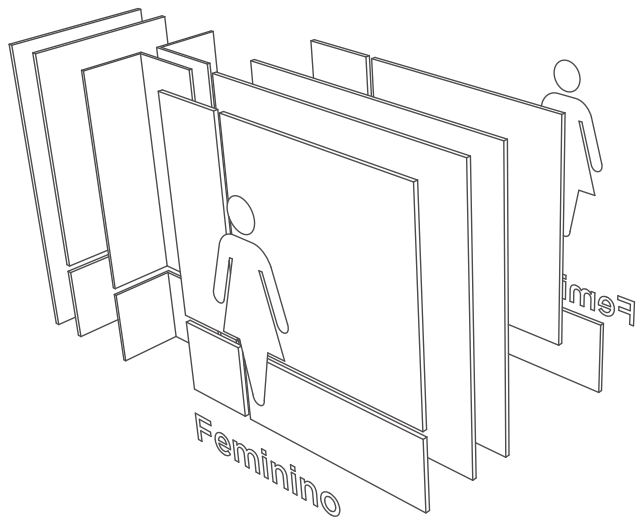
BANDEIRA INDICATIVA COM GLIFOS

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

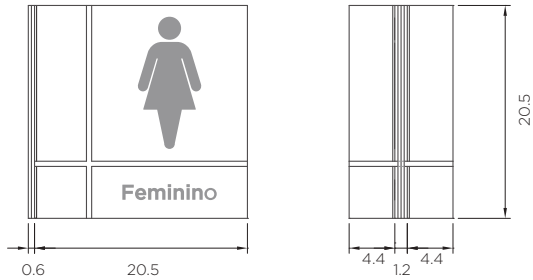
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 55/55, alinhamento centralizado.

* Dimensão total da placa: 21,7 x 20,5 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

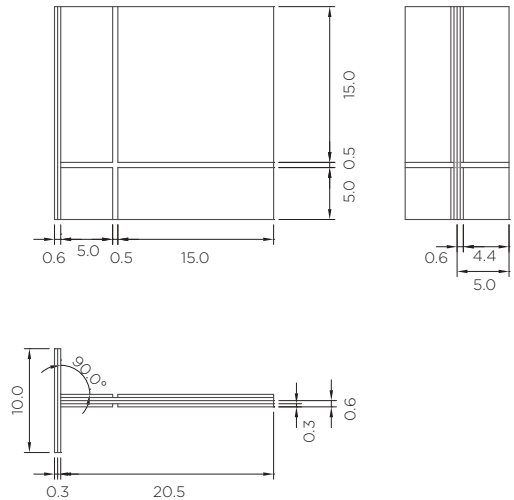


Peças completas ***vista explodida***

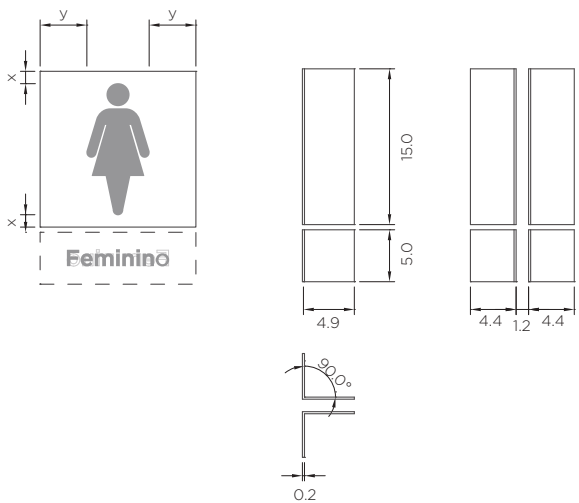
Peças montadas ***vistas ortográficas***



PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



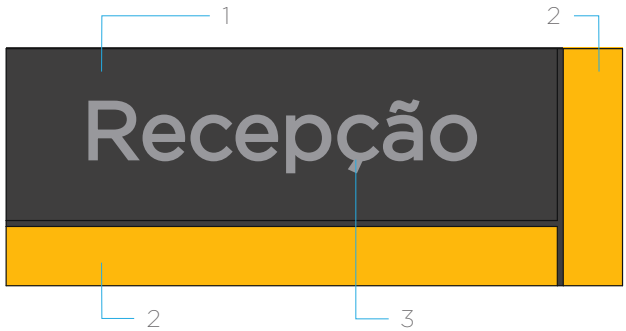
Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



Detalhamento ***fixação na parede***

ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação



PLACA INDICATIVA SIMPLES

1 PVC expandido 13 mm **OU** MDF 10 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

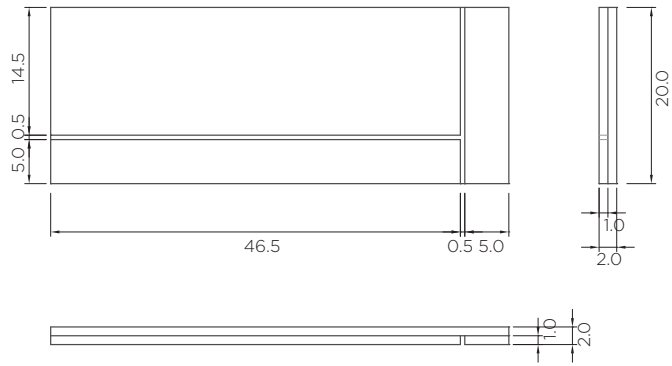
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 194/194, alinhamento centralizado.

* Dimensão total da placa: 52 x 20 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

Peças completas ***vista explodida***

Peças montadas
vistas ortográficas

PVC ou MDF
vistas ortográficas



Chapa acrílica e textos
vistas ortográficas

ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação

PLACA INDICATIVA DUPLA

1 PVC expandido 13 mm **OU** MDF 10 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

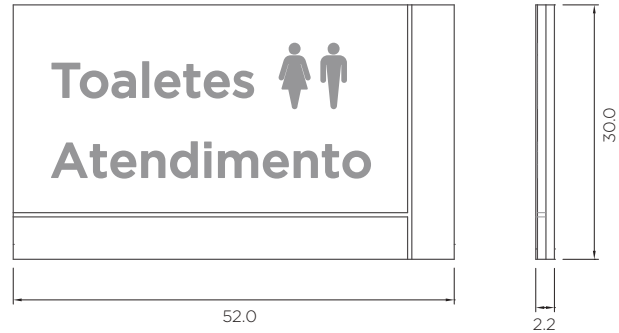
2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 170/256, alinhamento à esquerda.

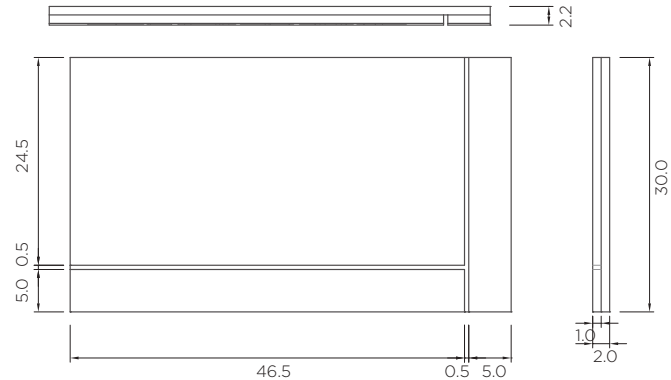
* Dimensão total da placa: 52 x 30 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

Peças completas ***vista explodida***

Peças montadas
vistas ortográficas



PVC ou MDF
vistas ortográficas



Chapa acrílica e textos
vistas ortográficas

ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

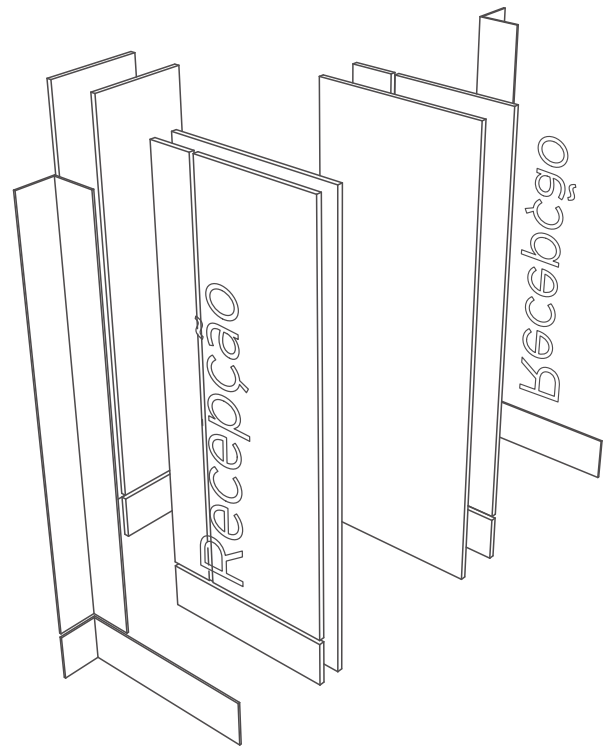
Placas de identificação

BANDEIRA INDICATIVA VERTICAL SIMPLES

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

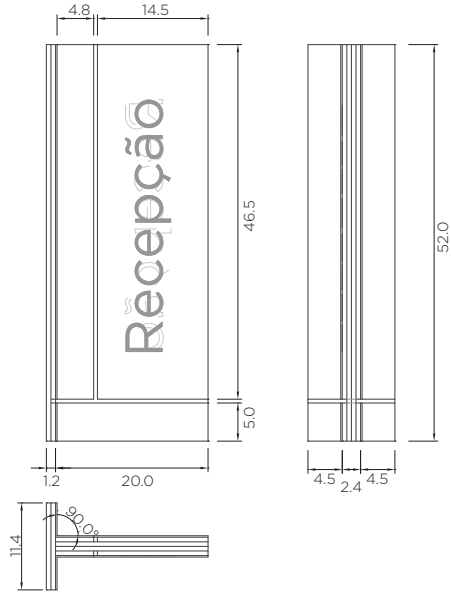
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 194/194, alinhamento centralizado.



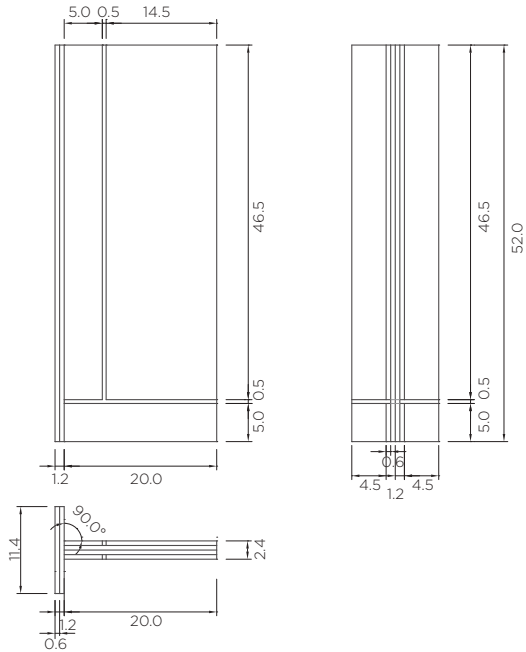
* Dimensão total da placa: 21,2 x 52 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

Peças completas ***vista explodida***

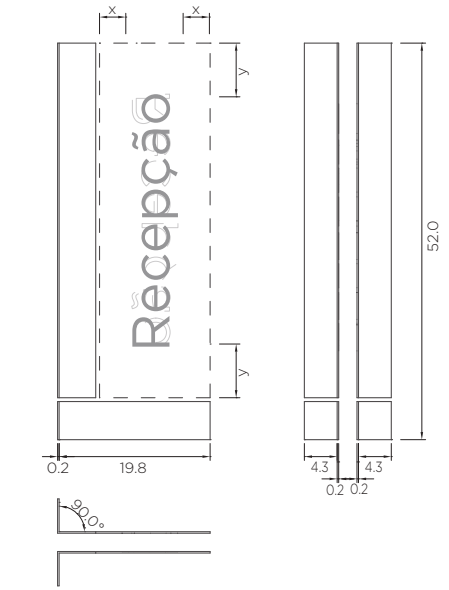
Peças montadas ***vistas ortográficas***



PVC ou MDF ***vistas ortográficas***

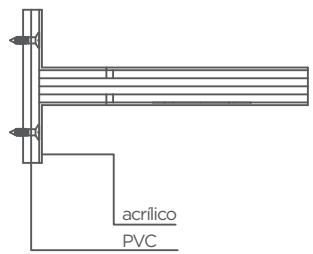


Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



Detalhamento ***fixação na parede***

Fixação através de parafusos por trás do acabamento em acrílico



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

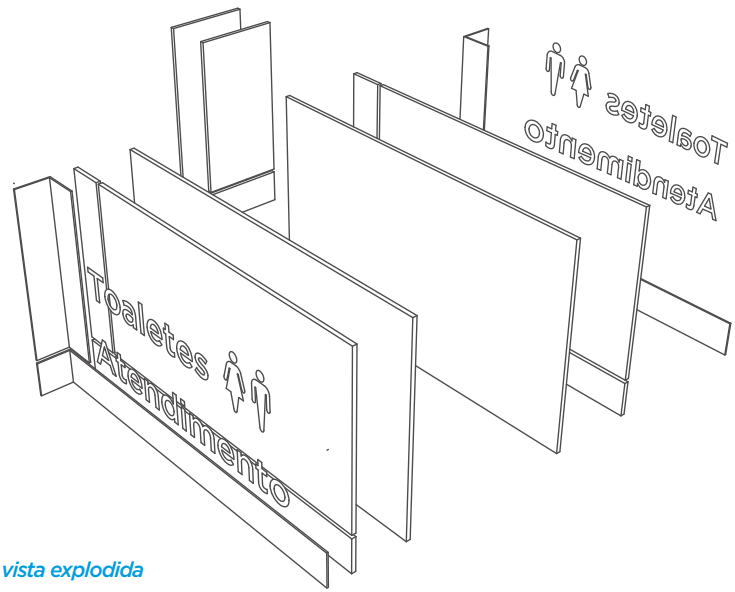
BANDEIRA INDICATIVA HORIZONTAL DUPLA

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

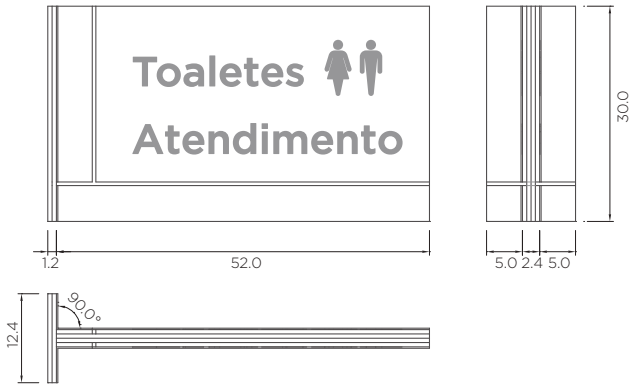
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 170/256, alinhamento centralizado.

* Dimensão total da placa: 53,2 x 30 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

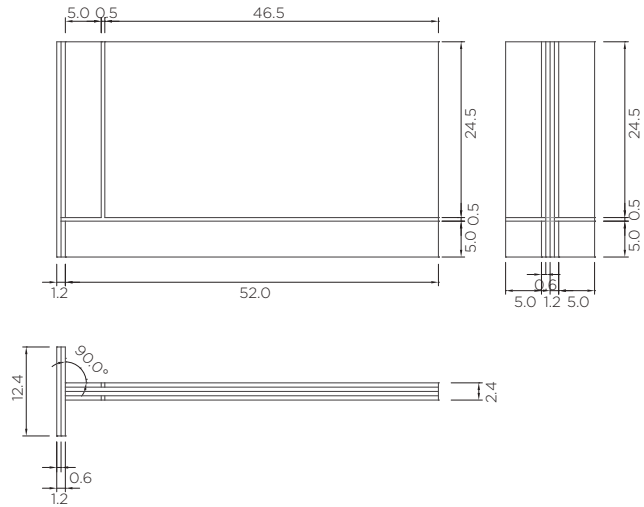


Peças completas ***vista explodida***

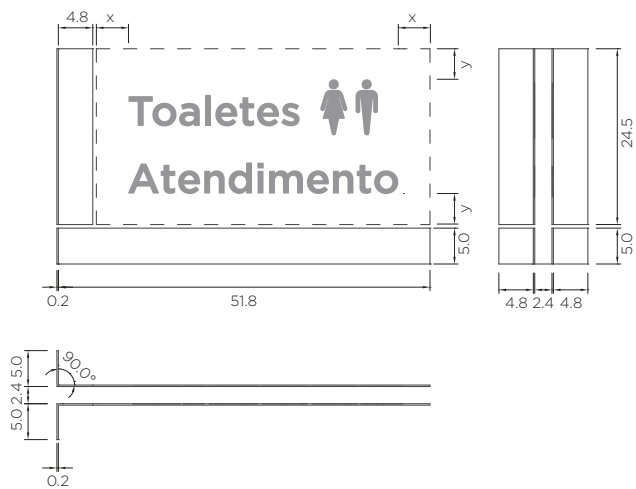
Peças montadas ***vistas ortográficas***



PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



Detalhamento ***fixação na parede***

ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação

PENDURAL INDICATIVO SIMPLES — 1 FACE

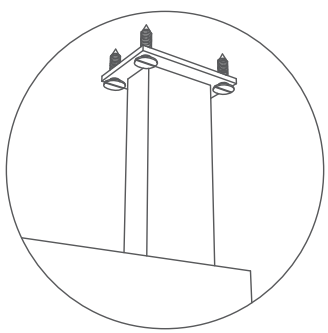
1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Chapa metálica 2 mm e perfil retangular de alumínio 40 x 20cm com pintura automotiva Tratores Cores Lisas Amarelo Massey Ferguson cód. Lazzuril: 811 Sherwin Williams (ref.: Pantone 7408 C).

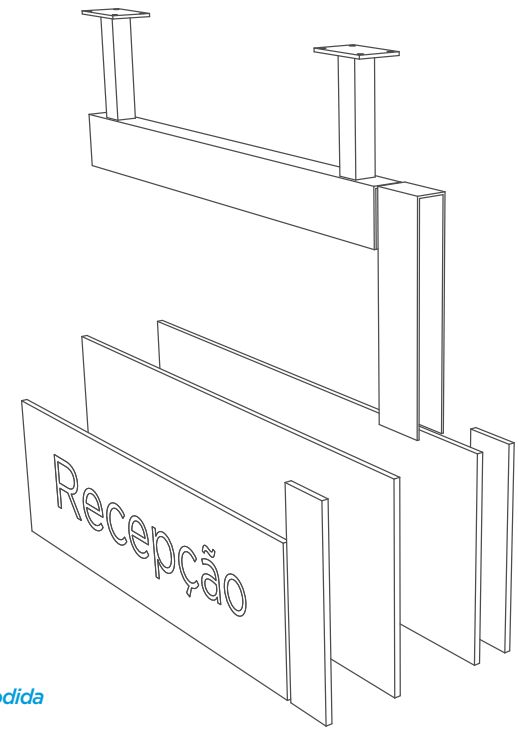
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 194/194, alinhamento centralizado.

* Dimensão total da placa: 52 x 30,5 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

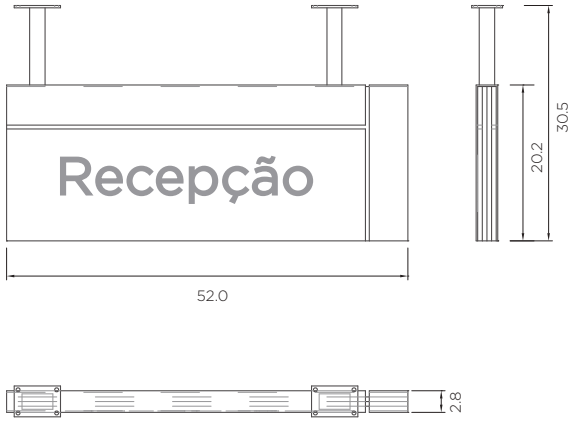
Detalhamento ***fixação no teto***



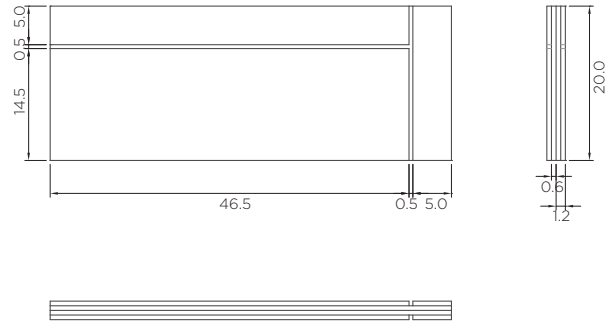
Peças completas ***vista explodida***



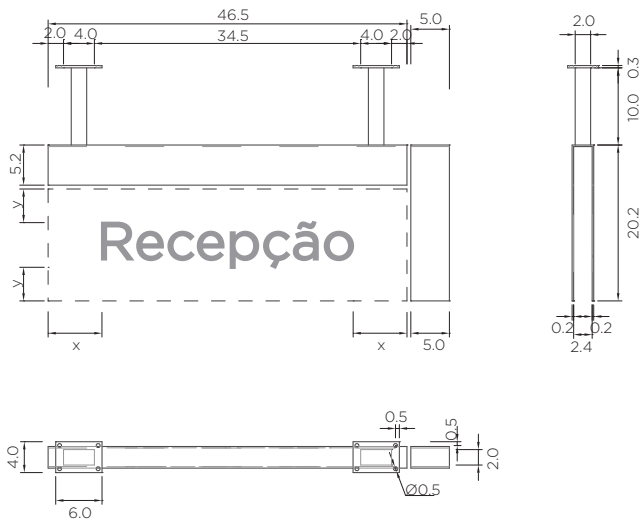
Peças montadas ***vistas ortográficas***



PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa metálica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação

PENDURAL INDICATIVO SIMPLES — 2 FACES

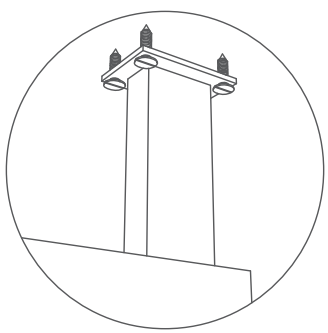
1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Chapa metálica 2 mm e perfil retangular de alumínio 40 x 20 cm com pintura automotiva Tratores Cores Lisas Amarelo Massey Ferguson cód. Lazzuril: 811 Sherwin Williams (ref.: Pantone 7408 C).

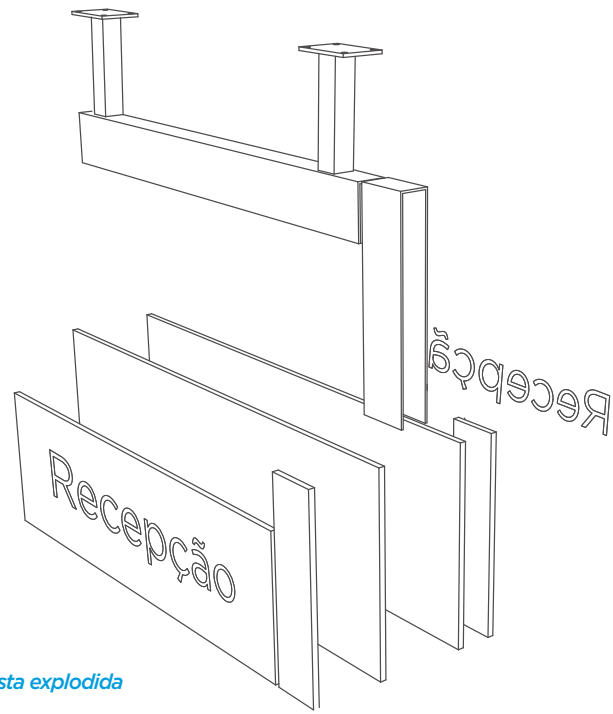
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 194/194, alinhamento centralizado.

* Dimensão total da placa: 52 x 30,5 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

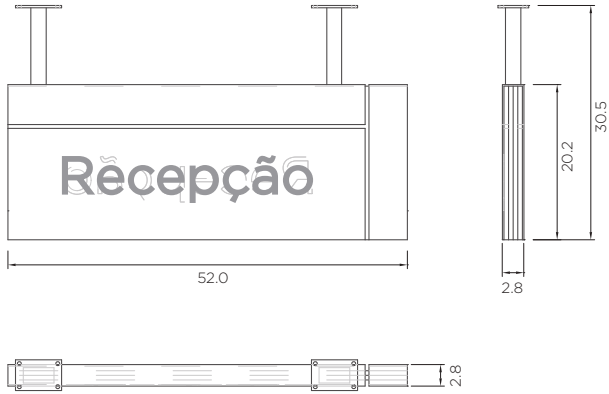
Detalhamento ***fixação no teto***



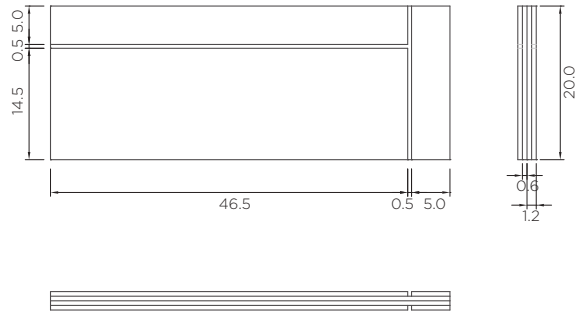
Peças completas ***vista explodida***



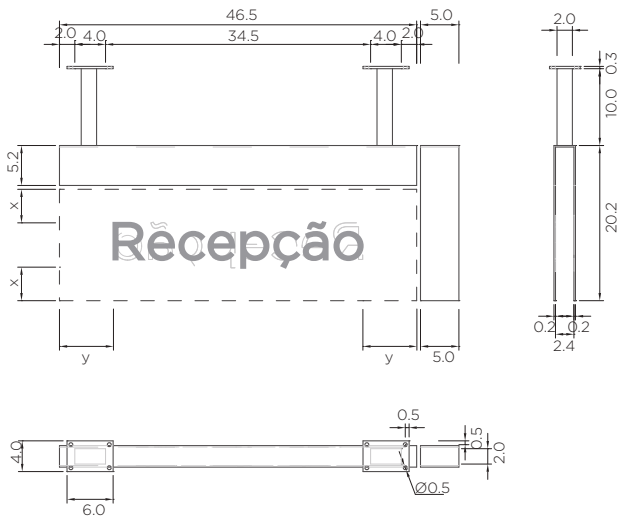
Peças montadas ***vistas ortográficas***



PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa metálica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação

PENDURAL INDICATIVO DUPLO — 1 FACE

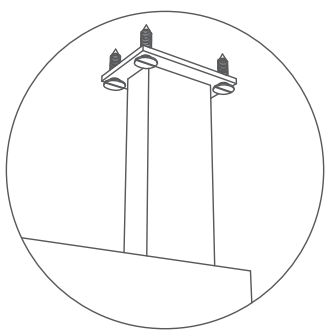
1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Chapa metálica 2 mm e perfil retangular de alumínio 40 x 20 cm com pintura automotiva Tratores Cores Lisas Amarelo Massey Ferguson cód. Lazzuril: 811 Sherwin Williams (ref.: Pantone 7408 C).

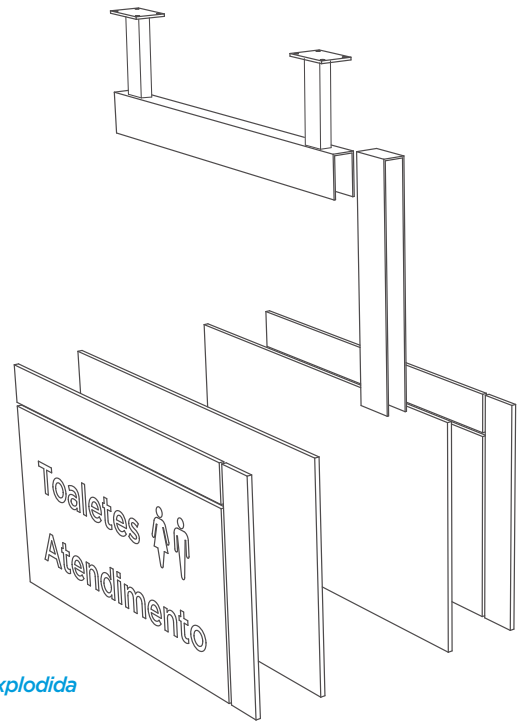
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 170/256, alinhamento à esquerda.

* Dimensão total da placa: 52 x 40,3 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

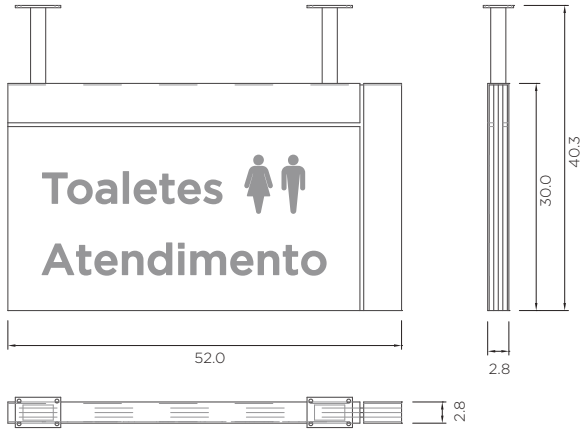
Detalhamento ***fixação no teto***



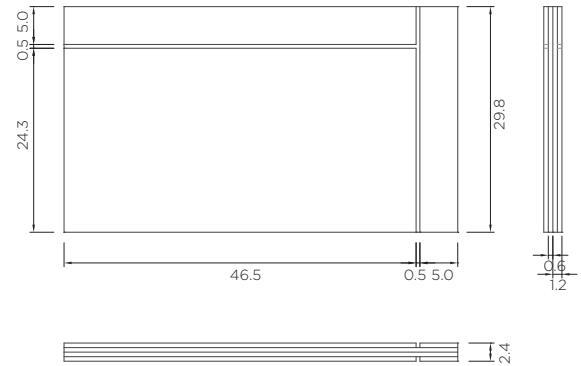
Peças completas ***vista explodida***



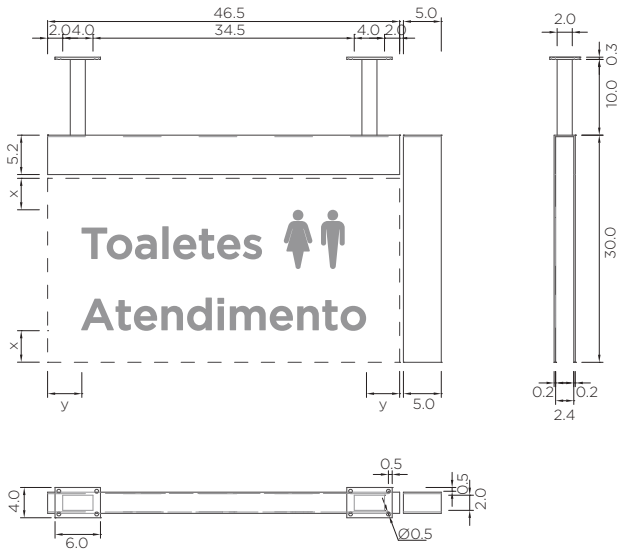
Peças montadas ***vistas ortográficas***



PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa metálica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de identificação

PENDURAL INDICATIVO DUPLO — 2 FACES

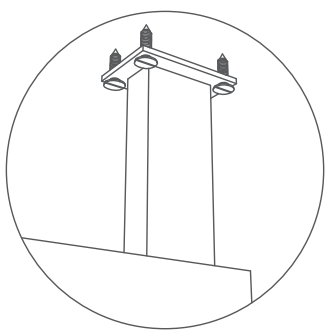
1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Chapa metálica 2 mm e perfil retangular de alumínio 40 x 20 cm com pintura automotiva Tratores Cores Lisas Amarelo Massey Ferguson cód. Lazzuril: 811 Sherwin Williams (ref.: Pantone 7408 C).

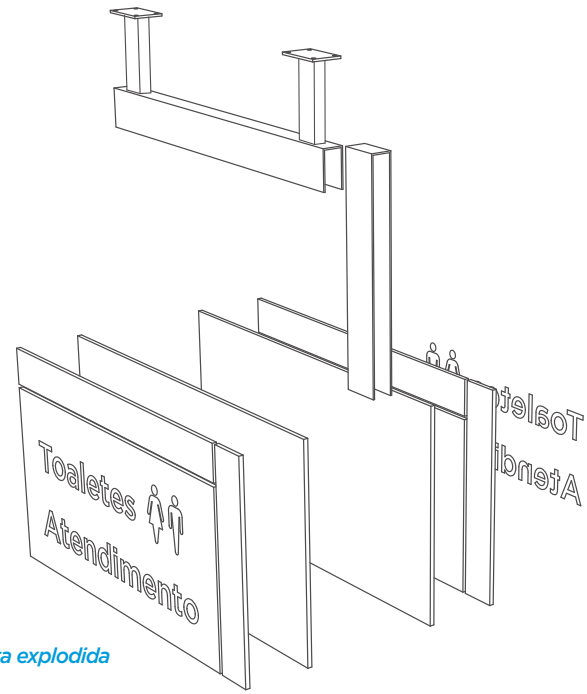
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 170/256, alinhamento à esquerda.

* Dimensão total da placa: 52 x 40,3 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

Detalhamento ***fixação no teto***

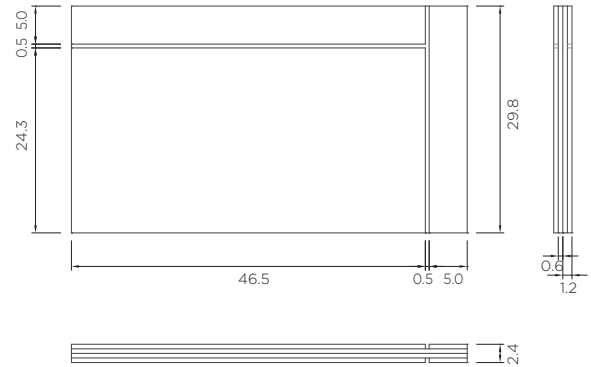


Peças completas ***vista explodida***

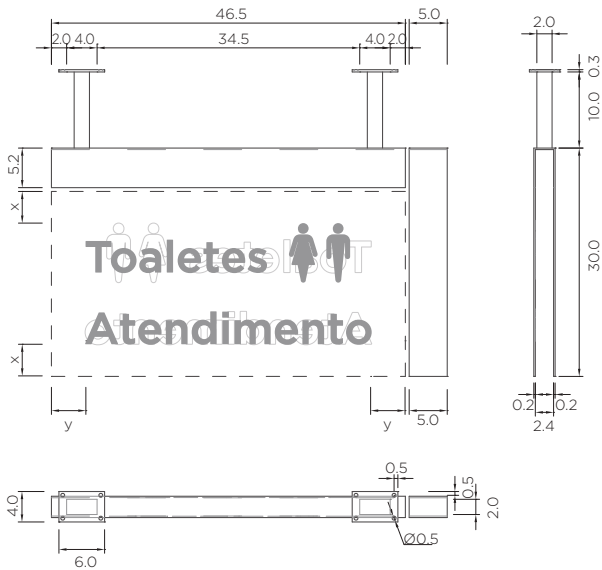


Peças montadas ***vistas ortográficas***

PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa metálica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de direção

* Dimensão total da placa: 53,2 x 20 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

BANDEIRA DIRECIONAL SIMPLES

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

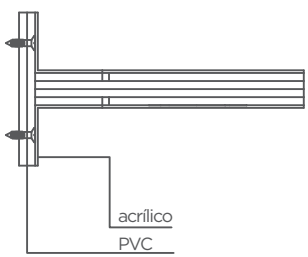
2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

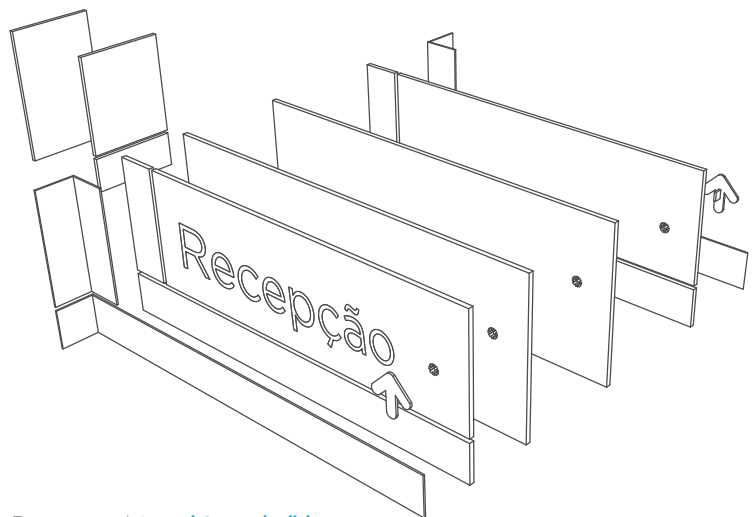
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 194/194, alinhamento centralizado.

4 Seta modular em acrílico 3 mm na cor Pantone Cool Gray 2 C. A seta pode ser rotacionada em 8 diferentes posições, indicando o sentido da informação.

Detalhamento ***fixação na parede***

Fixação através de parafusos por trás do acabamento em acrílico

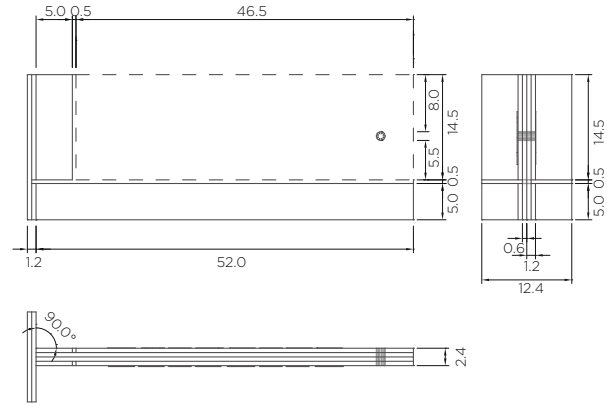




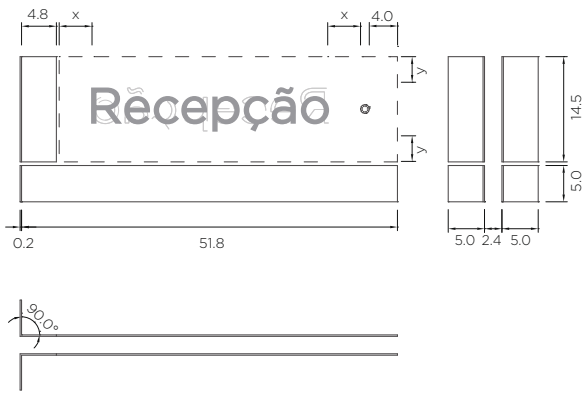
Peças completas ***vista explodida***

Peças montadas ***vistas ortográficas***

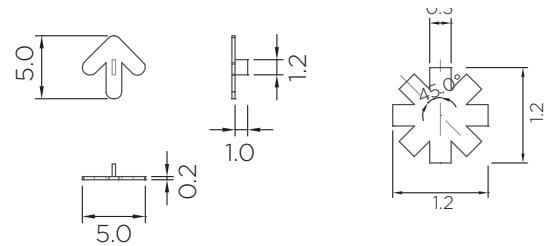
PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



Detalhamento ***seta***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de direção

BANDEIRA DIRECIONAL DUPLA

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

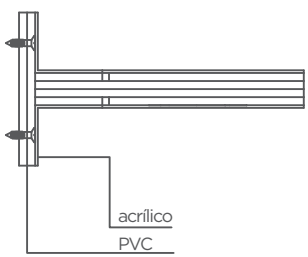
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 170/256, alinhamento à esquerda.

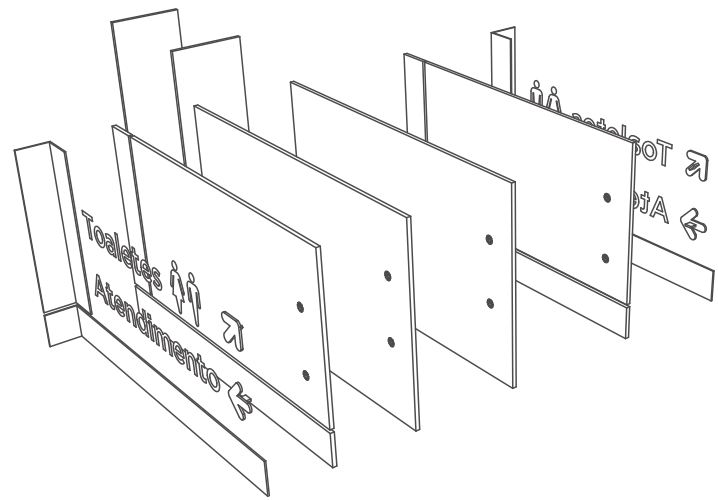
4 Seta modular em acrílico 3 mm na cor Pantone Cool Gray 2 C. A seta pode ser rotacionada em 8 diferentes posições, indicando o sentido da informação.

* Dimensão total da placa: 53,2 x 30 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

Detalhamento ***fixação na parede***

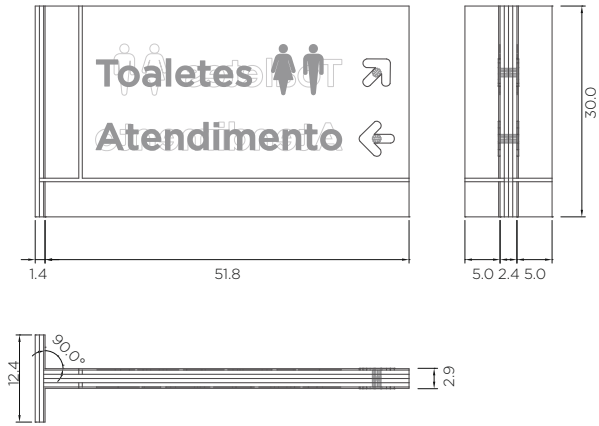
Fixação através de parafusos por trás do acabamento em acrílico



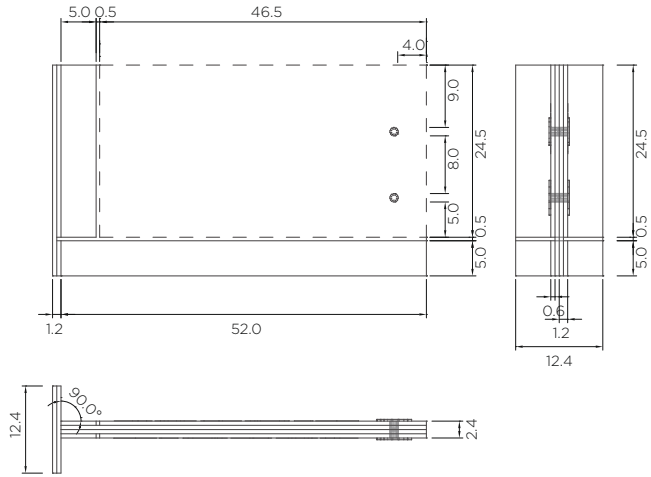


Peças completas ***vista explodida***

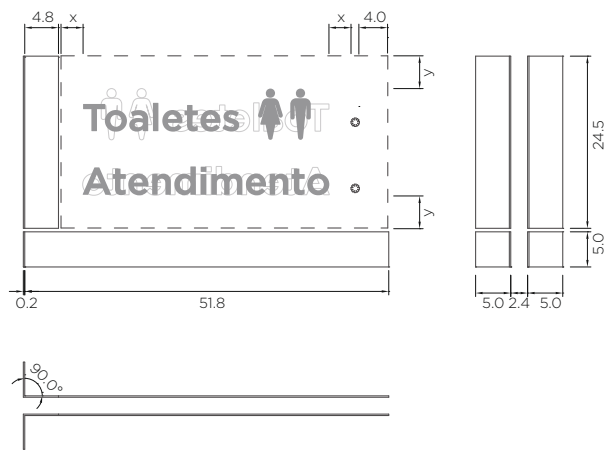
Peças montadas ***vistas ortográficas***



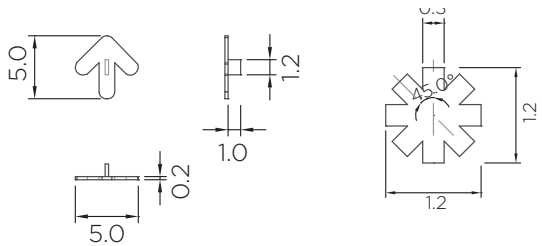
PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



Detalhamento ***seta***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de direção

* Dimensão total da placa: 52 x 30,5 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

PENDURAL DIRECIONAL SIMPLES

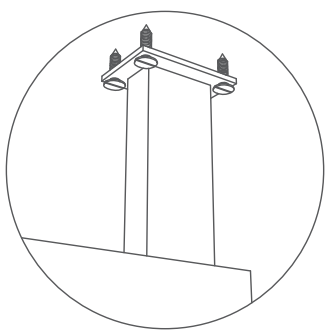
1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Chapa metálica 2 mm e perfil retangular de alumínio 40 x 20 cm com pintura automotiva Tratores Cores Lisas Amarelo Massey Ferguson cód. Lazzuril: 811 Sherwin Williams (ref.: Pantone 7408 C).

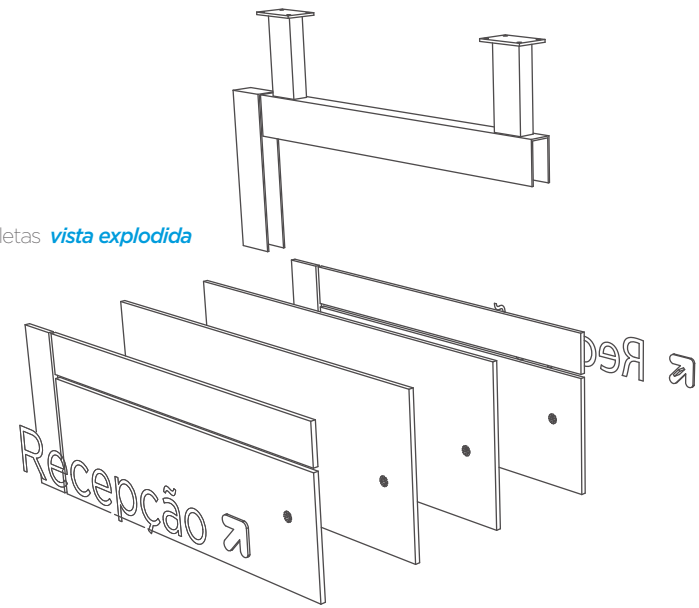
3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 194/194, alinhamento à esquerda.

4 Seta modular em acrílico 3 mm na cor Pantone Cool Gray 2 C. A seta pode ser rotacionada em 8 diferentes posições, indicando o sentido da informação.

Detalhamento ***fixação no teto***

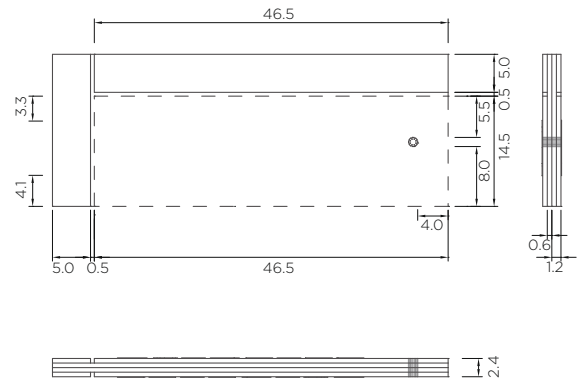


Peças completas ***vista explodida***

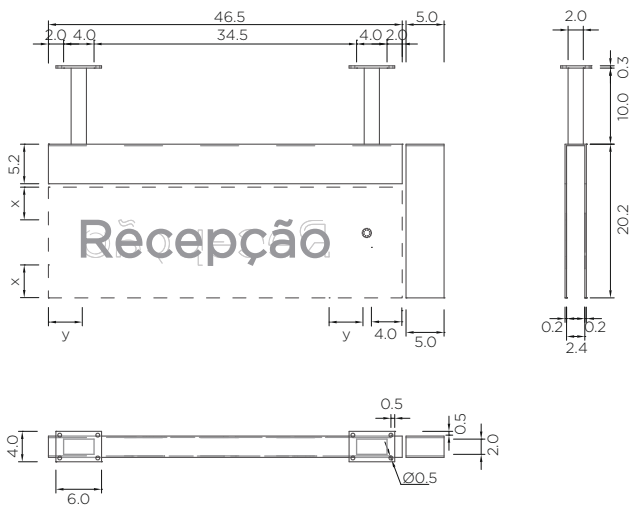


Peças montadas ***vistas ortográficas***

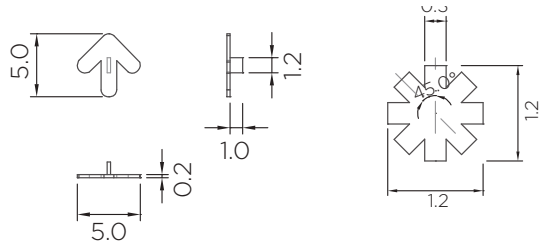
PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa metálica e textos ***vistas ortográficas***



Detalhamento ***seta***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de direção

PENDURAL DIRECIONAL DUPLO

1 PVC expandido 6 mm **OU** MDF 6 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

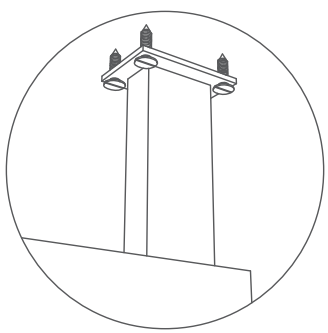
2 Chapa metálica 2 mm e perfil retangular de alumínio 40 x 20 cm com pintura automotiva Tratores Cores Lisas Amarelo Massey Ferguson cód. Lazzuril: 811 Sherwin Williams (ref.: Pantone 7408 C).

3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto em Gotham Book, corpo 170/256, alinhamento à esquerda.

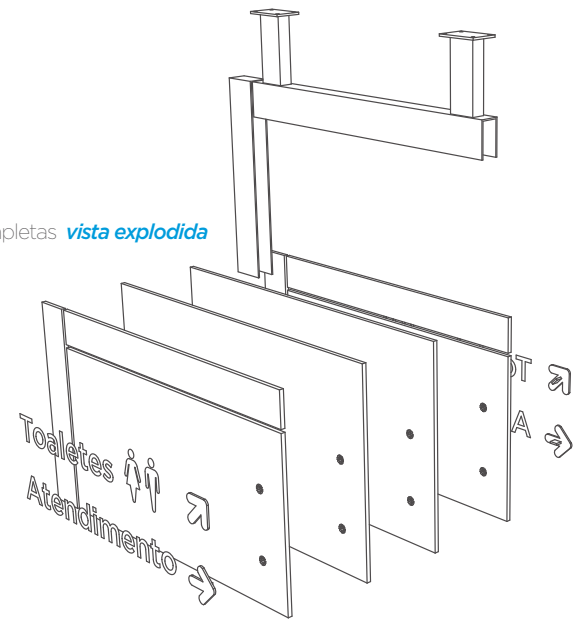
4 Seta modular em acrílico 3 mm na cor Pantone Cool Gray 2 C. A seta pode ser rotacionada em 8 diferentes posições, indicando o sentido da informação.

* Dimensão total da placa: 52 x 40,3 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

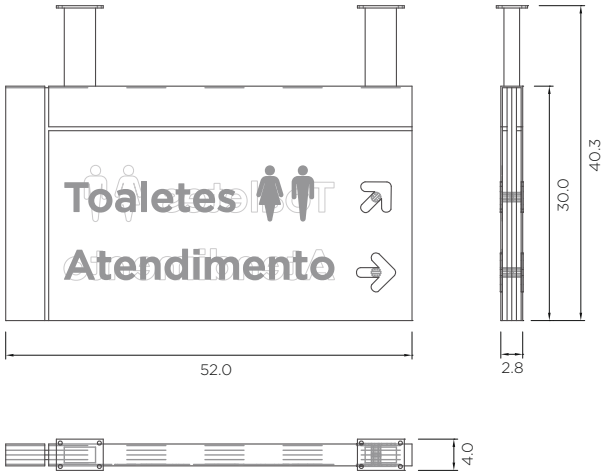
Detalhamento ***fixação no teto***



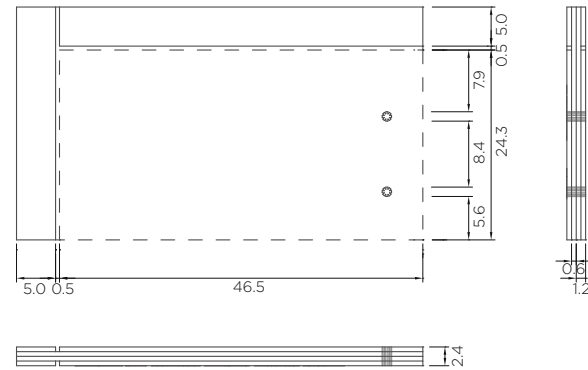
Peças completas ***vista explodida***



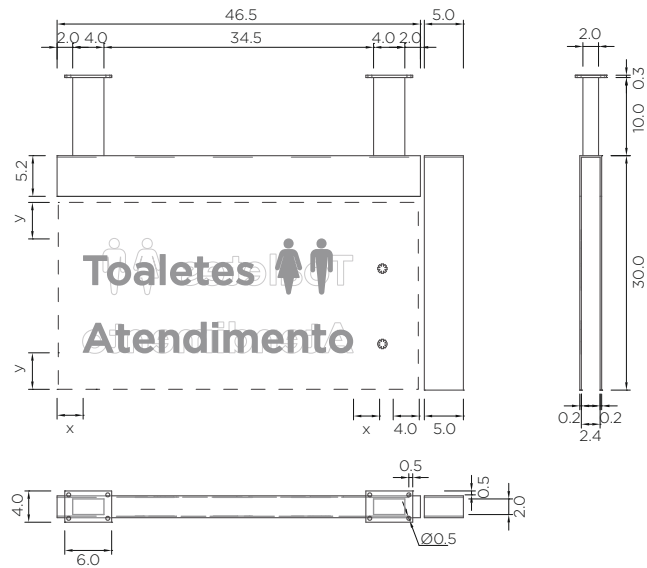
Peças montadas ***vistas ortográficas***



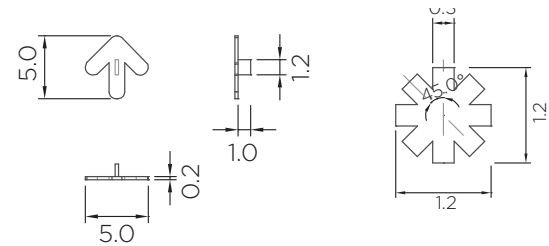
PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa metálica e textos ***vistas ortográficas***

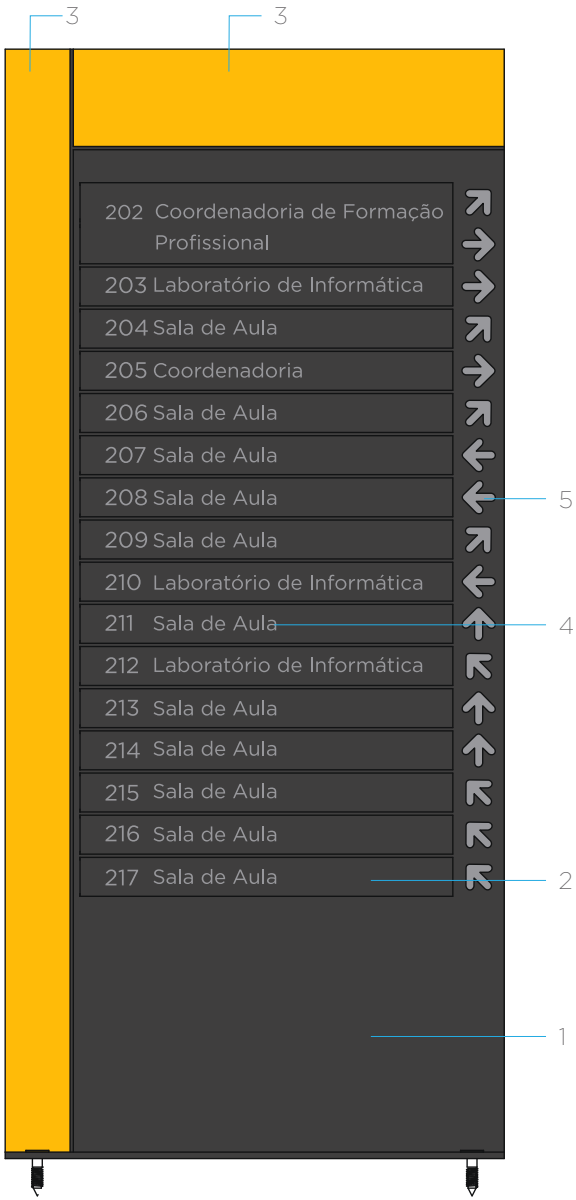


Detalhamento ***seta***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de direção



TOTEM DIRECIONAL

1 PVC expandido 13 mm **OU** MDF 10 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Módulos removíveis em Chapa Metálica 4 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

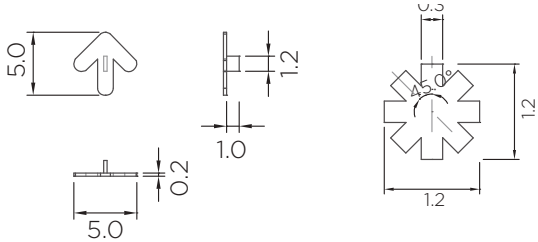
3 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

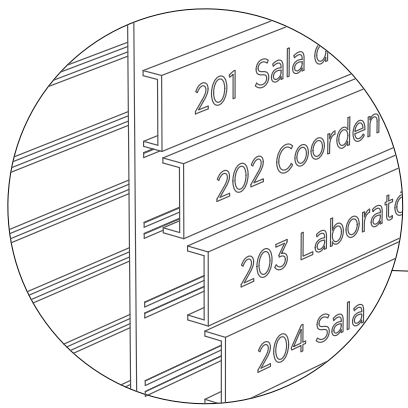
4 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto numérico em Gotham Medium, corpo 100/136, alinhamento à esquerda. Texto em Gotham Book, corpo 90/136, alinhamento à esquerda.

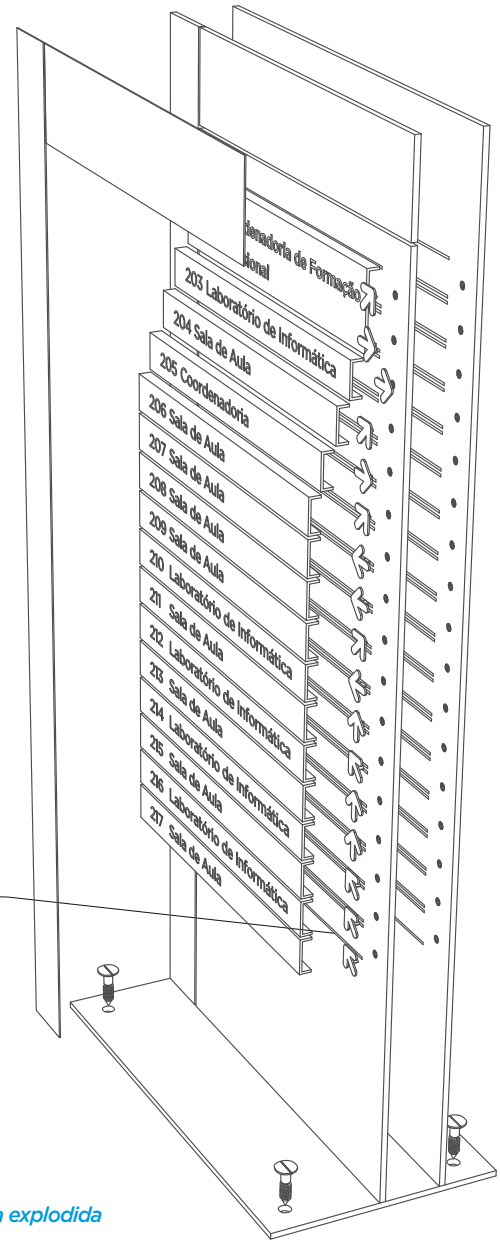
5 Seta modular em acrílico 3 mm na cor Pantone Cool Gray 2 C. A seta pode ser rotacionada em 8 diferentes posições, indicando o sentido da informação.

* Dimensão total da placa: 77 x 171 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

Detalhamento ***seta***



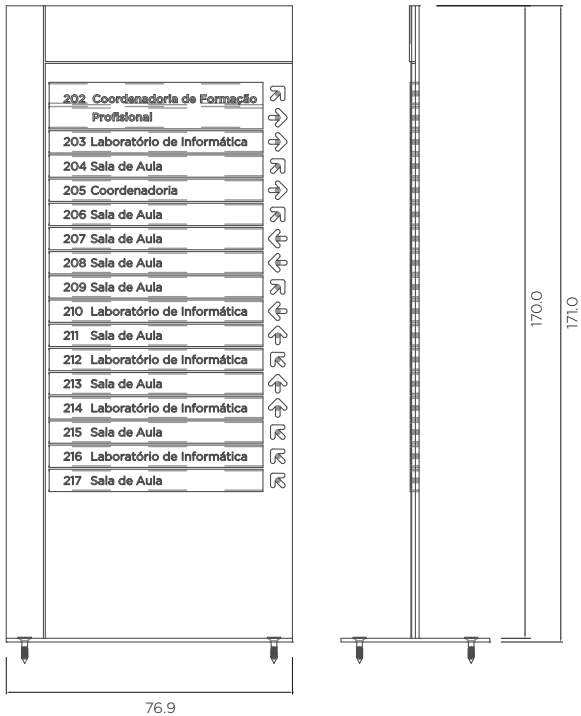




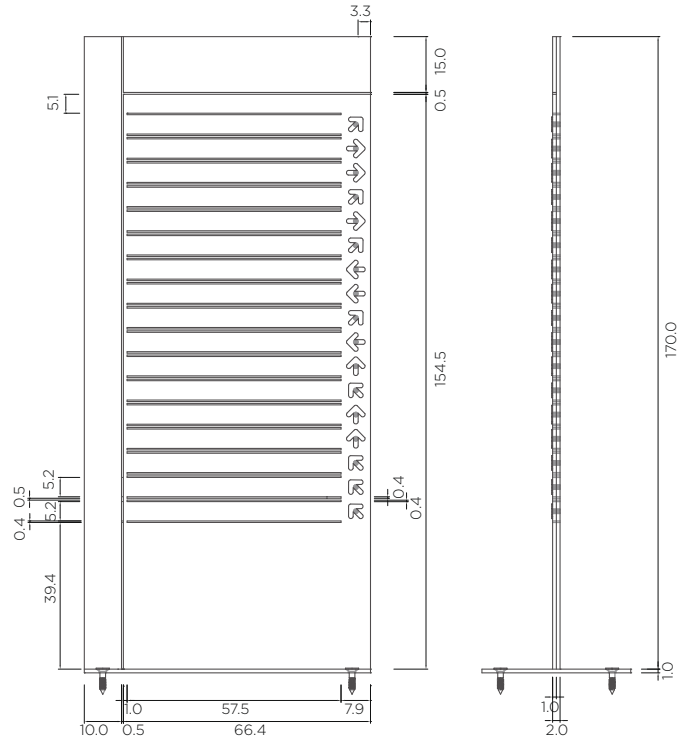
Peças completas ***vista explodida***

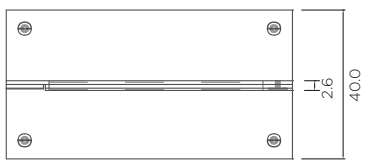
ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

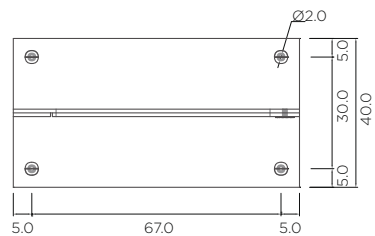
Peças montadas ***vistas ortográficas***



PVC ou MDF ***vistas ortográficas***

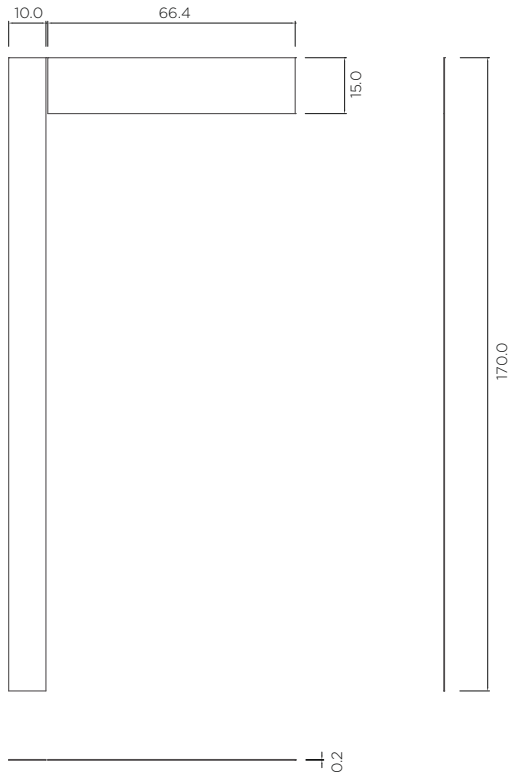




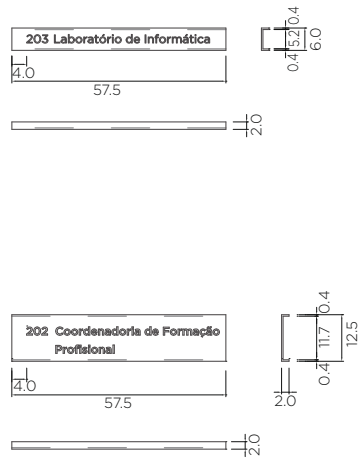


OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

Chapa de acrílico e textos ***vistas ortográficas***



Chapa metálica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Placas de orientação

DIRETÓRIO

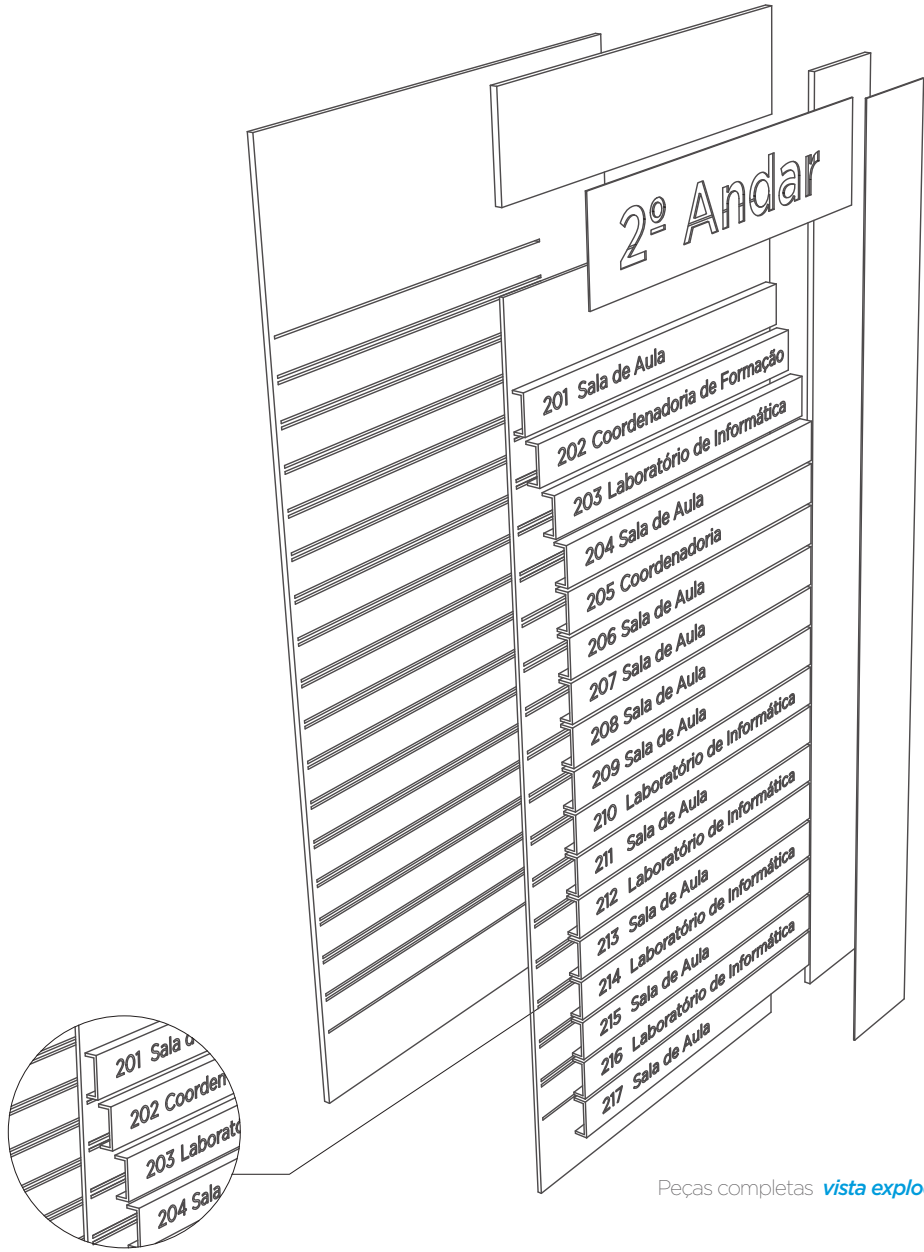
1 PVC expandido 13 mm **OU** MDF 10 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

3 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C com texto em recorte eletrônico **OU** vinil de recorte (ref.: Pantone 425 C). Texto em Gotham Book, corpo 308/308, alinhamento centralizado.

4 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 2 C. Texto numérico em Gotham Medium, corpo 100/136, alinhamento à esquerda. Texto em Gotham Book, corpo 90/136, alinhamento à esquerda.

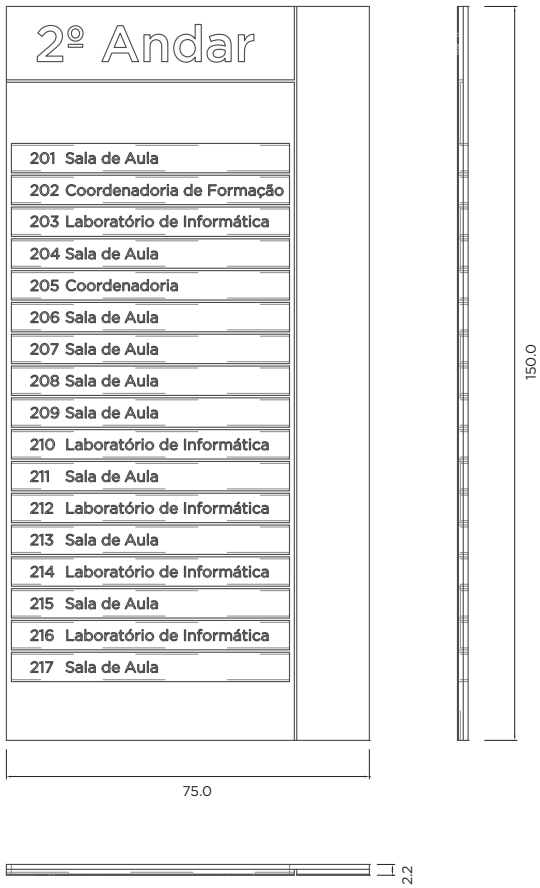
* Dimensão total da placa: 75 x 150 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.



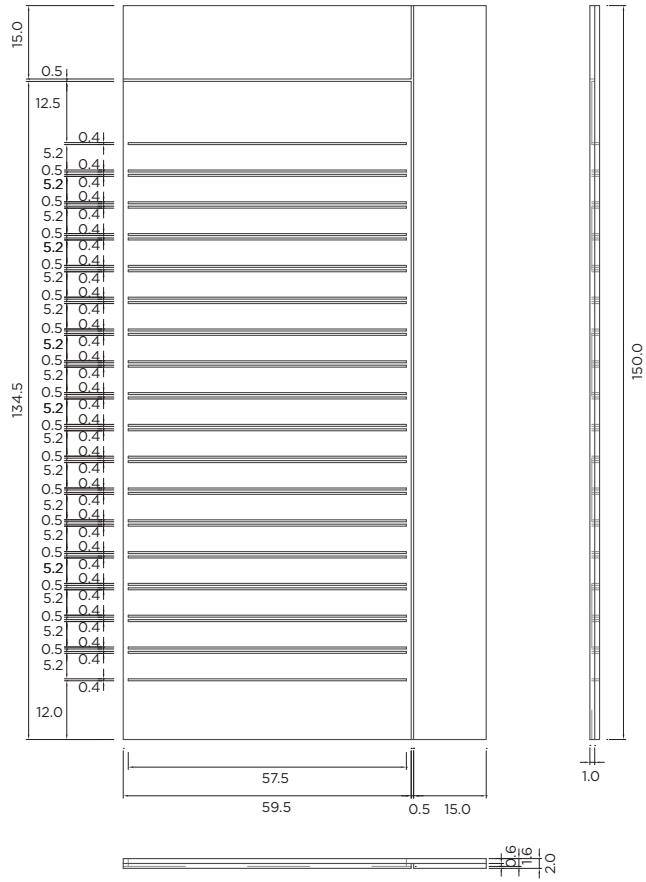
Peças completas *vista explodida*

ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

Peças montadas ***vistas ortográficas***

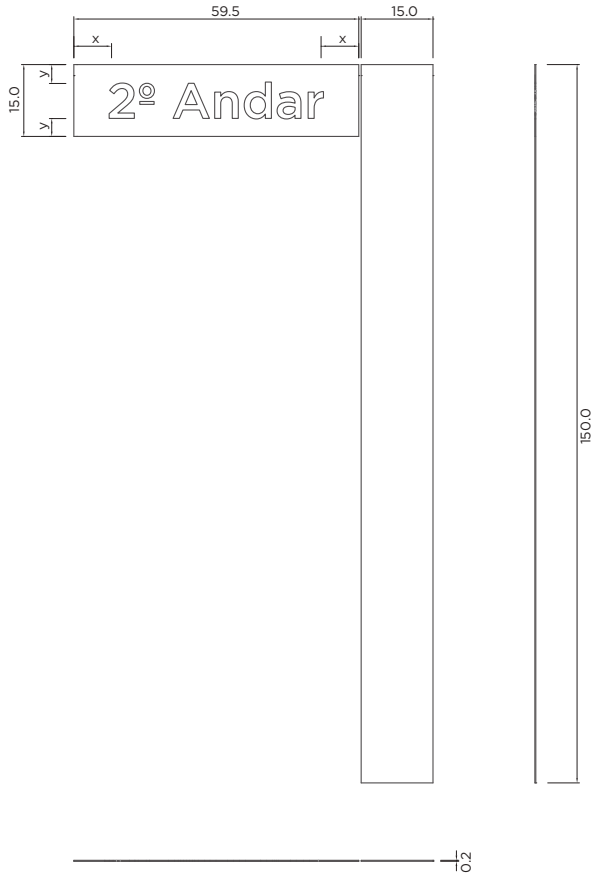


PVC ou MDF ***vistas ortográficas***

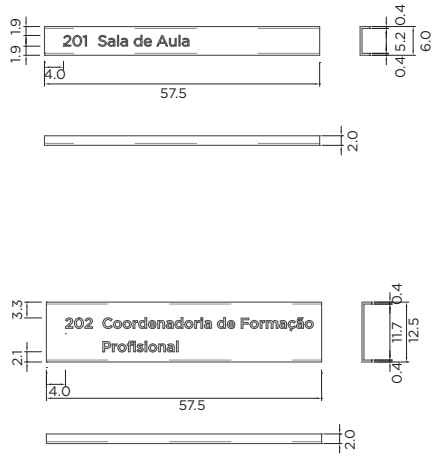


OBS: as peças contêm textos de marcação para layout.

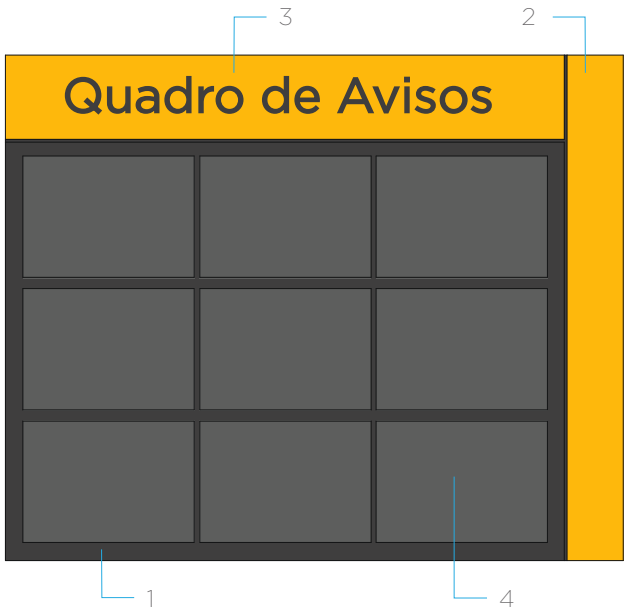
Chapa de acrílico e textos ***vistas ortográficas***



Chapa metálica e textos ***vistas ortográficas***



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.



QUADRO DE AVISOS

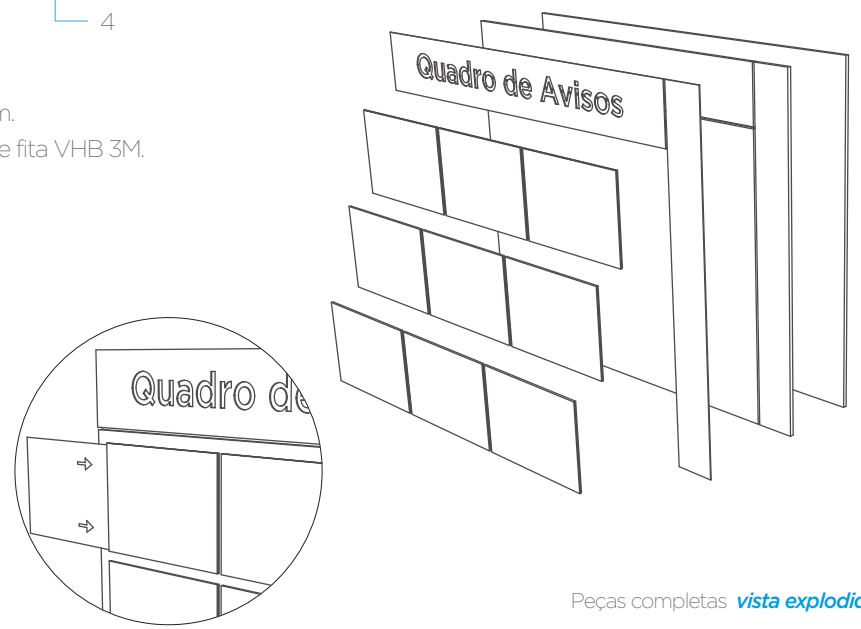
1 PVC expandido 13 mm **OU** MDF 10 mm com pintura automotiva Mercedes Benz na cor Cinza Galanit 94 cód. Lazzuril: 5101 Sherwin Williams (ref.: Pantone 425 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

3 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C com texto em recorte eletrônico **OU** vinil de recorte (ref.: Pantone 425 C). Texto em Gotham Book, corpo 250/250, alinhamento centralizado.

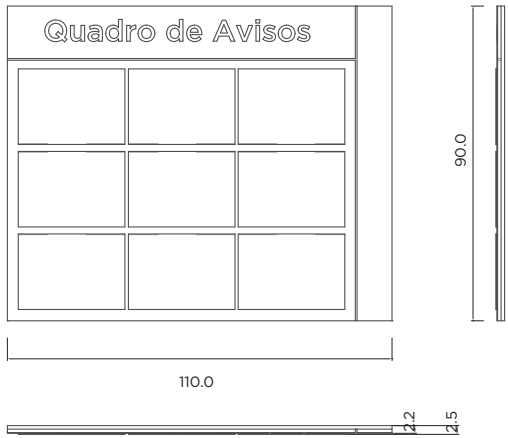
4 Bolsas em acrílico cristal 3 mm.

* Dimensão total da placa: 110 x 90 cm.
* Fixação entre os módulos através de fita VHB 3M.

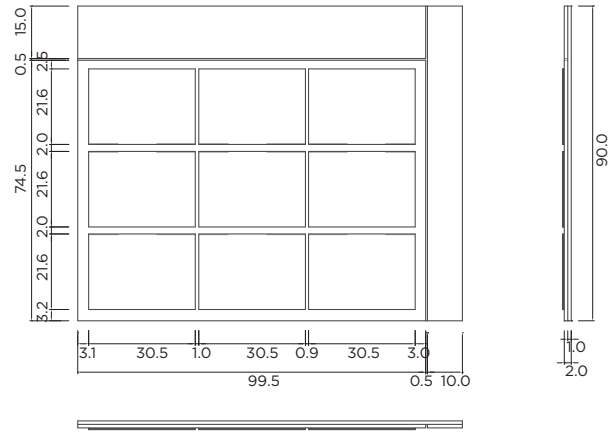


Peças completas ***vista explodida***

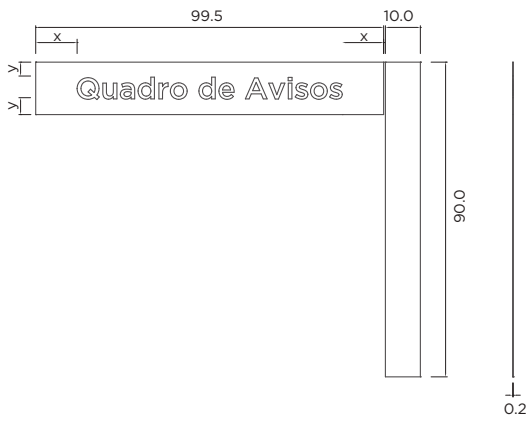
Peças montadas ***vistas ortográficas***



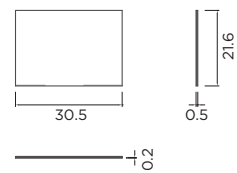
PVC ou MDF ***vistas ortográficas***



Chapa acrílica e textos ***vistas ortográficas***



Acrílico cristal ***vistas ortográficas***

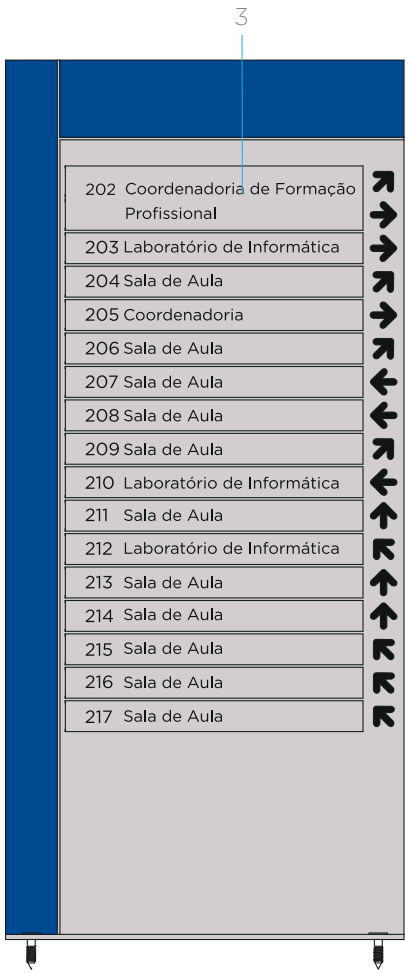


ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

As opções encontradas abaixo, visam dar maior flexibilidade à implantação do projeto de sinalização interna do **Sesc**, permitindo uma maior variação da gama de cores e materiais encontrados durante o manual.

É importante lembrar que cada caso deve ser analisado separadamente e seja compreendida a necessidade de cada aplicação, sempre buscando dar prioridade para as opções descritas anteriormente.

Deve se levar em conta questões como: legibilidade, contraste, distância, iluminação e outras variáveis que possam impactar na decisão mais acertada sobre a opção a ser escolhida.



OPÇÃO AZUL E CINZA

1 PVC expandido OU MDF com pintura automotiva Ford na cor Branco andino 85 cód. Lazzuril: 3693 Sherwin Williams (ref.: Pantone Cool Gray 3 C).

2 Acrílico azul 2 mm na cor Pantone 288 C.

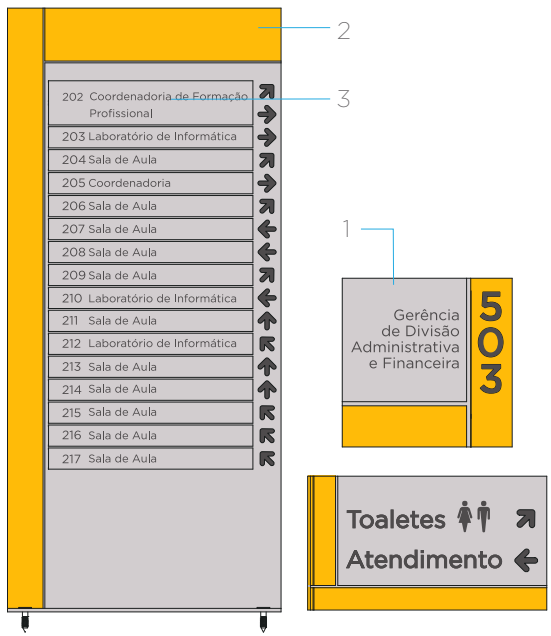
3 Informações em adesivo vinil de recorte OU serigrafia em preto. Texto em Gotham Book, corpo e alinhamento de acordo com a peça (ver referências de tamanho nas respectivas páginas de cada peça).

OPÇÃO AMARELO E ALUMÍNIO

1 PVC expandido **OU** MDF com chapa de alumínio ou aço escovado (debruado) na horizontal aplicado na face frontal e laterais.

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia em preto. Texto em Gotham Book, corpo e alinhamento de acordo com a peça. (ver referências de tamanho nas respectivas páginas de cada peça).



OPÇÃO AMARELO E CINZA

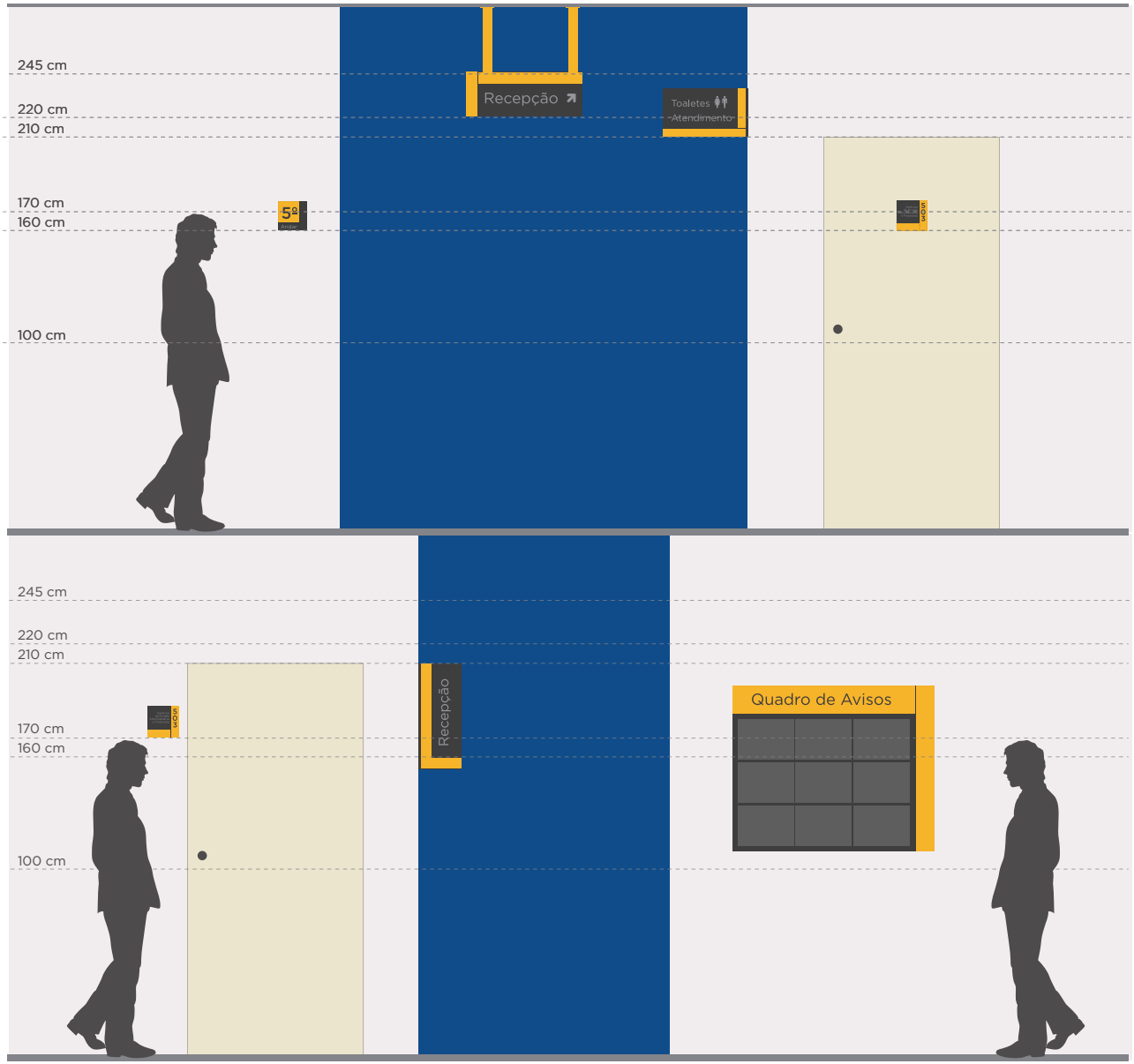
1 PVC expandido **OU** MDF com pintura automotiva Ford na cor Branco andino 85 cód. Lazzuril: 3693 Sherwin Williams (ref.: Pantone Cool Gray 3 C).

2 Acrílico amarelo 2 mm na cor Pantone 7408 C.

3 Informações em adesivo vinil de recorte **OU** serigrafia na cor Pantone Cool Gray 11 C. Texto em Gotham Book, corpo e alinhamento de acordo com a peça. (ver referências de tamanho nas respectivas páginas de cada peça).

ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

245 cm
220 cm
210 cm
170 cm
160 cm
100 cm
Recepção
Toaletes
Atendimento
245 cm
220 cm
210 cm
170 cm
160 cm
100 cm
Toaletes
Atendimento
2º Andar
201 Sala de Aula
202 Coordenadoria de Formação
203 Laboratório de Informática
204 Sala de Aula
205 Coordenadoria
206 Sala de Aula
207 Sala de Aula
208 Sala de Aula
209 Sala de Aula
210 Laboratório de Informática
211 Sala de Aula
212 Laboratório de Informática
213 Sala de Aula
214 Sala de Aula
215 Sala de Aula
216 Sala de Aula
217 Sala de Aula



ATENÇÃO: ilustrações fora de escala. Medidas em centímetros.

O Manual de Identidade Visual do Sesc foi atualizado conjuntamente com os manuais do Senac e do Sistema Fecomércio.

Impresso em Cartão Supremo Duodesign 250 g/m² para capa
e Couché Matte 115 g/m² para miolo.