Guia prático de aplicações da marca Sesc

SESC ESPÍRITO SANTO

2022

Este é um guia prático com soluções que visam facilitar a implementação da nova marca Sesc nos Departamentos Regionais. Tratam-se de orientações de convivência da marca Sesc com o Sistema zelando pelo alinhamento conceitual e agregando força à imagem nacional.

Em função da diversidade de ações e de canais de comunicação em todo o Brasil, poderão surgir necessidades de aplicação não previstas neste guia ou no manual da marca. Deste modo, nos colocamos à disposição para apoiar os Departamentos Regionais na busca de soluções mais adequadas.

Marca prioritária

Na assinatura prioritária, a marca Sesc está em destaque e deve ser utilizada em todos os materiais bem como em peças de ações que tenham patrocínio/apoio conjunto das três instituições, priorizando sempre o uso vertical. Somente em caso de áreas verticalmente estreitas, recomenda-se a aplicação horizontal.

Aplicação vertical

Aplicação horizontal

Área de proteção

MEDIDA X

MEDIDA X

Aplicação
versão pb

CORES

Tonalidades de cinza

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

CORES

Fundos claros / escuros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:

Fundo = 10% ciano

Fundo = 10% magenta

Fundo = 10% amarelo

Fundo = 10% preto

CORES

Fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca **Sesc** deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem.
- O respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca.
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca.
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Sesc**.

CORES

Usos indevidos

não inverter as cores

não utilizar outras cores

não mudar a proporção
dos elementos

não utilizar desenhos ou símbolos
comemorativos na marca

não distorcer

não rotacionar os elementos

não inclinar a tipografia

não completar os caracteres

CORES

Fica proibida qualquer interpretação ou interferência sobre a marca, independente da excelência do nível criativo, visto que essa ação incidirá na leitura da mesma trazendo ruídos para a percepção da imagem do **Sesc.**

não criar novas ilustrações
a partir do grafismo

não usar a versão monocromática
em amarelo Sesc

não usar a versão *outline*
em amarelo Sesc

não criar arejamentos entre
o grafismo e o logotipo

não aplicar sobre
cores heterogêneas

não aplicar linha
de contorno

não utilizar *glow* ou efeitos

não aplicar sobre
imagens heterogêneas

não usar junto a nenhuma outra marca
nem gerar novas assinaturas

não usar branco
com a curva em amarelo

Aplicação com parceiros externos e internos

Proporção entre marca Sesc e marcas internas

COMO UTILIZAR

Nos materiais impressos, o logo deve ser utilizado, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas, sempre que a instituição estiver na condição de apoiadora da iniciativa.

Logos e identidades visuais de projetos internos devem estar totalmente desvinculados da marca institucional, obedecendo sempre a área de proteção e separados por um fio.

PROPORÇÃO:
Marca Sesc prioritária = 3,5x
Marca e identidades de projetos = até 2,5x

MEDIDA **X**

Proporção entre marca Sesc e marcas externas

COMO UTILIZAR

Nos materiais impressos, o logo deve ser utilizado, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas, sempre que a instituição estiver na condição de apoiadora da iniciativa.

Logos de parceiros devem estar totalmente desvinculados da marca institucional,

TABELA PROPORÇÃO GERAL	
Marca Sesc prioritária	3,5x
Marcas e identidades de projetos	até 2,5x
Logos em 1 linha	até 1x
Logos em 2 linhas (nome + símbolo)	até 2x
Logos símbolos	até 2x

MEDIDA X

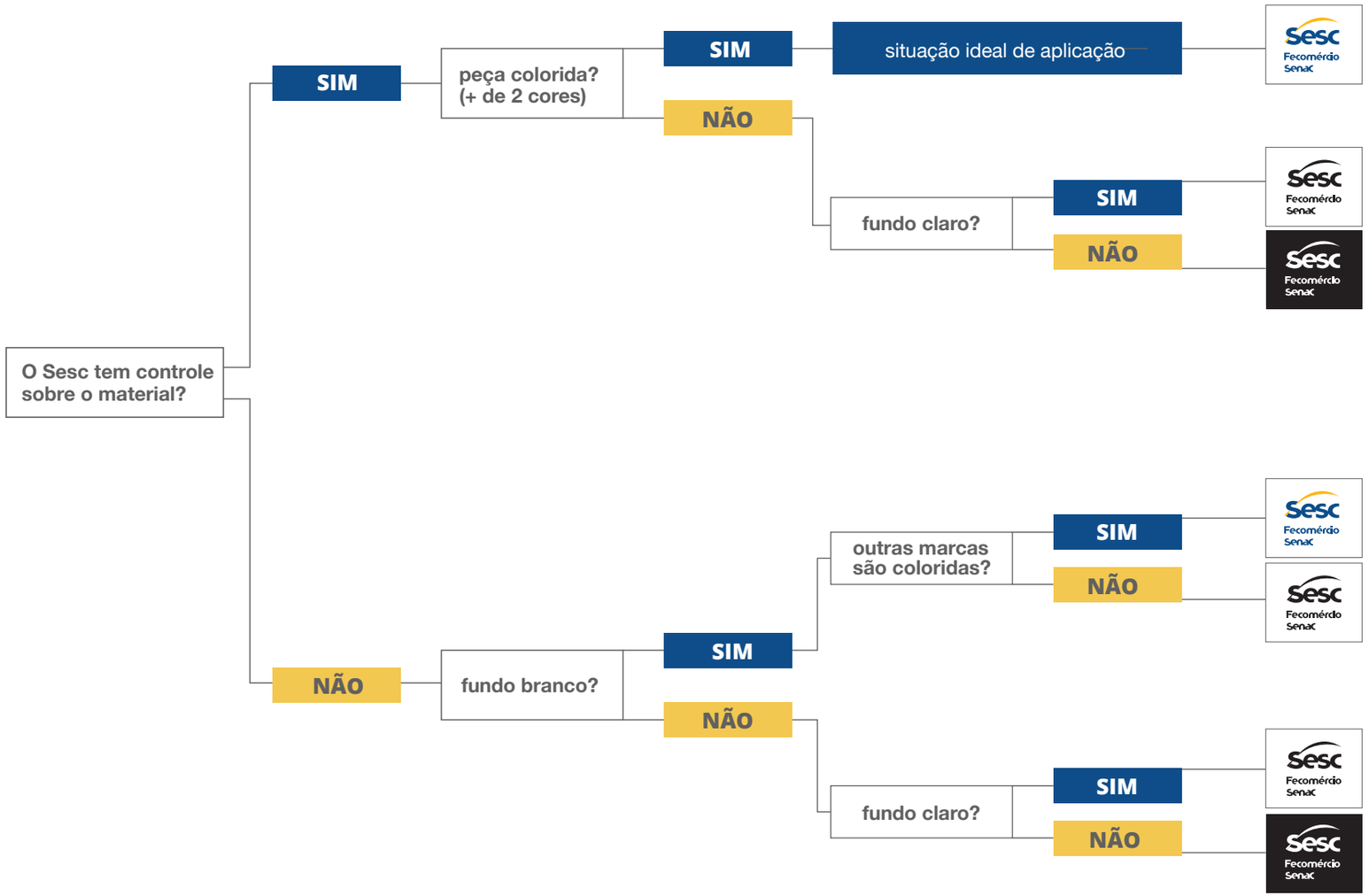
Normas de uso

NORMAS DE USO

Árvore de decisão

QUANDO UTILIZAR

Por meio de perguntas-chaves, a árvore de decisão orienta a escolha da marca para qualquer situação.



Parceiros externos

EXEMPLO RÉGUA

Parceiros externos

EXEMPLO MOSAICO

Sesc | Espírito Santo

Assessoria de Comunicação e Marketing
ascom@es.sesc.com.br
27 3232-3117

Sesc
Fecomércio
Senac