

## ANEXO II

### MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL

A proposta, em papel timbrado do proponente, deverá fazer menção ao nº do Pregão e conter a razão social, CNPJ, inscrição estadual, endereço completo, CEP, telefone e e-mail de contato, prazo de validade não inferior a 60 dias, local, data, e nome, assinatura e carimbo do representante legal. A apresentação dos preços deverá obrigatoriamente seguir o padrão abaixo (na modalidade ofertada):

Item	Quantidade Estimada Mensal	Unid.	Tipo de Serviço	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$
1	22	Unidade	Assinatura básica por linha		
2	22	Unidade	Serviço de Gestão		
3	10000	Minuto	VC-1 Móvel/Móvel - mesma operadora		
4	10000	Minuto	VC-1 Móvel/Móvel - outras operadoras		
5	1000	Minuto	VC-1 Móvel /Fixo		
6	1000	Minuto	VC-2 Móvel/Móvel - mesma operadora		
7	1000	Minuto	VC-2 Móvel/Móvel - outras operadora		
8	500	Minuto	VC-2 Móvel /Fixo		
9	500	Minuto	VC-3 Móvel/Móvel - mesma operadora		
10	500	Minuto	VC-3 Móvel/Móvel - outras operadora		
11	500	Minuto	VC-3 Móvel /Fixo		
12	500	Unidade	SMS - Mensagens de texto		
13	500	Minuto	Deslocamento DSL 1		
14	500	Minuto	Deslocamento DSL 2		
15	500	Minuto	Adicional de Chamadas		
16	2	03 GB	Plano de dados para smartphone		
<b>Total Mensal</b>					
<b>Total Anual</b>					